

ООО «Реклама «Нальчик»

г. Нальчик, ул. Ватутина, д. 1

г. Нальчик, ул. Тарчокова, д. 141В

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/9-341/2022

02 июня 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: – врио руководителя Управления,

Члены Комиссии: . – начальника отдела

Управления,

.. – ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/9-341/2022 по признакам нарушения ООО «Реклама «Нальчик» статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от ООО «Реклама «Нальчик»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований к наружной рекламе на территории г. Нальчика, в ходе которого были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

На трех рекламных конструкциях – баннерах, размещенных перед круговым движением на пересечении улиц Калюжного и Ахохова распространяется рекламная информация следующего содержания:

А) на первой конструкции

«Самая лучшая вода в мире! Акция

У жизни должен быть вкус! каждая

КРИСТАЛЬНАЯ 6 бутылка

Талая питьевая вода бесплатно

ДОСТАВКА:

8 (8662) 40-52-40

8 (928) 706-30-30»,

а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной конструкции имеется табличка с названием рекламодателя Реклама Нальчик, номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

Б) на второй конструкции (на первой стороне)

«Самая лучшая вода в мире! Акция

У жизни должен быть вкус! каждая

КРИСТАЛЬНАЯ 6 бутылка

Талая питьевая вода бесплатно

ДОСТАВКА:

8 (8662) 40-52-40

8 (928) 706-30-30»,

на второй стороне

«Разлито в Приэльбрусье

ВЕРТИКАЛЬ Самая лучшая

Талая питьевая вода вода в мире!

ДОСТАВКА:

8 (8662) 40-52-40

8 (928) 706-30-30»,

а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной конструкции имеется табличка с названием рекламодателя Реклама Нальчик, номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

В) на третьей конструкции (на первой стороне)

«Разлито в Приэльбрусье

ВЕРТИКАЛЬ Самая лучшая

Талая питьевая вода вода в мире!

ДОСТАВКА:

8 (8662) 40-52-40

8 (928) 706-30-30»,

на второй стороне размещена аналогичная реклама воды Вертикаль, а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной конструкции имеется табличка с названием рекламодателя Реклама Нальчик, номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к талой, питьевой воде Кристальное и Вертикаль.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ N 58, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре, услуге, его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к

которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Кроме того, в рекламе питьевой воды Кристальная присутствует реклама о проведении стимулирующего мероприятия (Акция), которая содержит признаки нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 9 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанных реклам является ООО «Реклама «Нальчик», юридический адрес, г. Нальчик, ул. Ватутина, д. 1, ИНН 0725010623.

По данному факту, в отношении ООО «Реклама «Нальчик» было возбуждено дело №007/05/9-341/2022 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

По юридическому адресу ООО «Реклама «Нальчик» был направлен запрос о предоставлении необходимых документов и сведений, для рассмотрения дела.

Рассмотрение дела было назначено на 01.06.2022г. в 14 часов 30 минут. Однако, ООО «Реклама «Нальчик» истребованные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела представитель ООО «Реклама «Нальчик» не явился.

Управление не имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «Реклама «Нальчик» о месте и времени рассмотрения дела.

Вместе с тем, срок рассмотрения дела №007/05/9-341/2022 истекает 14.06.2022г.

В связи с необходимостью получения истребованных документов и сведений от ООО «Реклама «Нальчик», в целях соблюдения срока рассмотрения дела, в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения **дела №007/05/9-341/2022 до 01 августа 2022 года.**

Председатель Комиссии

Члены Комиссии