

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 22.12.2020 г.

Г.

Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 30.12.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/5-4800/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на сайте <https://gpmkran.ru/proizvodstvo/sekcii> рекламы содержания: «Компания «Лекс-Строй» совместно с заводом-партнером "ЮКЗ" **производит** секции башенного крана на собственной линии с использованием профессионального оборудования», в отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, с признаками нарушения требований ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением направленного Краснодарским отделом госнадзора ЮМТУ Росстандарта, а также прокуратурой

Прикубанского административного округа г. Краснодара заявление физического лица (вх. № 9366 от 28.07.2020 г.; вх. № 10524 от 26.08.2020 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении на сайте <https://gpmkran.ru/proizvodstvo/sekcii> рекламы содержания: «Компания «Лекс-Строй» совместно с заводом-партнером "ЮКЗ" производит секции башенного крана на собственной линии с использованием профессионального оборудования», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Исходя из материалов заявления следует, что у ООО «Лекс-Строй» отсутствует разрешительная документация на изготовление указанной продукции, а также в рекламе отсутствует документальное подтверждение наличия подобного разрешения.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Лекс-Строй» был направлен запрос с целью уточнения информации, указанной в заявлении.

В ответ на вышеуказанный запрос общество предоставило письменные объяснения (вх. № эл./п. 15165 от 31.08.2020 г.), в соответствии с которыми ООО «Лекс-Строй» не осуществляет деятельность по изготовлению комплектующих башенных кранов.

Краснодарским УФАС России был произведён осмотр сайта <https://gpmkran.ru/proizvodstvo/sekcii>, в результате которого наличие информации, указанной в заявлении, подтвердилось (скриншоты

имеются в материалах дела; акт осмотра сайта от 28.09.2020 г.).

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Лекс-Строй» (ИНН 2310163383; адрес: ул. Ростовское шоссе, д. 14/2, оф. 311, г. Краснодар, 350072).

На основании изложенного в отношении ООО «Лекс-Строй» было возбуждено дело № 023/05/5-4800/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На рассмотрении дела № 023/05/5-4800/2020 28.10.2020 г. представителем ООО «Лекс-Строй» «...» было пояснено, что общество занимается исключительно продвижением товара, производимого ООО «ЮКЗ». Было представлено партнёрское соглашение № 1 от 12 января 2018 г., заключенное между ООО «Лекс-Строй» (Партнёр-1) и ООО «ЮКЗ» (Партнёр-2).

В соответствии с п. 1.3.1 Партнёр 1 выполняет следующие функции: продвижение продукции, производимой Партнером-2 на рынке, заключение договоров с клиентами на реализацию продукции, произведенной Партнером-2 (комплектующие для башенных кранов), коммутация с клиентами по вопросам гарантийного и послегарантийного обслуживания реализованной продукции.

Также было пояснено, что на дату 28.10.2020 г. на сайте <https://gpmkran.ru/proizvodstvo/sekcii> реклама содержания: «Компания «Лекс-Строй» совместно с заводом-партнером "ЮКЗ" **производит** секции башенного крана на собственной линии с использованием профессионального оборудования» отсутствует. Однако, в материалах дела имеется акт осмотра сайта от 28.09.2020 г., который подтверждает распространение вышеуказанной информации.

На рассмотрении дела 27.11.2020 г., 22.12.2020 г. № 023/05/5-4800/2020 представителем ООО «Лекс-Строй» «...» были предоставлены письменные объяснения (вх. № 14695 от 27.11.2020 г.),

в соответствии с которыми общество полагает, что в материалах дела отсутствует доказательства вины ООО «Лекс-Строй», и что ООО «Лекс-Строй» не занимается производством башенных кранов.

Краснодарским УФАС России установлено, что на сайте <https://gpmkran.ru/address> размещена контактная информация ООО «Лекс-Строй»: E-mail, телефон отдела продаж, адрес, соответствующий адресу из выписки ЕГРЮЛ (акт осмотра сайта от 22.12.2020 г.).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Лекс-Строй» при распространении рекламы вышеуказанного содержания установлены признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась в отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую на сайте <https://gpmkran.ru/proizvodstvo/sekicii> рекламы содержания: «Компания «Лекс-Строй» совместно с заводом-партнером "ЮКЗ" **производит** секции башенного крана на собственной линии с использованием профессионального оборудования», в отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Лекс-Строй» (ИНН 2310163383; адрес: ул. Ростовское шоссе, д. 14/2, оф. 311, г. Краснодар, 350072) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»