

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «19» декабря 2011 г.

Решение в полном объеме изготовлено «22» декабря 2011 г. г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 76, возбужденное в отношении ООО «НГС. НОВОСТИ» (630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 12), по факту размещения в мае 2011 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/>, рекламной информации под заголовком «Роскошь вашей молодости!», с признаками нарушения:

- ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «НГС. НОВОСТИ», «...»

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе мониторинга, проведенного Новосибирским УФАС России в мае 2011 г. рекламной информации, распространяемой в сети Интернет на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), было установлено размещение на городском

портале «НГС» по адресу в сети Интернет: <http://news.ngs.ru/more/89372/>, рекламной информации под заголовком «Роскошь вашей молодости!» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в ходе которой установлено следующее.

13.05.2011 г. на сайте в сети Интернет: <http://news.ngs.ru/more/89372/>, размещалась рекламная информация под заголовком «Роскошь вашей молодости!».

Данная информация представляет собой диалог интервьюера с пациенткой-косметологом клиники «Елена», в том числе следующего содержания:

«...Звездная технология Термаж радует клиентов своими результатами более 6 лет. Сегодня же потрясающий прорыв – аппарат Альтера (Ulthera Sistem). Если процедура Термаж обеспечивает лифтинг и разглаживание морщин структурных слоев кожи, то Альтера с помощью сфокусированного ультразвука воздействует на более глубокие слои кожи, выполняющие функцию поддерживающего каркаса – SMAS. Такого глубокого проникновения раньше можно было добиться только с помощью пластической операции. Сегодня результаты процедуры Альтера можно видеть на одной из первых пациенток клиники «Елена»;

«...Мы представляем самые лучшие достижения в области аппаратной косметологии – Термаж, Альтера, Фраксель, Плазмолайт и т.д. И, конечно, я все их пробовала на себе...»;

«... -Насколько для вас все вышеперечисленные методики оказались эффективными?»

- Для каждой процедуры есть свое время и, конечно, свои показания. Несколько лет назад я попробовала процедуру фотоомоложения на авторском аппарате Плазмолайт. Результатом была очень довольна. Чуть позже появился аппарат Термаж. Увидев, какие потрясающие результаты получают наши клиенты после проведенной процедуры, я решила попробовать. Хотя процедуру нельзя назвать дешевой, я осуществила свою мечту и осталась полностью удовлетворенной. Кожа отлично отреагировала на воздействие радиочастоты, подтянулась и разгладилась. А через несколько месяцев после проведенной процедуры эффект усилился: кожа стала упругой и плотной, овал лица четким, как в молодости....»;

«... Приобретение Альтера ждали все специалисты и клиенты нашей техники. В честь такого события к нам приехал и провел потрясающий мастер-класс ведущий американский специалист Клаудио Коша. После этого я загорелась желанием попробовать эту технологию на себе и сделала выбор в пользу Альтера...»;

« - Как проходила процедура Альтера и что вы при этом чувствовали?»

- После демакияжа с помощью специальной линейки лицо расчертили на зоны. Такая разметка позволяет провести процедуру с геометрической точностью. После этого все отмеченные зоны обработали с помощью ультразвуковых насадок с разной глубиной воздействия. Это необходимо для осуществления многоуровневой подтяжных структур. Вместе с нашими врачами я могла

наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Эффект был таким потрясающим, что я не верила своим глазам. Ткани сократились настолько, что обработанная половина оказалась в два раза меньше другой. Процедура очень комфортно переносится. Ощущения во время процедуры такие, как будто делают легкую мезотерапию.

- Как вы чувствовали себя после процедуры? Какой был реабилитационный период?

- Весь день я радовалась полученным эффектом лифтинга. На следующий день был легкий отек, который держался примерно сутки. В отличие от Термаж, где болезненные ощущения чувствуются во время процедуры, после Альтера в течение трех недель напоминают о себе внутренние процессы. Такие ощущения испытываешь, когда мышцы болят после активной физической нагрузки. Уже через две недели окружающие стали спрашивать, что я с собой сделала и почему я так прекрасно выгляжу. Сейчас эффект от процедуры только нарастает. И я себя чувствую молодой и привлекательной!».

«Только в мае в клинике «Елена» акция от Альтера! Всем клиентам при прохождении процедуры Альтера процедура лазерной биоревитализации на аппарате Гиалурокс в подарок! Подробности уточняйте у специалистов.

Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена», ул.Максима Горького, 77 ...». «Возможны противопоказания! Необходима консультация специалиста».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (клинике «Елена» и косметическим услугам, оказываемым в клинике) и способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно материалам проверки, рекламируемые услуги производятся в клинике пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена» ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС». Общество имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-001184 от 05.05.2011 г.

Как установлено материалами проверки, из письменных пояснений директора ООО «Елена плюс»...», услуга Термаж, проводимая на аппарате Termacool MXT (США) – это уникальная технология глубинного неинвазивного лифтинга кожи с помощью монополярной радиочастотной энергии. В ходе процедуры происходит омоложение кожи за счет укрепления коллагеновых волокон в дерме и гиподерме, что приводит к выравниванию поверхности кожи и более полному прилеганию ее к мышцам, стимуляции выработки коллагена, нарастающему лифтинговому эффекту в

течение полугода после процедуры.

Аппарат радиочастотный Termasool производства США является изделием медицинского назначения (медицинской техники) на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06805 от 24.05.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС RU .0001.11 ИМ24 от 03.06.2010 г.

Услуга Альтера (методика Ulthera Sistem, безоперационный SMAS-лифтинг лица) заключается в трехуровневом фокусном ультразвуковом воздействии на мышцы и мышечные фасции лица. Фокусированный ультразвуковой луч, перемещает глубинные слои: мышцы и фасции лица, моделируя его контур. Ulthera Sistem обеспечивает лифтинг лица на уровне мышц, при любом типе старения. С помощью ультразвукового сканирования глубинных тканей лица специалист контролирует глубину и активность воздействия, что обеспечивает процедуре максимальный эффект.

Аппарат ультразвуковой для дерматологии и косметологии Ulthera Sistem является изделием медицинского назначения (медицинской техники) на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06662 от 26.04.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС US ИМ25.В03485 от 11.05.2010 г.

Ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация, размещавшаяся на сайте в сети Интернет: <http://news.ngs.ru/more/89372/>, под заголовком «Роскошь вашей молодости!» имеет площадь предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов менее установленной Законом о рекламе. Согласно Акту проверки от 25.07.2011 г. площадь фактического предупреждения составляет порядка 1,22%.

Данные обстоятельства указывают на наличие нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе), т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Размещение рекламной информация под заголовком «Роскошь вашей молодости!» на городском портале «НГС» на сайте в сети Интернет: <http://news.ngs.ru/more/89372/> осуществлялось на основании Договора оказания услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте № 5063 от 27.09.2010 г.,

заключенного между ООО «Рекламное агентство НГС» (исполнитель) и ООО «Елена плюс» (заказчик) (заказа на предоставление коммерческого доступа к интернет-сайту (приложение № 4 к Договору № 5063 от 27.09.2010 г.).

Согласно п. 2.1 указанного Договора, исполнитель обязуется оказать заказчику услуги, включающие в себя бронирование рекламных площадей и размещение рекламной информации заказчика на указанных в конкретных заказах интернет-сайтах и их разделах.

В силу п. 6.1 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет всю ответственность за соблюдение требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаках обслуживания, о защите прав потребителей, но, не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание рекламных материалов и сайтов, на которые заказчик устанавливает переадресующую гиперссылку, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя, и/или рекламопроизводителя.

Во исполнение договора подписан Акт № 7616 от 13.05.2011 г., по которому услуги выполнены полностью и в срок, заказчик претензий не имеет. Оплата произведена по Счету № 4117 НН от 22.03.2011 г., п/поручение № 1406 от 11.05.2011 г.

Рекламораспространителем рекламы, размещаемой на городском портале «НГС» является ООО «НГС. НОВОСТИ», так как именно данное юридическое лицо выступает учредителем электронного периодического издания «НГС. НОВОСТИ» (news.ngs.ru), согласно свидетельству о регистрации СМИ от 14 сентября 2007 Эл № ФС77-29543.

На заседании Комиссии представителем ООО «НГС. НОВОСТИ» был представлен отзыв (вх. № 10694 от 14.12.2011 г.), в котором указано следующее.

Сотрудники редакции и юридического отдела ООО «НГС.НОВОСТИ» прекрасно осведомлены о содержании нормы ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». Материал, ставший предметом рассмотрения, не соответствует требованиям указанной нормы. Однако полагаем, что оценка всех обстоятельств дела должна подтвердить законность и добросовестность действий ООО «НГС. НОВОСТИ» как рекламораспространителя.

Норма части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» направлена на реализацию принципа защиты прав потребителей на достоверную и полную информацию о товарах и услугах. В целях ее исполнения Общество во всех материалах подобной тематики добросовестно размещала рядом с контактными блоком организации предупреждающую надпись увеличенным жирным шрифтом и заглавными буквами.

Однако при всем желании рекламораспространителя, как следует из отзыва, буквально выполнить требование закона в отношении 5-процентного размера надписи по отношению к рекламной поверхности не представляется возможным. В данном случае законодатель попросту не учел специфики текстовой рекламы в Интернете. Это очевидным образом выявляется посредством обозначения следующих специфических свойств гиперпространства:

- в отношении текстовой рекламы в Интернете попросту неприменимо понятие «рекламная площадь», так как отсутствует сам материальный объект, имеющий такую поверхность. В отличие от печатного издания, где возможно определить размер полосы, гипертекст не имеет стабильного размера. Формат отображения текста зависит от устройства, на котором осуществляется его просмотр. Так, упомянутый материал будет иметь принципиально разную «рекламную площадь» при отображении его на мониторах разного размера, мобильных устройствах и т.д. На специфику его отображения также влияет операционная система и браузер;

- необходимо учитывать гипертекстовый характер рекламных материалов в сети Интернет. Материал может содержать одну фотографию, которая увеличивается при клике на нее. А может содержать целый ряд фотографий, сменяющих друг друга в одном окне. Как в этом случае определять площадь рекламной поверхности? Что суммировать? Пиксели с сантиметрами?

- спецификой отображения текста на персональном компьютере и мобильном устройстве является возможность осуществить его скроллинг (прокрутку). Таким образом, одновременно на экране монитора отображается только часть текста, а для отображения других его частей необходимо прокрутить гипертекст вверх или вниз. Если считать рекламной площадью весь объем текста, а не отображаемый в данный момент, то с учетом размещения по тексту фотографий, отступов, выделения частей текста мы получим ситуацию, при которой рекламный текст с фотографиями объемом 3500 знаков потребует предупреждающей надписи 25-36 кегля. Рекламный материал будет иметь вид, несовместимый с нормальным эстетическим и визуальным восприятием.

Таким образом, по мнению Общества, становится очевидным, что буквальное толкование и применение нормы ч.7 ст. 24 Закона о рекламе в отношении гипертекстовых материалов Интернет-сайтов ведет к нецелесообразному ограничению прав рекламодателей. Подписи о противопоказаниях размерами в пол-абзаца текста не имеют эффект предупреждения. Единственный эффект, который они могут иметь - строгое эстетическое неприятие подобного оформления материала. Общая норма, примененная к частному случаю, требующему специального правового регулирования, всегда может дать неуместный эффект.

Общество полагает, что гипертекстовые материалы в сети Интернет как раз и нуждаются в особенном регулировании упомянутой нормой, в полной мере отвечающим их специфике. Например, размер предупреждающей надписи может иметь привязку к кратному размеру шрифта основного текста. Или иметь определенный минимально допустимый размер кегля. Если такие требования отвечали бы одновременно и целям законодательства о рекламе и адекватным и разумным представлениям об эстетическом восприятии материалов, крупные сетевые рекламодатели с удовольствием исполняли бы их.

На основании изложенного ООО «НГС.НОВОСТИ» не считает себя нарушившим указанную норму закона в силу неприменимости к гипертекстовым материалам понятия «рекламная площадь (пространство)».

Комиссией данные доводы не принимаются во внимание на основании следующего.

Частью 7 ст. 24 Закона о рекламе установлены различные требования к размеру предупредительной надписи в зависимости от способа распространения рекламной информации. Так, в рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Законодатель, предвидя возможность развития технических технологий и прогресса в существующем информационном обществе, специально указал в Законе размер предупреждения только для некоторых способов распространения рекламы, закрепив за остальными способами ее распространения - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Положения данной нормы не предусматривают исключения для рекламы, распространяемой в сети Интернет, в том числе гипертекстовых материалов.

Согласно материалам дела, согласование размещаемой рекламной информации сторонами осуществлялось по электронной почте. Как рекламодателем, так и рекламораспространителем в антимонопольный орган были представлены материалы, в которых размер имеющейся предупредительной надписи не соответствует требованию, установленному ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе (составляет менее 5%), что соответствует и результатам самостоятельного осмотра Новосибирским УФАС России страницы сайта <http://news.ngs.ru/more/89372/>.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «НГС. НОВОСТИ» (630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 12) нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и

должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

а рекламную информацию, размещенную в мае 2011 г. на городском портале «НГС» на сайте: <http://news.ngs.ru/more/89372/>, под заголовком «Роскошь вашей молодости!», в том числе следующего содержания:

«...Звездная технология Термаж радует клиентов своими результатами более 6 лет. Сегодня же потрясающий прорыв – аппарат Альтера (Ulthera Sistem). Если процедура Термаж обеспечивает лифтинг и разглаживание морщин структурных слоев кожи, то Альтера с помощью сфокусированного ультразвука воздействует на более глубокие слои кожи, выполняющие функцию поддерживающего каркаса – SMAS. Такого глубокого проникновения раньше можно было добиться только с помощью пластической операции. Сегодня результаты процедуры Альтера можно видеть на одной из первых пациенток клиники «Елена»;

«...Мы представляем самые лучшие достижения в области аппаратной косметологии – Термаж, Альтера, Фраксель, Плазмолайт и т.д. И, конечно, я все их пробовала на себе...»;

«... -Насколько для вас все вышеперечисленные методики оказались эффективными?»

- Для каждой процедуры есть свое время и, конечно, свои показания. Несколько лет назад я попробовала процедуру фотоомоложения на авторском аппарате Плазмолайт. Результатом была очень довольна. Чуть позже появился аппарат Термаж. Увидев, какие потрясающие результаты получают наши клиенты после проведенной процедуры, я решила попробовать. Хотя процедуру нельзя назвать дешевой, я осуществила свою мечту и осталась полностью удовлетворенной. Кожа отлично отреагировала на воздействие радиочастоты, подтянулась и разгладилась. А через несколько месяцев после проведенной процедуры эффект усилился: кожа стала упругой и плотной, овал лица четким, как в молодости....»;

«... Приобретение Альтера ждали все специалисты и клиенты нашей техники. В честь такого события к нам приехал и провел потрясающий мастер-класс ведущий американский специалист Клаудио Коша. После этого я загорелась желанием попробовать эту технологию на себе и сделала выбор в пользу Альтера...»;

« - Как проходила процедура Альтера и что вы при этом чувствовали?»

- После демакияжа с помощью специальной линейки лицо расчертили на зоны. Такая разметка позволяет провести процедуру с геометрической точностью. После этого все отмеченные зоны обработали с помощью ультразвуковых насадок с разной глубиной воздействия. Это необходимо для осуществления многоуровневой подтяжных структур. Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Эффект был таким потрясающим, что я не верила своим глазам. Ткани сократились настолько, что обработанная половина оказалась в два раза меньше другой. Процедура очень комфортно переносится. Ощущения во время процедуры

такие, как будто делают легкую мезотерапию.

- Как вы чувствовали себя после процедуры? Какой был реабилитационный период?

- Весь день я радовалась полученным эффектом лифтинга. На следующий день был легкий отек, который держался примерно сутки. В отличие от Термаж, где болезненные ощущения чувствуются во время процедуры, после Альтера в течение трех недель напоминают о себе внутренние процессы. Такие ощущения испытываешь, когда мышцы болят после активной физической нагрузки. Уже через две недели окружающие стали спрашивать, что я с собой сделала и почему я так прекрасно выгляжу. Сейчас эффект от процедуры только нарастает. И я себя чувствую молодой и привлекательной!».

«Только в мае в клинике «Елена» акция от Альтера! Всем клиентам при прохождении процедуры Альтера процедура лазерной биоревитализации на аппарате Гиалурокс в подарок! Подробности уточняйте у специалистов.

Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена», ул. Максима Горького, 77 ...». «Возможны противопоказания! Необходима консультация специалиста», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «НГС. НОВОСТИ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 22 декабря 2011 г. по делу № 76 о признании рекламы, размещаемой в мае 2011 г. на сайте <http://news.ngs.ru/more/89372/>, под заголовком «Роскошь вашей молодости!», в том числе следующего содержания: «...Звездная технология Термаж радует клиентов своими результатами более 6 лет. Сегодня же потрясающий прорыв – аппарат Альтера (Ulthera Sistem). Если процедура Термаж обеспечивает лифтинг и разглаживание морщин структурных слоев кожи, то Альтера с помощью сфокусированного ультразвука воздействует на более глубокие слои кожи, выполняющие функцию поддерживающего каркаса – SMAS. Такого глубокого проникновения раньше можно было добиться только с помощью пластической операции. Сегодня результаты процедуры Альтера можно видеть на одной из первых пациенток клиники «Елена»;

«...Мы представляем самые лучшие достижения в области аппаратной косметологии – Термаж, Альтера, Фраксель, Плазмолайт и т.д. И, конечно, я все их пробовала на себе...»;

«... -Насколько для вас все вышеперечисленные методики оказались эффективными?»

- Для каждой процедуры есть свое время и, конечно, свои показания. Несколько лет назад я попробовала процедуру фотоомоложения на авторском аппарате Плазмолайт. Результатом была очень довольна. Чуть позже появился аппарат Термаж. Увидев, какие потрясающие результаты получают наши клиенты после проведенной процедуры, я решила попробовать. Хотя процедуру нельзя назвать дешевой, я осуществила свою мечту и осталась полностью удовлетворенной. Кожа отлично отреагировала на воздействие радиочастоты, подтянулась и разгладилась. А через несколько месяцев после проведенной процедуры эффект усилился: кожа стала упругой и плотной, овал лица четким, как в молодости....»;

«... Приобретение Альтера ждали все специалисты и клиенты нашей техники. В

честь такого события к нам приехал и провел потрясающий мастер-класс ведущий американский специалист Клаудио Коша. После этого я загорелась желанием попробовать эту технологию на себе и сделала выбор в пользу Альтера...»;

« - Как проходила процедура Альтера и что вы при этом чувствовали?

- После демакияжа с помощью специальной линейки лицо расчертили на зоны. Такая разметка позволяет провести процедуру с геометрической точностью. После этого все отмеченные зоны обработали с помощью ультразвуковых насадок с разной глубиной воздействия. Это необходимо для осуществления многоуровневой подтяжных структур. Вместе с нашими врачами я могла наблюдать на экране аппарата глубину проникновения ультразвука. Сначала по технологии Альтера мне обработали только половину лица и дали посмотреть в зеркало. Эффект был таким потрясающим, что я не верила своим глазам. Ткани сократились настолько, что обработанная половина оказалась в два раза меньше другой. Процедура очень комфортно переносится. Ощущения во время процедуры такие, как будто делают легкую мезотерапию.

- Как вы чувствовали себя после процедуры? Какой был реабилитационный период?

- Весь день я радовалась полученным эффектом лифтинга. На следующий день был легкий отек, который держался примерно сутки. В отличие от Термаж, где болезненные ощущения чувствуются во время процедуры, после Альтера в течение трех недель напоминают о себе внутренние процессы. Такие ощущения испытываешь, когда мышцы болят после активной физической нагрузки. Уже через две недели окружающие стали спрашивать, что я с собой сделала и почему я так прекрасно выгляжу. Сейчас эффект от процедуры только нарастает. И я себя чувствую молодой и привлекательной!».

«Только в мае в клинике «Елена» акция от Альтера! Всем клиентам при прохождении процедуры Альтера процедура лазерной биоревитализации на аппарате Гиалурокс в подарок! Подробности уточняйте у специалистов.

Клиника пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена», ул. Максима Горького, 77 ...». «Возможны противопоказания! Необходима консультация специалиста», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НГС. НОВОСТИ» (630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 12) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- Ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), в том числе, указанную выше.

2. ООО «НГС. НОВОСТИ» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «30» декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова