

22.05.2018г.  
Жаворонкова, 2

г. Тула, ул.

Настоящим уведомляю, что Тульским УФАС России принята к рассмотрению жалоба ООО «Рекламное агентство А1» на действия Организатора торгов – управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы при проведении торгов – открытого конкурса № 1/11 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Конкурс № 1/11).

Информация о Конкурсе № 1/11 (извещение) была размещена 13.04.2018г. на официальном портале МО г. Тула – <http://www.tula.ru> (а именно – <https://www.tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>).

Информация о поступлении жалобы размещена на официальном сайте Тульского УФАС России – <http://tula.fas.gov.ru>.

Сканированный текст жалобы размещен во вложении к настоящему уведомлению № 3/26-2018.

Предметом Конкурса № 1/11 является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

#### Краткое содержание жалобы (предмет рассмотрения).

По мнению Заявителя, действия Организатора торгов по формированию лота № 1 Конкурса № 1/11, включающего большое количество рекламных мест, объективно лишает организации с небольшим оборотом денежных средств возможности принять участие в данных торгах.

В связи с изложенным:

1. Заявителю – **ООО «Рекламное агентство А1», Организатору конкурса** (управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы) надлежит явиться **"25" мая 2018г. в 11<sup>00</sup>ч.** по адресу: **г. Тула, ул. Жаворонкова, д.2, каб.40** для дачи объяснений по факту нарушения, а также для рассмотрения жалобы по существу.
2. **Организатору торгов в срок до 15<sup>00</sup>ч. "24" мая 2018 года** представить **пояснения и надлежащим образом заверенные копии:**

1. Документов, наделяющих управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы правами организатора торгов по проведению Конкурса № 1/11.
2. Распорядительных и/или иных документов, послуживших основанием проведения Конкурса № 1/11 (распоряжение, приказ, постановление и т.п.).
3. Извещения о проведении Конкурса № 1/11, с информацией подтверждающей размещение извещения на официальном сайте в сети «Интернет».
4. Конкурсной документации со всеми приложениями, изменениями, дополнениями, а также сведений о размещении конкурсной документации (приложений, изменений, дополнений) на официальном сайте сети «Интернет».
5. Документов, подтверждающих размещение извещения, конкурсной документации о проведении Конкурса № 1/11 на официальном сайте для размещения информации о торгах – <http://www.torgi.gov.ru>. В случае не размещения – письменно, со ссылками на конкретные пункты, статьи нормативных/ненормативных правовых актов, пояснить причину.
6. Журнал приема (регистрации) заявок на участие в Конкурсе. № 1/11
7. Заявки на участие в Конкурсе № 1/11, включая документы, приложенные и/или входящие в состав заявок. **Подлинники.**
8. Всех протоколов, составленных в ходе проведения Конкурса № 1/11.
9. Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тула, с информацией подтверждающей размещение данной схемы на официальном сайте в сети «Интернет».
10. Всех актов, принятых органами местного самоуправления муниципального образования город Тула регулирующих порядок и процедуру размещения/установки рекламных конструкций, в том числе, решение Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257 «О Положении «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», со всеми изменениями и дополнениями.
11. Перечень всех торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проводимых с 2012 г. (копии извещений, протоколов, журналов приема заявок).
12. Письменно, со ссылками на конкретные пункты, статьи нормативных/ненормативных правовых актов, пояснить каким образом формировались лоты по Конкурсу № 1/11 (количество рекламных конструкций по каждому лоту). Копии документов,

обосновывающих данный порядок формирования лотов (расчеты, анализы, иные документы).

13. Письменно, со ссылками на конкретные пункты, статьи нормативных/ненормативных правовых актов, пояснить основания объединения в лоте № 1 Конкурса № 1/11 37 рекламных конструкций (срок действия договора – 8 лет) и 5 рекламных конструкций (срок действия договора – 5 лет).

1. Письменно пояснить кому конкретно принадлежат рекламные конструкции (двухсторонние щиты 3\*6 ) Конкурса № 1/11 (по каждому лоту указать наименование хозяйствующего субъекта, дату начала и окончания права размещения рекламных конструкций, дата демонтажа рекламных конструкций).

2. Письменно пояснить какие предпринимались меры/действия по демонтажу вышеуказанных рекламных конструкций. Копии подтверждающих документов.

3. **Письменные пояснения по всем доводам жалобы ООО «Рекламное агентство А1».**

3. Заявителю – ООО «Рекламное агентство А1» в срок до 15<sup>00</sup>ч. "24" мая 2018 года письменно пояснить, подавало ли ООО «Дорожные знаки города Тулы» заявку на участие в Конкурсе № 1/11.

4. В соответствии с требованиями, установленными частью 18 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", со дня направления настоящего уведомления торги (Конкурс) приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

**Неявка лиц, уведомленных по правилам части 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" о времени и месте рассмотрения жалобы по существу, не является препятствием для такого рассмотрения.**

Председатель Комиссии  
Попов

П.Д.

Примечание:

1. В соответствии с частью 12 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, действия (бездействие) которых обжалуются, **в течение одного рабочего дня** с момента получения уведомления обязаны известить лиц, подавших заявки на участие в торгах, о факте поступления жалобы, ее содержании, месте и времени ее рассмотрения.

2. В соответствии с частью 13 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" конкурсная комиссия, организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, заявитель, а также лица, подавшие заявки на участие в торгах, вправе **не позднее, чем за 2 рабочих дня до дня рассмотрения жалобы** направить в антимонопольный орган возражение на жалобу или дополнение к ней и участвовать в рассмотрении жалобы лично или через своих представителей. Возражения на жалобу должны содержать сведения, указанные в части 6 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".