

ООО «Европа»

305048, г. Курск

проспект Победы, д. 9 А

РЕШЕНИЕ № Р-7/18

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской

области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-7/18 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

в присутствии представителей ООО «Европа» по доверенности <....>, <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в феврале 2018 года установлено, что в помещении ТЦ «Европа» (г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83) в детском развлекательном центре «Еврасик Парк» на кассе распространяются рекламные буклеты следующего содержания: **«САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ. Еврасик Парк. Развлечения для всей семьи. Рылеева, 83. Выбери свой формат праздника! Веселый/Праздничный. Анимационная программа 30 мин/1 час. Карта с игровыми баллами 300 игровых очков/350 игровых очков. Диплом именинника. Сладкий стол. Стоимость руб/чел. 500р./600р. Заказ от 5 человек. Имениннику все бесплатно, если у Вас более 7 гостей. А также: Веселые аниматоры, ростовые куклы, поролоновое шоу, салют конфетти, аквагрим, воздушные шары и многое другое! Доп. информация 8-965-718-39-24».** Реклама аналогичного содержания размещается на столе рядом с кассой указанного центра.

В рекламе детского развлекательного центра «Еврасик Парк» содержится следующее утверждение: «самый лучший день рождения».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в детском развлекательном центре «Еврасик Парк» является ООО «Европа» (ОГРН 1074632016205 ИНН/КПП 4632084732/463201001, 305048, г. Курск, проспект Победы, д. 9 А).

Определением от 12.03.2018 (исх. № 58-3-06/967) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Европа»

возбуждено настоящее дело.

ООО «Европа» письмом от 03.04.2018 (вх. от 06.04.2018 № 2086) указало, что рекламные листовки размещались на кассе ДРЦ «Еврасик Парк» с 1 февраля по 20 марта 2018 года. Изготовлением макета и размещением рекламных материалов занималась ответственное лицо – <....>. Макеты реклам были разработаны по личной инициативе <....> без согласования с руководством ООО «Европа».

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С 1 февраля по 20 марта 2018 года в помещении ТЦ «Европа» (г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83) в детском развлекательном центре «Еврасик Парк» на кассе распространяются рекламные буклеты следующего содержания: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ. Еврасик Парк. Развлечения для всей семьи. Рылеева, 83. Выбери свой формат праздника! Веселый/Праздничный. Анимационная программа 30 мин/1 час. Карта с игровыми баллами 300 игровых очков/350 игровых очков. Диплом именинника. Сладкий стол. Стоимость руб/чел. 500р./600р. Заказ от 5 человек. Имениннику все бесплатно, если у Вас более 7 гостей. А также: Веселые аниматоры, ростовые куклы, поролоновое шоу, салют конфетти, аквагрим, воздушные шары и многое другое! Доп. информация 8-965-718-39-24». Реклама аналогичного содержания размещается на столе рядом с кассой указанного центра.

Рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых услуг в ДРЦ «Еврасик Парк» и привлечение клиентов, и указанное в рекламе словосочетание воспринимаются не просто как информация о детском центре, а именно как реклама, поскольку формирует положительный образ указанного заведения, а также всех имеющихся в нем услуг, в том числе, по проведению дня рождения, и способствуют возникновению желания обратиться именно в указанный центр.

Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламируемые таким образом услуги, определяющие сравнительные характеристики предлагаемого ассортимента, посредством использования такого словосочетания как «САМЫЙ ЛУЧШИЙ», несут смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми центрами, представленными на рынке. Форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом услуги, предлагаемые в ДРЦ «Еврасик Парк», являются самыми востребованными с точки зрения качества оказываемых услуг со стороны потребителей, ориентирует клиентов на обращение в указанный центр для оформления заказа только в данной точке в связи с тем, что только в рассматриваемом месте организуют самые лучшие праздники, в данном случае дни рождения.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, не представлено.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что ДРЦ «Еврасик Парк» соответствует указанным в рекламе показателям и что, по сравнению с конкурентами, в данном центре услуги по проведению мероприятий более надлежащего исполнения.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова "самый", «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам. Таким образом, рекламируемые услуги ДРЦ «Еврасик Парк» представляются потребителю наиболее востребованными по сравнению с другими детскими центрами.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

ООО «Европа» письмом от 03.04.2018 (вх. от 06.04.2018 № 2086) сообщило, что макет рекламы был разработан управляющей ДРЦ «Еврасик Парк» – <....>. Изготовление рекламных материалов осуществило ООО «Кот Подаркин». Информация о «самом лучшем дне рождения» была указана управляющей на основании проведенного опроса посетителей ДРЦ «Еврасик Парк», по своему усмотрению, без согласования с руководством ООО «Европа».

На рассмотрении дела представители ООО «Европа» подтвердили представленные ранее пояснения, указав, что указанное нарушение произошло по вине ответственного лица ООО «Европа» с целью привлечения внимания к услугам данного центра, вина Общества в совершении нарушения отсутствует.

Изучив представленные пояснения и материалы, Комиссия не согласна с отсутствием вины юридического лица, в силу следующего.

Подготовка рекламных материалов была осуществлена управляющей детского развлекательного центра в городе Тамбове <....> в соответствии с п. 2.6 должностной инструкции от 01.08.2015 организует работу по продвижению услуг ДРЦ (обеспечивает рекламную поддержку услугам: информационные стенды, баннеры, рекламная полиграфия, оформление помещений и т.д.).

Таким образом, ООО «Европа» в своих интересах наделило <....> полномочиями, указанными выше, из чего следует, что <....> является должностным лицом Общества, действует в интересах Общества.

В соответствии с договором от 01.05.2014, заключенным ООО «Европа» с ООО

«Кот Подаркин», Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить работы по изготовлению продукции и сдать изготовленную полиграфическую продукцию Заказчику, а Заказчик обязуется принять и оплатить изготовленную полиграфическую продукцию. В соответствии с товарной накладной от 28.02.2018 № 2, выставленной ООО «Европа», было изготовлено 400 флаеров и 40 дипломов формата А4. За вышеуказанные услуги ООО «Европа» в соответствии с платежным поручением от 07.03.2018 № 273 была произведена оплата, в том числе за флаеры.

Исходя из изложенного, заказчик - ООО «Европа» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Довод Общества о наличии опроса посетителей ДРЦ «Еврасик Парк», на основании которого большинство опрошенных считает услуги проведения дней рождений в ДРЦ «Еврасик Парк» лучшими, несостоятелен. Из представленного заключения не следует, что исследовались именно вопросы о преимущественных характеристиках данного центра и проведении в нем самых лучших праздников по сравнению с другими центрами, а лишь указаны мнения опрошенных относительно развития сферы отдыха и развлечения в городе, частоты посещения и качества предоставляемых услуг.

С учетом изложенного, содержание рекламы определено ООО «Европа» в целях продвижения услуг, реализуемых Обществом. Оплату за оказанные услуги по изготовлению и размещению произвело ООО «Европа».

Таким образом, ООО «Европа» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Нарушение прекращено, в настоящее время рекламные флаеры не распространяются.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ДРЦ «Еврасик Парк» следующего содержания: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ. Еврасик Парк. Развлечения для всей семьи. Рылеева, 83. Выбери свой формат

праздника! Веселый/Праздничный. Анимационная программа 30 мин/1 час. Карта с игровыми баллами 300 игровых очков/350 игровых очков. Диплом именинника. Сладкий стол. Стоимость руб/чел. 500р./600р. Заказ от 5 человек. Имениннику все бесплатно, если у Вас более 7 гостей. А также: Веселые аниматоры, ростовые куклы, поролоновое шоу, салют конфетти, аквагрим, воздушные шары и многое другое! Доп. информация 8-965-718-39-24», распространяемой с 1 февраля по 20 марта 2018 года в помещении ТЦ «Европа» (г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83) на кассе детского развлекательного центра «Еврасик Парк» в виде буклетов, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ненадлежащей рекламу услуг ДРЦ «Еврасик Парк» следующего содержания: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ. Еврасик Парк. Развлечения для всей семьи. Рылеева, 83. Выбери свой формат праздника! Веселый/Праздничный. Анимационная программа 30 мин/1 час. Карта с игровыми баллами 300 игровых очков/350 игровых очков. Диплом именинника. Сладкий стол. Стоимость руб/чел. 500р./600р. Заказ от 5 человек. Имениннику все бесплатно, если у Вас более 7 гостей. А также: Веселые аниматоры, ростовые куклы, поролоновое шоу, салют конфетти, аквагрим, воздушные шары и многое другое!», распространяемой с 1 февраля по 20 марта 2018 года в помещении ТЦ «Европа» (г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83) на кассе детского развлекательного центра «Еврасик Парк», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
3. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии
С.В. Мазаева

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

8(4752) 72-93-54