

**Дело № 03-05/52-2016**

**ООО Микрофинансовая  
организация «Центр денежной  
помощи»**

164500, Архангельская область,

г. Северодвинск, ул.  
Комсомольская,

д. 34А, этаж 2

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА**

**ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«21» ноября 2016 года**

**г. Архангельск**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

**УСТАНОВИЛ:**

09.11.2016 (входящий № 6820) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> от 08.11.2016.

Согласно заявления на сайте центр-денежной-помощи.рф размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*»; г. Шенкурске Архангельской области на конструкции размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*»; на вывесках по адресам: Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 47А и Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 71А размещена информация следующего содержания: «...*Пожалуй, самые лучшие условия! \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*» и «...*Пожалуй, лучше условий не найти \* предположение сделано на основе исследования условий аналогичных компаний .....*» с признаками нарушения, по мнению заявителя, п. 1, 4 ч. 2 ст. 5 и п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ч. 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу п. 4 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

По мнению заявителя, выражение «...*самые лучшие условия!..*» указывает на превосходство товаров (услуг) заявителя и его организации без указания критериев первенства объектов рекламирования. Использование в рекламе объектов такой сравнительной характеристики при отсутствии фактического и документального обоснования воспринимается потребителями как первый по всем возможным показателям и может ввести их в заблуждение относительно потребительских свойств и качеств товаров (услуг) при их выборе. Спорная реклама содержит некорректное сравнение рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), произведенными другими изготовителями или реализуемыми другими продавцами, содержит не соответствующие действительности сведения о продавце товаров.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и

распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1, 4 ч. 2 ст. 5 и п. 1, 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является ООО МФО «ЦДП».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 03-05/52-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО МФО «ЦДП».

**3. Назначить дело № 03-05/52-2016 к рассмотрению на «21» декабря 2016 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

**Явка законного представителя ООО МФО «ЦДП»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/52-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**4. ООО МФО «ЦДП» в срок до «19» декабря 2016 года представить** по адресу: г.

Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора на распространение указанной рекламы;
- копию заявки на размещение данной рекламы;
- макет или информацию, представленную заказчиком для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы *(распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте)*;
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рассматриваемого рекламного объявления;
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы *(копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.)*;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- документы, характеризующие финансовое состояние общества на настоящий момент;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию приказа (иного документа) о назначении директором (генеральным директором) ООО МФО «ЦДП»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями *(в письменной форме)*.

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до

двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1. С материалами дела № 03-05/52-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (*исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007*).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/52-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).

4. **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/52-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**

**5. При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/52-2016 обязательна!**

Председатель Комиссии

Ю.Г. Цакулов