

Заявитель:

P/04/1 от 14.06.2019

Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу

ул. Галерная, д. 27,

Санкт-Петербург, 190900

rsockanc78@rkn.gov.ru

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

Автономная некоммерческая

организация «Радио «Тихвин»

ИНН 4715470072

пл. Свободы, д. 4,

г. Тихвин,

Ленинградская область, 187555

radiotihvin@yandex.ru

РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/15-30/2019

Резолютивная часть решения оглашена: 10.06.2019

Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 14.06.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 047/05/15-30/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в радиозэфире АНО «Радио «Тихвин» (ИНН 4715470072, адрес регистрации: Ленинградская обл., Тихвинский р-н, г. Тихвин, пл. Свободы, д. 4) рекламного сообщения 08.03.2019 в 6:20:02, 6:50:53, 7:20:30, 7:49:40, 8:19:47, 9:20:20, 9:50:50, 10:20:13, 10:50:18, 11:49:59, 12:49:16, 13:50:51 и в 15:50:20 в отсутствие обязательных сообщений о последующих трансляциях рекламы при ведении радиопрограммы,

в отсутствие представителей заявителя, уведомлены надлежащим образом о месте и времени рассмотрения;

в отсутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - АНО «Радио «Тихвин», представлено ходатайство о рассмотрении дела № 047/05/15-30/2019 в отсутствии представителей (вх. № 4830 от 07.06.2019),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило заявление (вх. № 2721 от 02.04.2019) Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу (далее – Управление) о возможном нарушении Закона о рекламе АНО «Радио «Тихвин».

Заявитель указывает на то, что в отношении АНО «Радио «Тихвин» Управлением было проведено плановое мероприятие систематического наблюдения, в ходе которого были выявлены признаки нарушения АНО «Радио «Тихвин» части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Так Управлением было установлено, что 08.03.2019 в 6:20:02, 6:50:53, 7:20:30, 7:49:40, 8:19:47, 9:20:20, 9:50:50, 10:20:13, 10:50:18, 11:49:59, 12:49:16, 13:50:51 и в 15:50:20 реклама объявлялась без обязательного уведомления о последующей трансляции рекламы, сообщение о последующем трансляции рекламы объявлялось после трансляции рекламного сообщения.

Управлением были представлены соответствующие записи радио эфира АНО «Радио «Тихвин».

Ленинградским УФАС России на основании статьи 34 Закона о рекламе был сделан запрос пояснений (исх. № 05/630 от 11.04.2019) в АНО «Радио «Тихвин», относительно наличия рекламы в радиозэфире АНО «Радио «Тихвин», которая не сопровождалась обязательным сообщением о последующей трансляции рекламы.

В ответ на вышеуказанный запрос АНО «Радио «Тихвин» сообщило (вх. № 3818 от 07.05.2019), что в указанный временной период было размещено объявление с информацией о проведении в городе Тихвине общегородского мероприятия «Масленица». Непосредственно после данного объявления в эфире звучало сообщение о том, что дальше прозвучит реклама. Данный факт произошел из-за ошибочных действий сотрудника редакции АНО «Радио «Тихвин», разместившего объявление в эфире радиоканала ранее сообщения о трансляции рекламы. Также было сообщено, что должностное лицо, отвечающее за правильное размещение рекламы, после проверки будет привлечено к дисциплинарной ответственности.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, в отношении АНО «Радио «Тихвин» возбуждено производство по делу № 047/05/15-30/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о рекламе (Определение от 27.05.2019 № О/04/30).

К участию в рассмотрении дела № 047/05/15-30/2019 были привлечены:

- Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу в качестве заявителя;
- АНО «Радио «Тихвин» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 047/05/15-30/2019 назначено к рассмотрению на 10.06.2019 в 14:00 по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. 3-150.

АНО «Радио «Тихвин» помимо позиции, изложенной в ответе на запрос Ленинградского УФАС России (вх. № 3818 от 07.05.2019), дополнительно сообщило (вх. № 4830 от 07.06.2019) о том, что объявление с информацией о проведении в городе Тихвине общегородского мероприятия «Масленица», которое вышло в эфире «Радио Тихвин» 08.03.2019 в начале блоков рекламы, до сообщения о последующей трансляции рекламы, в 6:20, 6:50, 7:20, 7:50, 8:20, 9:20, 9:50, 10:20 10:50, 11:50, 12:50, 13:50 и в 15:50, не является рекламой. Что задача данного информационного сообщения, информирование радиослушателей о благотворительном мероприятии в целях содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращение социальных, национальных, религиозных конфликтов. Кроме того, в тексте сообщения нет никакого упоминания о каких-либо

товарах или их марках (моделях, артикулах), товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, не содержится информация, которая могла бы формировать интерес к определенному лицу, товару и способствующая его продвижению на рынке. Инициатором, заказчиком и исполнителем размещения данной информации является редакция радиоканала «Радио «Тихвин», то есть непосредственно социально ориентированная некоммерческая организации АНО «Радио «Тихвин». В сообщении содержится информация о месте, времени масленичных гуляний с призывом повеселиться. Основываясь на этих данных, АНО «Радио «Тихвин» считает, что данное информационное сообщение не является рекламой и, следовательно, к размещению такой информации в эфире радио не применимы требования части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

С такими доводами Комиссия не может согласиться по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к **объекту рекламирования**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), **на привлечение внимания к которым направлена реклама**.

Из представленных Управлением аудиозаписей эфира АНО «Радио «Тихвин» от 08.03.2019 Комиссией установлено, что **объектом рекламирования является публичное мероприятие «Масленица», проводимое на территории коттеджного комплекса «Вержица», принадлежащего ООО «ФОБОС»** ИНН 7813187735.

Следовательно, объектом рекламирования является **мероприятие «Масленица»**, проводимое на территории коттеджного комплекса, принадлежащего ООО «ФОБОС». Таким образом, информация, прозвучавшая в эфире АНО «Радио «Тихвин» 08.03.2019 в 6:20:02, 6:50:53, 7:20:30, 7:49:40, 8:19:47, 9:20:20, 9:50:50, 10:20:13, 10:50:18, 11:49:59, 12:49:16, 13:50:51 и в 15:50:20 является рекламой.

Прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой (часть 1 статьи 15 Закона о рекламе).

Таким образом, реклама публичного мероприятия «Масленица», прозвучавшая в эфире АНО «Радио «Тихвин» 08.03.2019 в 6:20:02, 6:50:53, 7:20:30, 7:49:40, 8:19:47, 9:20:20, 9:50:50, 10:20:13, 10:50:18, 11:49:59, 12:49:16, 13:50:51 и в 15:50:20, в силу части 1 статьи 15 Закона о рекламе должна была предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, чего АНО «Радио «Тихвин» не было сделано, что является нарушением рекламного законодательства.

Рассмотрев материалы дела, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Ленинградского УФАС,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в радиозэфире АНО «Радио «Тихвин» от 08.03.2019 в 6:20:02, 6:50:53, 7:20:30, 7:49:40, 8:19:47, 9:20:20, 9:50:50, 10:20:13, 10:50:18, 11:49:59, 12:49:16, 13:50:51 и в 15:50:20 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Не выдавать АНО «Радио «Тихвин» предписание.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Комиссии:

Члены Комиссии: