

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев протокол № 14 и материалы дела № 62 об административном правонарушении, возбужденного в отношении учредителя ООО «Центр туризма и отдыха» Красновой Натальи Владимировны, 22.01.1979 года рождения, в присутствии Красновой Н.В.

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в журнале «Недвижимость плюс Интерьер», № 1 (5) за февраль 2009 года, распространяемого в г. Кургане.

Рекламное объявление «Центр туризма и отдыха 640000, г. Курган ул. Гоголя, 55/5 «Курорт Увильды» (на площади) т/ф (3522) 43-10-26 ... Вся Турция Экзотические страны. Острова от 845 \$ Прага (из Челябинска в марте) от 450 у.е. Париж (из Екатеринбурга) от 489 у.е. Таиланд от 1320 \$ Тур «Римские каникулы» от 294 у.е. Санатории Урала, Башкирии, Абхазии, КаВМинВод, Краснодарского края Подбор санатория по показаниям к лечению от 1180 руб./сутки ...», опубликовано в данном номере журнала «Недвижимость плюс Интерьер» согласно договора от 24.02.2009 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем Федоровым Д.В. и ООО «Центр туризма и отдыха». В соответствии с п. 5.1 договора ООО «Центр туризма и отдыха» несет ответственность за недостоверную рекламу в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оплата за эту рекламу произведена ООО «Центр туризма и отдыха» по платежным поручениям № 9 от 26.02.2009 года и № 29 от 02.04.2009 года на основании счета № 26 от 24.02.2009 года, акта № 000026 от 24.02.2009 года.

Соответственно рекламодатель данной рекламы – ООО «Центр туризма и отдыха».

В вышеуказанном рекламном объявлении стоимостные показатели указаны в долларах США и «условных единицах».

Следовательно в указанной рекламе нарушена ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - «В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с ч. 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона РФ «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны рекламодателя – учредителя ООО «Центр туризма и отдыха» Красновой Н.В., выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при распространении рекламы туристических услуг, её действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 24, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать учредителя ООО «Центр туризма и отдыха» Краснову Наталью Владимировну, 22.01.1979 года рождения, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 2000 (две

тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 2000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 22 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 5, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа Красновой Н.В. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.