

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

#### по делу № 058/04/14.3-506/2020 об административном правонарушении

августа 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Пензенской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-506/2020, возбужденного на основании постановления жюрора Ленинского района г. Пензы от 19.06.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с совершением им деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### УСТАНОВИЛ:

3.07.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление прокурора Ленинского района г. Пензы от 19.06.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП.

Решением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 10.07.2020 исх. № 2196-2 дело №058/04/14.3-506/2020 было назначено к рассмотрению на 21.07.2020 г. на 11 часов 00 минут.

Решением о продлении срока и об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении от 22.07.2020 исх. № 2317-2 дело №058/04/14.3-506/2020 было назначено к рассмотрению на 19.08.2020 г. на 11 часов 00 минут.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал, о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении №058/04/14.3-506/2020 извещен надлежащим образом.

Представитель прокуратуры Ленинского района г. Пензы постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 19.06.2020 поддержал в полном объеме.

Материалов дела об административном правонарушении следует.

Прокуратурой Ленинского района г. Пензы в соответствии с решением заместителя жюрора от 28.04.2020 № 193, решения о продлении проверки от 22.05.2020 № 193/п, решения о расширении предмета проверки от 16.06.2020 № 297 проведена проверка исполнения ИП законодательства о рекламе, по результатам которой в деятельности индивидуального предпринимателя установлены нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно выписки из ЕГРИП основной вид деятельности индивидуального предпринимателя «47.75. Торговля розничная косметическими товарами личной гигиены в специализированных магазинах», одним из дополнительных видов деятельности значится «47.79. Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах».

По акту проверки установлено, что по адресу: г. Пенза, расположен комиссионный магазин «Победа», деятельность в котором осуществляет ИП

Согласно информации, предоставленной ИП, по указанному адресу индивидуальным предпринимателем осуществляется торговля розничными товарами бывшими в употреблении, осуществляемая посредством приобретения товаров, бывших в употреблении у граждан с целью их дальнейшей перепродажи клиентам комиссионного магазина, путем оформления договоров на скупку товаров, бывших в употреблении. Какие-либо займы индивидуальным предпринимателем не выдаются, залоговые билеты не оформляются, деятельность ломбарда не ведется.

По акту проверки прокуратурой района осуществлен выход по адресу: г. Пенза, по месту осуществления деятельности ИП, о чем составлен акт проверки от 16.06.2020.

Установлено, что комиссионный магазин «Победа» расположен на первом этаже многоквартирного жилого дома (г. Пенза, ).

При входе в магазин установлена вывеска «ПОБЕДА комиссионный магазин». На фасаде магазина рядом с входной дверью установлены конструкции с информацией: «ЗОЛОТО, НИКА, СКУПКА, ПРОДАЖА», «мы лучше чем Ломбард», причем слово «Ломбард» выделено шрифтом в несколько раз превышающем размер букв иных используемых слов.

В трех помещениях комиссионного магазина размещены витрины с выставленными на продажу товарами (мобильные телефоны, планшеты, бытовая техника и т.д.).

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим требованиям, а именно:

а) быть адресованной для неопределенного круга лиц;

б) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

в) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

г) не быть адресованной неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее

сделаны в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны зоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное событие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для движения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

рмация, размещенная на вывесках (рекламных конструкциях) по адресу: г. Пенза, иссионный магазин «Победа»), содержит все определяющие правовые признаки амы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от рмации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к эктам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по ьму характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

ь 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, что при производстве, размещении и тространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства ийской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

асно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ лее ФЗ «О рекламе») недобросовестной признается реклама, которая содержит орректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, орые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

зоответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной знается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в тветствии с антимонопольным законодательством.

ласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» лее – ФЗ «О защите конкуренции»), финансовая услуга – банковская услуга, страховая уга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, ызываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением ежных средств юридических и физических лиц.

илу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите куренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция – бые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение ьмуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат онодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям ьпорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить ьтки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести ьд их деловой репутации.

ме того, согласно пункту 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются е формы недобросовестной конкуренции путем сравнения с другим хозяйствующим ьектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», мер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих чатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания ретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное

утверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

в рекламе комиссионного магазина «Победа» используется выражение: «Мы лучше чем, МБАРД» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих негативное подтверждение.

в рекламе фраза: «Мы лучше чем...» выполнена в рекламе очень мелким, значительно меньше, чем остальной текст, а слово «ЛОМБАРД» - очень крупным ярким шрифтом, то есть вероятность того, что потребитель рекламы не обратит внимание на введенную фразу, будет думать, что в данном месте располагается ломбард.

в соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых или осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

в соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

в соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона Российской Федерации от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых юридическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером или агентом для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

в соответствии с частью 4 статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, предусмотренных федеральными законами об их деятельности.

в соответствии с ч.1 ст.1 Федерального закона Российской Федерации от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

в соответствии с частью 1 статьи 76.1 Федерального закона Российской Федерации от 17.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (банк России)»

редитными финансовыми организациями в соответствии с настоящим Федеральным законом признаются лица, осуществляющие следующие виды деятельности: профессиональных участников рынка ценных бумаг; управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; акционерных инвестиционных фондов; клиринговую деятельность; деятельность по осуществлению функций центрального контрагента; деятельность организатора торговли; деятельность центрального депозитария; репозитарную деятельность; деятельность субъектов исполнительного дела; негосударственных пенсионных фондов; микрофинансовых организаций; кредитных потребительских кооперативов; жилищных накопительных кооперативов; бюро кредитных историй; актуарную деятельность; кредитных рейтинговых агентств; сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; деятельность оператора инвестиционной платформы; ломбардов.

В соответствии с ч.ч. 1, 2 и 4 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. В этом ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование, которое должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно ч.2 ст.2.3 ФЗ «О ломбардах» регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным банком Российской Федерации.

Судя из вышеизложенного, ИП в соответствии с действующим законодательством, не вправе осуществлять ломбардную деятельность, деятельность по выдаче займов.

Наличие в рекламе слово «Ломбард», визуальное изображение шрифтом в несколько раз превышающем размер букв иных, используемых в рекламе слов, создает манчивое восприятие у потенциальных потребителей вида рекламируемой деятельности и не соответствует действительной природе услуг, предоставляемых ИП, поскольку последний не осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей в соответствии с ФЗ «О ломбардах», в связи с чем реклама нарушает требования пунктов 1 и 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение положений, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5,7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

амодателем в данном случае является ИП

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и распространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Дата совершения административного правонарушения является дата его обнаружения по результатам проведенной проверки, т.е. 19.06.2020.

Местом совершения административного правонарушения является место осуществления деятельности ИП, расположения комиссионного магазина «Победа» и размещения рекламы: г. Пенза, .

Факт совершения административного правонарушения ИП подтверждается постановлением Прокуратуры Ленинского района г. Пензы об административном правонарушении от 19.06.2020, а также материалами дела об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является разновидностью государственной меры ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения подобных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Согласно с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их руководителям за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам

этнографического и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и среднего предпринимательства. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекался. Совершенное ИП правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

Согласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат смягчению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и отягчающие административную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Отягчающих обстоятельств, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно ст.51 Конституции Российской Федерации:

Каждый имеет право не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Согласно части 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде предупреждения.