

резолютивная часть оглашена 05 мая 2011 года
изготовлено в полном объеме 20 мая 2011 года
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции - кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2011-41Р, возбужденное в отношении ООО «НР» и ИП <...>, по факту распространения рекламы ювелирной сети «Анамар» в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

представителей ИП <...>:

<...>, действующей на основании доверенности б/н от 27.04.2011г.;

<...>, действующей на основании доверенности б/н от 27.04.2011г.;

представителя ООО «НР» - <...>, действующей на основании доверенности № 14 от 25.04.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

С 01 февраля 2011г. по 01 марта 2011г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) в отношении ООО «НР» проведена плановая выездная проверка на предмет соблюдения указанным лицом законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в телепрограммах «ТНТ» и «Новый регион», транслируемых на территории города Ижевска, за период июль 2010 года - январь 2011 года. В ходе данного мероприятия установлено, что в телепрограммах «ТНТ» и «Новый регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., распространялась реклама ювелирной сети «Анамар», имеющая следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой, тремя подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого

января».

Указанная реклама была размещена на основании договора № 0831094-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 29.12.2010г., заключенного между ООО «НР» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик).

В соответствии с представленным видеоматериалом, рассматриваемая реклама выходила в следующее время: 03.01.2011г. в 00:23:36 часов, 00:48:35 часов, 07:24:56 часов, 16:50:48 часов, 17:09:11 часов, 19:37:25 часов, 23:50:59 часов; 11.01.2011г. в 00:19:38 часов, 00:52:16 часов, 07:51:07 часов, 08:19:22 часов, в 08:47:19 часов, в 09:53:15 часов, в 10:21:19 часов, в 11:20:28 часов, в 14:05:54 часов, в 15:10:40 часов, в 15:42:56 часов, в 16:35:02 часов, в 17:05:53 часов, в 17:20:18 часов, в 19:41:55 часов; 13.01.2011г. в 14:12:31 часов, 15:10:57 часов, 15:52:04 часов, 16:37:50 часов.

18 марта 2011г. Удмуртским УФАС России в адрес ООО ИП <...> был направлен запрос № СЮ 01-17-04/2042 о представлении документов и сведений, необходимых для установления наличия или отсутствия нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении указанной рекламы. В установленные сроки документы в Удмуртское УФАС России не представлены.

04 апреля 2011г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ 04-03/2011-41Р в отношении ООО «НР» по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и ИП <...> по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 9 данного закона, по факту распространения рекламы ювелирной сети «Анамар» в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., содержащей информацию о розыгрыше среди покупателей путевки в любую страну, ювелирных изделий, а также билетов на концерт певицы Натали, без указания информации об условиях получения билетов на концерт певицы Натали, а также условий участия в розыгрыше ювелирных изделий и путевок в любую страну Рассмотрение дела № СЮ 04-03/2011-41Р было назначено на 28 апреля 2011г.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2011-41Р ИП <...> представил следующие документы: копию договора № 0831094-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 29.12.2010г.; копию заказа на размещение рекламы № 000000000669 от 08.11.2010г.; копию акта сдачи-приемки выполненных работ от 14.01.2011г.; копию эфирной справки № 3433; копию платежного поручения № 56 от 13.01.2011г.; копию свидетельства о государственной регистрации физического лица серия <...> а также письменные пояснения, согласно которым в период с 03.01.2011г. по 13.01.2011г. ИП <...> в ООО «НР» была заказана реклама ювелирной сети «Анамар» хронометражем 10 сек., которая была размещена на основании договора № 0831094-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 29.12.2010г. Рекламный ролик был изготовлен ИП <...> самостоятельно, при изготовлении ролика подразумевалось, что дополнительную информацию потребитель рекламы сможет получить на сайте, указанному в ролике, где содержится вся необходимая информация о правилах проведения мероприятия, сроках, выигрышах, месте и порядке их получения. Также, из пояснений ИП <...> следует, что в соответствии с п.п. 1 п. 3.1.3 указанного выше договора на оказание рекламно-информационных услуг, Исполнитель (ООО «НР») вправе отказать Заказчику (ИП <...>) в размещении рекламно-информационных материалов, если установлены несоответствия содержания информации, используемой при размещении рекламно-информационных материалов требованиям действующего законодательства. На основании изложенного следует, что при получении рекламного видеоролика от Заказчика Исполнитель должен был проверить ролик

на соответствие действующему законодательству и в случае его несоответствия, сообщить о нарушении Заказчику и отказать в размещении до исправления ролика Заказчиком. В данном случае Исполнителем никаких претензий Заказчику по несоответствию ролика законодательству предъявлено не было.

Во исполнение пункта 5 определения о возбуждении дела ООО «НР» представило копию должностной инструкции от 03.03.2008г, копию приказа № 126-к от 01.09.2010г., а также письменные пояснения, согласно которым в январе 2011г. в эфире телеканала «ТНТ-Новый Регион» на основании договора № 0831094-10 от 29.12.2010г., заключенного между ООО «НР» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик), была размещена реклама радиостанции ювелирной сети «Анамар» с нарушением ст. 9 ФЗ «О рекламе». Согласно п. 2.8. должностной инструкции, заместитель директора по производству ООО «НР» осуществляет организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции в области контроля за соблюдением требований рекламного законодательства, выдачу рекламного материала в эфир. Согласно приказу № 126-К от 01.09.2010г., заместитель директора по производству Востриков А.А. назначен ответственным лицом за соблюдение требований рекламного законодательства и выдачу рекламных материалов в эфир. Заместитель директора по производству должен был перед тем как выпустить рекламные материалы в эфир телеканала «ТНТ-Новый Регион», осуществить первичный контроль рекламы, затем передать на проверку и утверждение юристу, а после проведенных вышеуказанных действий и необходимых согласований передать программному редактору для включения в эфирную путевку. Данные действия со стороны заместителя директора по производству произведены не были.

Следствием неисполнения своих должностных обязанностей Востриковым А.А. явилось распространение в эфире телеканала «ТНТ-Новый Регион» не соответствующего законодательству о рекламе рекламного ролика ювелирной сети «Анамар». О допущенных нарушениях директор ООО «НР» не знал и был поставлен в известность только при получении выданного Удмуртским УФАС России акта проверки.

Комиссия Удмуртского УФАС России при изучении документов и сведений, представленных в материалы дела, объявила перерыв в рассмотрении дела на 05.05.2011г. в 09 часов 00 минут, для представления дополнительных документов, необходимых для рассмотрения дела по существу.

В дополнение ИП <...> представил следующие документы: копию уведомления для сотрудников магазинов сети ювелирных салонов «Анамар»; копию акта на списание с основного склада ювелирных изделий для проведения рекламной акции; копию скриншота сайта в период проведения новогодней акции; копию макета рекламной листовки, распространяемой в магазинах ювелирной сети «Анамар»; копию макета плакатов, размещенных в магазинах в период проведения акции; копию сертификата на поездку; копию заявления от победителя на оплату выбранной путевки; копию платежного поручения № 681 от 25.04.2011г.; копию скриншота «Подведение итогов акции» от 16.01.2011г.

На заседании Комиссии, состоявшемся 05 мая 2011г., лица, участвующие в деле, поддержали свои доводы, изложенные в письменных и устных пояснениях.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле,

Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., распространялась реклама ювелирной сети «Анамар», имеющая следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой, тремя подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб. новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января».

В соответствии с представленным видеоматериалом, рассматриваемая реклама выходила в следующее время: 03.01.2011г. в 00:23:36 часов, 00:48:35 часов, 07:24:56 часов, 16:50:48 часов, 17:09:11 часов, 19:37:25 часов, 23:50:59 часов; 11.01.2011г. в 00:19:38 часов, 00:52:16 часов, 07:51:07 часов, 08:19:22 часов, в 08:47:19 часов, в 09:53:15 часов, в 10:21:19 часов, в 11:20:28 часов, в 14:05:54 часов, в 15:10:40 часов, в 15:42:56 часов, в 16:35:02 часов, в 17:05:53 часов, в 17:20:18 часов, в 19:41:55 часов; 13.01.2011г. в 14:12:31 часов, 15:10:57 часов, 15:52:04 часов, 16:37:50 часов.

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение, распространяемое в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., адресовано неопределенному кругу лиц – потенциальным зрителям телеканала, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – ювелирной сети «Анамар», а также к предоставляемым ювелирной сетью «Анамар» новогодним подаркам, получаемым при покупке ювелирных изделий, формирует и поддерживает интерес к данным объектам, следовательно, является рекламой ювелирных салонов «Анамар», а также услуг и новогодних подарков, предоставляемых данным ювелирным салоном.

Указанная реклама распространялась в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска, на основании договора № 0831094-10 на оказание рекламно-информационных услуг от 29.12.2010г., заключенного между ООО «НР» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик). Согласно данного договора,

Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в размещении рекламно-информационного материала, предоставленного Заказчиком в эфир Телеканала, а Заказчик, в свою очередь, обязуется принять оказанные услуги и оплатить их в объеме и в сроки, указанные в Договоре.

На основании указанного договора, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января» для последующего распространения в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска. Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «НР», которое непосредственно осуществило распространение рассматриваемой рекламы в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемое рекламное сообщение содержит следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой, тремя подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января».

Согласно условиям новогодней акции «Концерт Натали», проведенной в ювелирной сети «Анамар», акция действует с 15.11.2010г. по 14.01.2011г., на цепи, браслеты и кольца представляются скидки 20%; 30% - на бриллианты, часы и браслеты к ним. При покупке ювелирного изделия каждому покупателю вручается жетон с промо-кодом; для принятия участия в розыгрыше призов промо-код должен быть зарегистрирован покупателем на сайте www.anamar.ru. При единовременной покупке ювелирных изделий на сумму от 15000 руб. покупателю вместе с промо-кодом выдаются два билета на концерт певицы Натали. Среди зарегистрировавших свои промо-коды на сайте www.anamar.ru путем компьютерного отбора ежедневно разыгрываются 3 серебряные подвески. Каждое воскресенье среди участников, не получивших приз в течении недели, производится дополнительный розыгрыш 3-х золотых подвесок. 15.01.2011г. в ДК «Аксион» в 19:00 проводится концерт певицы Натали, на котором будут разыгрываться среди зрителей четыре сертификата на покупку ювелирных изделий в ювелирной сети «Анамар» на сумму 5000 руб., один сертификат на покупку ювелирных изделий в ювелирной сети «Анамар» на сумму 10000 руб., а

также сертификат на туристическую путевку суммой 50000 руб. В акции не участвуют лица до 18 лет.

Информация о том, что билеты на концерт певицы Натали можно получить только при условии, что товар будет приобретен на сумму от 15000 руб. в ювелирной сети «Анамар», а также, что розыгрыш сертификата на покупку ювелирных изделий и путевку в любую страну проводится только среди зрителей концерта певицы Натали, является существенной, и ее отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рассматриваемой рекламы. Таким образом, отсутствие в рекламе ювелирной сети «Анамар» сведений о том, что билеты на концерт певицы Натали можно получить только при покупке товара от 15000 рублей, а также отсутствие информации об условиях участия в розыгрыше ювелирных изделий и путевок в любую страну, является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, определив объект рекламирования и содержание рекламы ювелирной сети «Анамар» с отсутствием части существенной информации о возможности приобретения в подарок билетов на концерт певицы Натали лишь при покупке товара от 15000 руб., а также, что розыгрыш сертификата на покупку ювелирных изделий и путевки в любую страну проводится только среди зрителей концерта певицы Натали, для последующего размещения в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска, нарушил требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе ювелирной сети «Анамар», имеющей следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой, тремя подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января», распространяемой в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., отсутствует информация о сроках действия акции (с 15.11.2010г. по 14.01.2011г.), не указан источник информации о правилах проведения акции, как стимулирующего мероприятия, о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша,

что является нарушением ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона.

Рекламодателем рекламы стимулирующего мероприятия – новогодней акции ювелирной сети «Анамар», нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является ИП <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание вышеуказанной рекламы без указания в рекламном сообщении о сроках проведения такого мероприятия, об источнике информации о правилах проведения акции, как стимулирующего мероприятия, о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 Федерального закона.

ООО «НР» является рекламораспространителем рекламы стимулирующего мероприятия – новогодней акции ювелирной сети «Анамар», размещенной в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., с отсутствием информации о сроках проведения такого мероприятия, об источнике информации о правилах проведения акции, как стимулирующего мероприятия, о количестве призов, сроках, месте и порядке получения выигрыша. Следовательно, ООО «НР» нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ООО «НР» и ИП <...> представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «НР» и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, пп. 3.55.1-3.55.6, п.3.56, пп.3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ювелирной сети «Анамар», распространяемую в телепрограммах «ТНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., имеющей следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой,

три подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января»,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу ювелирной сети «Анамар», распространяемую в телепрограммах «ГНТ-Новый Регион», транслируемых на территории г. Ижевска в январе 2011г., имеющей следующий видеоряд: 1 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой, три подарочными коробками и надписи «Анамар ювелирная сеть дарит подарки, новогодние скидки до 30%», 2 кадр – изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», певицы Натали и надпись «Анамар ювелирная сеть получи билеты на концерт «Натали» новогодние скидки до 30%», 3 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», яхты и надписи «Анамар ювелирная сеть главный приз тур. Путевка на сумму 50 000 руб новогодние скидки до 30%», 4 кадр - изображение логотипа ювелирной сети «Анамар», на красном фоне еловая ветвь с новогодней игрушкой и надпись «Анамар ювелирная сеть регистрируй промо-коды на сайте www.anamar.ru новогодние скидки до 30%», дополненный голосовым сопровождением: «Новогодние подарки Анамар получи билеты на концерт Натали выиграй путевку в любую страну участвуй в розыгрыше ювелирных изделий Анамар скидки до тридцати процентов акция проводится до четырнадцатого января»,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «НР» рекламодателем, нарушившим ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Выдать ООО «НР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «НР» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии