

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/94 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы блюд при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Сигма», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Хабаровским УФАС России 08 июня 2012 года отслежена реклама доставки блюд японской кухни следующего содержания: «*Kushi-sushi.ru. Доставим бесплатно от 500 руб. Доставка 250-800 с 11-24. Прием заказов с 11-23. Ежедневно. Роллы. Горячие закуски. Салаты. Горячие блюда. Супы. Суши. Сушими. Миксы... Напитки...*», распространяемая путем раздачи буклетов на кассовых терминалах в магазине «Продукты», расположенного по адресу: 680000, г.Хабаровск, пер. Трубный, 29.

Рекламные материалы содержат проиллюстрированный каталог блюд с ценами, телефоном доставки.

Анализ рекламной информации позволяет сделать вывод, что реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров блюд японской кухни дистанционным способом продажи по указанному телефону доставки.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром, либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правил продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г. продажа товаров дистанционным способом- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с

предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром, либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека, либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения о покупке продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара посредством буклета, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром, либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно представленных ООО «Сигма» документов установлен также факт распространения рекламных буклетов «Kushi-Sushi.ru» в сети магазинов «Три толстяка» и в почтовых ящиках Южного микрорайона г.Хабаровска.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, в нарушение требований ст. 8, распространяемая реклама, содержащая изображения японской кухни (с указанием цены, телефона доставки), не содержит сведений о наименовании, месте нахождения, государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статьи 8 настоящего Федерального

закона.

Рекламодателем является ООО «Сигма».

Данный факт подтверждается договором об оказании рекламных услуг от 01.05.2012г. по распространению листовок «Kushi-sushi.ru» на кассовых терминалах магазина «Продукты», актом выполненных работ № ZIN00033878 от 08.06.2012г., промо-договором № 6267 от 05.05.2012г. по размещению рекламных материалов в сети магазинов «Три толстяка», актами выполненных работ № 00000695 от 12.05.2012г., № 00000759 от 27.05.2012г., договором № X/680999/0408/997-2012 от 12.04.2012г. на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов по почтовым ящикам, актом выполненных работ №№ 4, 54 от 30.04.2012г., платежным поручением № 1 от 13.04.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*Kushi-sushi.ru. Доставим бесплатно от 500 руб. Доставка 250-800 с 11-24. Прием заказов с 11-23. Ежедневно. Роллы. Горячие закуски. Салаты. Горячие блюда. Супы. Суши. Сушими. Миксы... Напитки...*», распространяемую ООО «Сигма»:

- путем раздачи буклетов на кассовых терминалах в магазине «Продукты», расположенного по адресу: 680000, г.Хабаровск, пер. Трубный, 29;

- в сети магазинов «Три толстяка»;

- по почтовым ящикам в Южном микрорайоне г.Хабаровска,

поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке ООО «Сигма» не выдавать..

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).