

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/28-636/2022

«27» сентября 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

<...>.- временно исполняющей обязанности руководителя  
управления;

Членов Комиссии:

<...>- начальника отдела рекламы и недобросовестной  
конкуренции;

<...>-

главного специалиста-эксперта отдела рекламы и  
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-636/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <...> (исх. от 23.03.2022, вх. от 24.03.2022 № 1677э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Междуреченск, пр. 50 лет Комсомола, 35, следующего содержания:

«Самая дорогая оценка в городе!»;

«Нужны деньги? Мы дадим! Под залог: ноутбуков телефонов недвижимости...<...> Берем все!»;

«КТЛ КомиссионТорд ЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЕ! Нужны деньги? Мы дадим! ПОКУПАЕМ ДОРОГО Продажа | Обмен | Залог».

Из ответа управляющей компании ООО «УК Техник» (исх. от 08.04.2022 № 42) следует, что субъектом, осуществляющим рекламируемую деятельность по указанному адресу является ИП <...>.

Собственником указанного нежилого помещения является <...>.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ИП <...> по своей организационно – правовой форме не относится.

Реклама «Нужны деньги? Мы дадим! Под залог: ноутбуков телефонов недвижимости...<...> Берем все!»; «КТЛ КомиссионТорд ЛОМБАРДЖ БЕРЕМ ВСЕ! Нужны деньги? Мы дадим! ПОКУПАЕМ ДОРОГО Продажа | Обмен | Залог» содержит слово «залог», что дает основание потребителю предполагать, что ИП <...> осуществляет данный вид деятельности.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

ИП <...> не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

18.05.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-636/2022 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 07.06.2022 в 09 часов 00 минут. Также к рассмотрению данного дела была привлечена <...> в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

07.06.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 07.06.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 было отложено на 18.07.2022 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была

направлена в адрес ИП <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

18.07.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 18.07.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 было отложено на 22.08.2022 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

22.08.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...>, <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 22.08.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 было отложено на 27.09.2022 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ИП <...>, <...> заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометками «возврат отправителю по иным обстоятельства» корреспонденции, направленной в адрес ИП <...>, а также «неудачная попытка вручения» корреспонденции, направленной в адрес <...> имеются в материалах дела).

27.09.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 32, абзацем 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/28-636/2022 отложить.
2. Назначить дело № 042/05/28-636/2022 к рассмотрению на 01 ноября 2022 года на 08 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316.
3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 ноября 2022 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
  - свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы вышеуказанной содержания;

- счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы;

- утвержденных условий предоставления займов под залог;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2, пунктов 1, 2 части 3 статьи 5, части 9 статьи 19, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 ноября 2022 года копию договора аренды помещения по адресу г. Междуреченск, ул. 50 лет Комсомола, 35, а также письменные пояснения относительно размещения рекламных конструкций без соответствующего разрешения.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.