

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 111/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 3451 от 25.07.2016г., № 6915 от 28.07.2016г.) по факту распространения рекламных листовок в почтовые ящики домов по ул. Красный проспект, д. 88, д. 100, следующего содержания: *«Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой\* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно\* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону»*, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 3451 от 25.07.2016г., № 6915 от 28.07.2016г.) по факту распространения рекламных листовок в почтовые ящики домов по ул. Красный проспект, д. 88, д. 100, следующего содержания: *«Японская кухня Якудза суши / # обед с якудзой\* теперь с доставкой до дома и офиса / 258-14-15 закажи прямо сейчас!!! / vk.com/yakudzasushinsk / www.yakudzasushi.ru / роллы по 90 руб. / салаты от 90 руб. / супы от 60 руб. / горячее от 109 руб / каждый пятый обед бесплатно\* / акция действительна ежедневно с 11 до 17 часов подробности уточняйте у администратора по телефону»*, с признаками нарушения закона о рекламе.

Заявитель просит проверить данные рекламные листовки на предмет наличия нарушения ст.8 Закона «О рекламе».

В результате рассмотрения заявлений, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам магазина «Якудза суши»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Объектом рекламирования выступает услуга по дистанционной продаже и доставке товаров (продуктов питания).

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Данная информация отсутствует в рекламе «Японская кухня Якудза суши...». Следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8 несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ООО «Суши-2015» (вх. № 8003 от 02.09.2016г.), макет данной рекламы был разработан директором ООО «Суши-2015». Договор на оказание услуг по производству полиграфической продукции заключен между ООО «Суши-2015» и ООО «Скай Принт Омск».

Распространялись данные листовки собственными силами ООО «Суши-2015».

Таким образом, рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования – является ООО «Суши-2015». Рекламораспространителем также является ООО «Суши-2015». Следовательно, в действиях ООО «Суши-2015» усматриваются признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного, руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 16, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 111/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Суши-2015» (ИНН 5401951242, юридический адрес: 630112, г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 238).

3. Назначить дело № 111/16 к рассмотрению на «24» октября 2016г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Суши-2015» до «20» октября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.