

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.12.39**

**22 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по факту распространения рекламы видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15, 23 и 29 полосах, в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «ИД «Комсомольская правда» пр. Старый Петровско-Разумовский, д.1/23, г. Москва, 125993, ИНН 7714037217 ОГРН 1027739295781) — <...> (доверенность № 03 от 10.01.2012),

<...> <...> - не явилась,

ИП Охонин Сергей Юрьевич <...> - не явился,

<...> (127282, г. Москва, а/я 88, «ХТРИМ») - не явился.

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России из Генеральной прокуратурой Российской Федерации поступило обращение гражданина с претензией к рекламе видеофильмов, распространявшейся в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15, 23 и 29 полосах.

В указанной газете размещалась реклама видеофильмов (далее – реклама видеофильмов):

На 15 полосе:

«Бисексуальные фантазии»,

«Страпон»,

«Наказание от госпожи»,

«Лилипуты»,

«Парни для парней»,

«Студентки выбирают анал»,

«Первый раз перед камерой»,

«Беременные развратницы»,

«Свингер-пати»,

«Кастинг русских парней»,

«Скр. Камера»,

«Скрытая камера»,

«Мамочки-сыночки»,

«Семейные архивы»,

«Утехи с небритыми кисками»,

«Супер транс»,

«Океан золотого дождя»,

«Беспредельные мамашки»,

«Озорные пышки»,

«Лучшие попы на свете»,

На полосе 23:

«ДМБ муж/муж тема»,

«Камера пыток би»  
«Семейные архивы, возр. от 18-50»,  
«Папы любят молодых»,  
«Мамы любят молодых»,  
«Свингеры»,  
«Пьяные мамочки»,  
«Туалет, скрыт. Камера раздевалки»,  
«Осмотр в больнице уколы, клизмы, процедуры, уринотерапия»,  
«Школьные мечты»,  
«Толстушки ан»,  
«Большие груди»,  
«Совсем молоденькие»,  
«Голубые мечты студентов»,  
«Жесткие отношения»,  
«Наказание от госпожи»,  
«Золотой дождь»,  
«Беременные развратницы»,  
«Юные и бесстыжие»,  
На полосе 29:  
«Домашняя муж/жен коллекция»,  
«Русские провинциалы 2»,  
«Слава и толстушки-4»,  
«Падшие ангелы»,  
«Раздевалка морального агенства-2»,  
«Отбор парней-2»,  
«Мамочки-дебютантки»,  
«Мамы любят сзади-3»,  
«Застигнутые врасплох-4»,  
«Русские тоже кончают»,  
«Дисциплина по-русски-11»,  
«Русские восемнадцатилетние-7»,  
«Пьяные мамочки-2»,  
«Домашний экстрим-4»,  
«Уличный съем-3»,  
«Большая семейка-2»,  
«Туалет на свадьбе-2»,  
«Свингеры-3»,  
«Пьяные парни-2»,  
«Игры питерских студентов-3»,  
«Жены показывают»,  
«А ну-ка юноши!»,  
«Веселая компания»,  
«Мистер-совершенство»,  
«Жаркая страсть»,  
«Порезвимся?»,  
«Молодые бисексуалы»,  
«Семейные узы-4»,  
«Молоденькие и худенькие»,  
«Из семейных архивов-6»,  
«Юные и бесстыжие»,  
«Седина в бороду, бес...»,

«Дамы любят помоложе»,  
«Горячие мамочки-2»,  
«Секреты юных нимф-2»,  
«Задние мысли-2»,  
«Девушки дадут всем»,  
«Слоеный пирог-2»,  
«Горячие оргазмы-1»,  
«Соблазнительные соседки»,  
«Это все для тебя-2»,  
«Свинг-клубы мира»,  
«Розовые мечты»,  
«Жесткие отношения»,  
«Мультсборник по мотивам любимых сказок».

Реклама данных видеофильмов предлагает дистанционную продажу DVD дисков с видеофильмами.

Согласно статье 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Вместе с тем в рекламе видеофильмов, распространявшихся на 29 полосе газеты «Экспресс газеты», отсутствует информация о продавце товаров, предусмотренная указанной нормой.

Таким образом, в рекламе видеофильмов, распространявшихся на 29 полосе газеты «Экспресс газеты», усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письму Министерства культуры Российской Федерации № 03 277 от 17.07.2012 Реклама видеофильмов на 15, 23, 29 полосах газеты «Экспресс газета» № 43 (872) от 24.11.2011 осуществлялась при отсутствии прокатных удостоверений на видеопродукцию, выдаваемых согласно постановлению Правительства Российской Федерации № 396 от 28.04.1993 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в рекламе видеофильмов на 15, 23, 29 полосах газеты «Экспресс газета» № 43 (872) от 24.11.2011 усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона «О рекламе».

Реклама видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24.11.2011 распространялась на основании договоров № 04-3231 от 11.10.2011, № 04-2862 от 27.09.2011 года и гарантийного письма от 15.10.2011, заключенных ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда» соответственно с <...>, <...>, и ИП Охохониным Сергеем Юрьевичем.

Таким образом, рекламодателем рекламы видеофильмов на 15 полосе является <...>, рекламодателем рекламы видеофильмов на 29 полосе является <...>.

рекламодателем рекламы видеофильмов на 23 полосе является ИП Охохонин С.Ю. Установить местонахождение <...> не представляется возможным, поскольку ранее направлявшаяся <...> корреспонденция по делу вернулась с почтовой отметкой «адресат по указанному адресу не значится».

Установить местонахождение <...> не представляется возможным, поскольку ранее направлявшаяся <...> корреспонденция по делу вернулась с почтовой отметкой «не доставлена из-за неполного адреса».

Установить местонахождение ИП Охохина С.Ю. не представляется возможным, поскольку ранее направлявшаяся ИП Охохонину С.Ю. корреспонденция по делу вернулась с почтовой отметкой «адресат по указанному адресу не значится».

Таким образом, ФАС России предпринял все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателей данной рекламы видеофильмов, распространявшуюся в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15, 23 и 29 полосах.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью статьями 7-9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «ИД «Комсомольская правда» (адрес: пр. Петровско-Разумовский Старый, д. 1/23, г. Москва, 125993, ИНН 7714037217 ОГРН 1027739295781)

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, статьей 8, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу видеофильмов, распространявшуюся в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15, 23 и 29 полосах, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно реклама видеофильмов распространялась при отсутствии прокатных удостоверений.

2. Признать ненадлежащей рекламу видеофильмов, распространявшуюся в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 29 полосе, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно в рекламе отсутствует информация о продавце товаров, предусмотренная указанной нормой.

3. Выдать ЗАО «ИД «Комсомольская правда» предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе».

4. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе».

5. Выдать ИП Охохонину С.Ю. предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе».

6. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе».

7. Не передавать должностному лицу ФАС России материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, поскольку истек срок давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 10 декабря 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.12.39**

**22 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 ноября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.39 о признании ненадлежащей рекламы видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15, 23 и 29 полосах, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «ИД «Комсомольская правда» (пр. Старый Петровско-Разумовский, д.1/23,г. Москва, 125993, ИНН 7714037217 ОГРН 1027739295781) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, распространение которой осуществлялось при отсутствии прокатных удостоверений.

2. ЗАО «ИД «Комсомольская правда» (пр. Старый Петровско-Разумовский, д.1/23,г. Москва, 125993, ИНН 7714037217 ОГРН 1027739295781) прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, которая распространялась при отсутствии сведений о продавце товаров, предусмотренных данной нормой.

3. ЗАО «ИД «Комсомольская правда» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1, 2 настоящего предписания до 14 января 2013 года.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.12.39**

**22 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 ноября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.39 о признании ненадлежащей рекламы видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 29 полосе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1.<...> <...> прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, распространение которой осуществлялось при отсутствии прокатных удостоверений.

2. <...> прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, которая распространялась при отсутствии сведений о продавце товаров, предусмотренных данной нормой.

3. <...> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1, 2 настоящего предписания до 14 января 2013 года.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.12.39**

**22 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 ноября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.39 о признании ненадлежащей рекламы видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 23 полосе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Охохонину С.Ю. <...> прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, распространение которой осуществлялось при отсутствии прокатных удостоверений.

2. ИП Охохонину С.Ю. представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 января 2013 года.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.12.39**

**22 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 ноября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.39 о признании ненадлежащей рекламы видеофильмов в газете «Экспресс газета» № 43 (872) от 24 октября 2011 года на 15 полосе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>. <...> прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в рекламе видеофильмов, распространение которой осуществлялось при отсутствии прокатных удостоверений.

2. <...> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 января 2013 года.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы