

РЕШЕНИЕ

по делу №9 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

25 мая 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Рябенко Е.В.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №9 по признакам нарушения ИП <.....> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

07 февраля 2015г. в г. Ставрополе на фасаде здания по ул. Булкина, 8, распространялась реклама аптеки «Аптека. Оптика на Булкина». В рекламе присутствует визуальный образ – женщина, одетая в белый халат. На её шее находится фонендоскоп. Данный образ ассоциируется с образом медицинского работника.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к услугам аптечного учреждения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических

выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Деятельность по реализации лекарственных средств в аптеке «Аптека. Оптика на Булкина» осуществляет ООО «Фарм Центр».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

26.03.2015 ООО «Фарм Центр» были представлены запрошенные в определении о возбуждении дела №9 по признакам нарушения рекламного законодательства документы. Общество пояснило, что не имеет отношения к рекламе, распространяемой на фасаде дома №8, по ул. Булкина в г. Ставрополе, так как на основании договора субаренды недвижимого имущества б/н от 01.12.14 часть помещения и фасад здания сдан ИП <.....>.

Согласно представленных материалов, нежилое помещение по адресу г. Ставрополь, ул. Булкина, 8, сдано (на основании договора б/н от 01.09.2014) собственником ООО «Виктория», в лице директора <.....> - ООО «ФАРМ ЦЕНТР» в лице директора <.....>, который передал вышеуказанное имущество ИП <.....> на основании договора субаренды недвижимого имущества б/н от 01.12.2014г.

Согласно ответу ИП <.....> (рекламопроизводитель) договор на выполнение работ №020 от 16.01.2015 заключен с ИП <.....>.

Согласно вышеуказанного договора ИП <.....> обязан изготовить и смонтировать 2 световых бокса; изготовить и смонтировать 5 наклеек на окна; оклеить заднюю часть витрины, выходящую на ресепшн, изготовить вывеску «Оптика» из композитного материала. Макеты для изготовления рекламы согласованы ИП <.....>.

Таким образом, ИП <.....> допущено нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы аптечного учреждения с использованием образа медицинского работника.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <.....>, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.06.15. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.