

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 142/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в октябре 2016 г. в лифте многоквартирного дома по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 информации, с признаками нарушения Закона «О рекламе». Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 9644 от 24.10.2016г., переданное из Приемной Президента РФ в Сибирском Федеральном округе) по факту размещения в октябре 2016 г. в лифте многоквартирного дома по ул. Красный проспект, д.100, 100/2 информации следующего содержания:

«Школа танцев «Plastilin» / Мы знаем, как вылепить из тебя идеального танцора/Педагоги с опытом работы более 7 лет, под руководством которых уже были завоеваны гран-при танцевальных конкурсов и фестивалей, - удобная транспортная развязка, просторная парковка, - шикарный светлый зал с панорамными окнами, - самый широкий спектр танцевальных и фитнес - направлений, - вечерние, дневные и утренние группы/ Эстрадны танец набор с 3,5 лет (эстрада+классика+акробатика)/ Хип-хоп набор с 6 лет взрослые группы 18+/ Фитнес мама+малыш (современные занятия, дети с 1,5 лет) поппа-пресс-растяжка стрейчинг/ Фитнес для подростков/ Стрип-пластика для взрослых / +7 <...>60 07/ ул. Кропоткина 273 (3 этаж) vk.com/plastilindancer», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Как указал заявитель, поскольку в рекламе сообщается об образовательной услуге по работе с детьми, у лица, оказывающего такую услугу, должна быть соответствующая лицензия, в связи с чем заявитель просит проверить рассматриваемую рекламу на соответствие ее требованиям законодательства РФ о рекламе.

Новосибирским УФАС России в рамках рассмотрения указанного обращения, в отношении рекламодателя – ООО «ПЦ «Продвижение – Новосибирск» проведена внеплановая документарная проверка, запрошены документы о рекламодателе рассматриваемой рекламы.

Согласно ответу ООО «ПЦ «Продвижение – Новосибирск» (вх. № 10074 от 09.11.2016 г.), рассматриваемая реклама размещалась физическим лицом – <..> на основании Договора №268/016 ПРО-Н от 21.09.2016 г., квитанции № 174 от 24.09.2016 г. Макет рассматриваемой рекламы, согласно пояснениям, был представлен рекламодателем.

С целью установления фактических обстоятельств, в адрес физического лица были

направлены запросы (исх. № 06-11724 от 23.11.2016 г., 06-12027 от 01.12.2016 г.).

Согласно письменным пояснениям<...> (вх. № 10870 от 07.12.2016 г.), с 1 сентября 2016 года, Ерофеевой Я.И. было арендовано нежилое помещение по адресу: ул. Кропоткина 273, оф. 315, в г. Новосибирске по устной договоренности с Евгением, чей телефон был указан на объявлении об аренде помещения.

Данное помещение было арендовано в целях личного использования (тренировок по танцам). Тренировочный процесс, осуществляемый <..>., не является образовательной деятельностью, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

В процессе тренировок по танцам, не используются образовательные программы, нет форм аттестации, не выдается документ об образовании. В связи с этим данная деятельность не требует лицензий, разрешений и свидетельств. Также, в связи с тем, что данная деятельность не является образовательной, не существует унифицированного подхода к квалификации тренеров, проводящих занятия. Таким образом, квалификация тренеров оценивается субъективно <...> и людьми, приходящими на занятия, и охарактеризовать ее можно лишь путем оценки практического опыта ведения тренировочного процесса. Личный опыт гр. <..>. проведения подобных занятий продолжается с 2010 г.

Также, согласно пояснениям <..>, помимо личных тренировок, проводятся групповые тренировки, на которые приглашаются все желающие и для оповещения которых потребителей была размещена рассматриваемая реклама в лифтах. Рекламные макеты были согласованы с рекламодателем, оплачены, что подтверждается приложенной электронной перепиской.

Тренировочный процесс, осуществлялся <..> без образования юридического лица, поскольку у <...> не было уверенности, в том, что появится необходимое количество желающих тренироваться. Размещение рекламы осуществлялось в целях изучения спроса на данную услугу и формирования групп желающих тренироваться впоследствии.

Иных документальных доказательств физическим лицом не представлено.

Согласно ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 29.12.2012 г. "Об образовании в Российской Федерации" (далее - Закона об образовании), право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Осуществление образовательной деятельности требует получения лицензии (п. 40 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закона о лицензировании), ч. 1 ст. 91 Закона об образовании).

Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), подвидам дополнительного образования. Соискателями лицензии на осуществление

образовательной деятельности являются образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, а также индивидуальные предприниматели, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно (ч. 4.1, 2 ст. 91 Закона об образовании).

Согласно абз. 1 п. 1 Положения о лицензировании образовательной деятельности" (утв. Постановлением Правительства РФ от 28.10.2013г. N 966 "О лицензировании образовательной деятельности", далее - Положение), настоящее Положение устанавливает порядок лицензирования образовательной деятельности, осуществляемой образовательными организациями, организациями, осуществляющими обучение, а также индивидуальными предпринимателями, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно (далее - организация, осуществляющая образовательную деятельность).

В силу п. 3 Положения, образовательная деятельность включает в себя оказание услуг по реализации образовательных программ согласно перечню, прилагаемому к Положению. В него входят следующие программы (Приложение к Положению):

- 1) основные общеобразовательные программы дошкольного образования;
- 2) основные общеобразовательные программы начального общего образования;
- 3) основные общеобразовательные программы основного общего образования.

Не требуется получение лицензии:

- образовательная деятельность индивидуальных предпринимателей, осуществляемая ими без привлечения педагогических работников (ч. 2 ст. 91 Закона об образовании);
- образовательная деятельность, которую ведут частные образовательные организации, находящиеся на территории инновационного центра "Сколково" (п. 40 ч. 1 ст. 12 Закона о лицензировании);
- образовательная деятельность, осуществляемая путем проведения семинаров, консультаций и разовых лекций. Исчерпывающий перечень услуг по реализации образовательных программ, подлежащих лицензированию, приведен в Приложении к Положению.

В рассматриваемой рекламе указывается, что в школе танцев «Plastilin» осуществляют работу «...педагоги с опытом работы более 7 лет, под руководством которых уже были завоеваны гран-при танцевальных конкурсов и фестивалей...», также указывается, что школа танцев оказывает «...самый широкий спектр танцевальных и фитнес - направлений, эстрадный танец набор с 3,5 лет (эстрада+классика+акробатика)/Хип-хоп набор с 6 лет взрослые группы 18+/ Фитнес мама+малыш (современные занятия, дети с 1,5 лет) поппресс-растяжка стрейчинг/ Фитнес для подростков/Стрип-пластика для взрослых...».

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что деятельность в школе танцев осуществляется педагогами, по нескольким

танцевальным направлениям.

В данном случае в материалах проверки отсутствуют документы, подтверждающие право рекламодателя – физического лица и иных педагогов, указанных в рекламе, осуществлять образовательную (педагогическую), а также предпринимательскую деятельность по обучению различным танцевальным направлениям детей (в том числе с 1,5 лет), и взрослых.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно п. 2, п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе указывается, что в школе танцев «Plastilin» осуществляют работу «...педагоги с опытом работы более 7 лет, под руководством которых уже были завоеваны гран-при танцевальных конкурсов и фестивалей...», также указывается, что школа танцев оказывает «...самый широкий спектр танцевальных и фитнес - направлений, эстрадный танец набор с 3,5 лет (эстрада+классика+акробатика)/Хип-хоп набор с 6 лет взрослые группы 18+/ Фитнес мама+малыш (современные занятия, дети с 1,5 лет) попа-пресс-растяжка стрейчинг/ Фитнес для подростков/Стрип-пластика для взрослых...».

В данном случае в материалах проверки отсутствуют документы, подтверждающие достоверность указанной информации, что свидетельствует о наличии признаков нарушения п.п.2,20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм Закона, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, в действиях рекламодателя рассматриваемого плаката - <..> содержатся признаки нарушения п.п.2,20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 142/16 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: физическое лицо - <...>;

3. Назначить дело №142/16 к рассмотрению на «20» января 2017г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...>. до «18» января 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное Определение.