

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.08.22

"23" октября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.08.22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО Международного медицинского центра "Он Клиник" в журнале "Семь Дней ТВ-Программа" № 2 от 7-13 января 2008 года и № 6 от 4-10 февраля 2008 года, в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО Международный медицинский центр "Он Клиник" (далее - ООО "Он Клиник") (адрес: адрес: г.Москва, Цветной бульвар, д.30, кор.2, 103051; ОГРН 1027739174033, ИНН 7702323774) - не явился, уведомлен надлежащим образом (письмо ООО "Он Клиник" б/н от 20.10.2008, вх. ФАС России № 042584 от 21.10.2008),

УСТАНОВИЛА:

ООО "Он Клиник" заявило письменное ходатайство (исх. б/н от 20.10.2008, вх. ФАС России № 042584 от 21.10.2008) об отложении назначенного на 23 октября 2008 года рассмотрения дела № РЦ.08.08.23 на более поздний срок в связи с необходимостью подготовки мотивированного письменного объяснения по делу. Данное ходатайство оставлено без удовлетворения, поскольку ранее по запросу ФАС России ООО "Он Клиник" давало объяснения (исх. № б/н от 15.09.2008, вх. ФАС России № 036313 от 15.09.2008) об обстоятельствах создания и размещения рекламы медицинских услуг центра "Он Клиник".

В журнале "Семь Дней ТВ-программа" № 2 от 7-13 января 2008 года на стр. 66 и № 6 от 4-10 февраля 2008 года на стр. 66 распространялась реклама медицинских услуг, оказываемых ООО Международный медицинский центр "Он Клиник" (далее - центр "Он Клиник").

В журнале "Семь дней ТВ-программа" № 2 от 7-13 января 2008 г. (стр. 66) размещался рекламный модуль с рекламой медицинских услуг центра "Он Клиник", в котором предлагались мировые стандарты диагностики, лечения и обслуживания и все виды анализов.

В журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4-10 февраля 2008 г. (стр. 66) размещались два рекламных модуля с рекламой медицинских услуг центра "Он Клиник". В первом сообщалось о предоставлении полного спектра диагностических исследований и методов лечения сексологии, гинекологии, урологии и проктологии. Во втором сообщалось о медицинских услугах по

проведению различных видов диагностических исследований и анализов крови, содержалось выражение "Своевременный диагноз - первый шаг к здоровью!". В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Федеральный закон "О рекламе") реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг центра "Он Клиник", распространявшейся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 2 от 7-13 января 2008 г. (стр. 66), площадь предусмотренного законом предупреждения составляет 0,68 см², то есть 0,8% рекламной площади, что менее пяти процентов рекламной площади.

В журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4-10 февраля 2008 г. (стр. 66) в одном из модулей (в первом) рекламы медицинских услуг центра "Он Клиник" предусмотренное законом предупреждение отсутствовало. Во втором модуле рекламы медицинских услуг центра "Он Клиник" предупреждение наличествует, однако его площадь составляет 1,78 см², то есть 2,15% рекламной площади, что менее пяти процентов рекламной площади.

Следовательно, в указанных рекламных модулях усматривается нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО Международный медицинский центр "Он Клиник".

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг центра "Он Клиник", распространявшуюся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 2 от 7-13 января 2008 г. и № 6 от 4-10 февраля 2008 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а именно, площадь предусмотренного законом предупреждения составляет меньше пяти процентов рекламной площади.
2. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг центра "Он Клиник", распространявшуюся в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 6 от 4-10 февраля 2008 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", а именно, отсутствует предусмотренное законом предупреждение.
3. Выдать ООО "Он Клиник" предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Он

Клиник".

Решение изготовлено в полном объеме 28 октября 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы