

РЕШЕНИЕ

25 мая 2010 г.

г. Липецк

Решение в полном объеме изготовлено 25 мая 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 27 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «ЛомбардСоюз Рубин» (г. Липецк, ул. Циолковского, д. 43/б ОГРН 1084823010106) требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя: ООО «ЛомбардСоюз Рубин» <...>

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде здания по адресу: г. Липецк, ул. Стаханова, д. 45 с 27.04.2010 года распространяется реклама, в которой говорится: «Срочные кредиты...СоюзРубин...под залог ювелирных изделий, компьютерной техники, цифровой техники, мобильных телефонов, оценка драгоценных камней, ремонт ювелирных изделий...»

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ОО и иные).

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

В адрес ООО «ЛомбардСоюз Рубин» Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы на фасаде здания, также письменных объяснений по факту размещения указанной рекламы. Согласно данному запросу ООО «ЛомбардСоюзРубин» был представлен договор с ООО «КРАФТ-Л», на изготовление и монтаж указанной рекламы на фасаде здания по вышеуказанному адресу. Данный договор был полностью исполнен и оплачен.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «ЛомбардСоюз Рубин» содержит нарушение ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

На заседании комиссии Липецкого УФАС России представитель ООО «ЛомбардСоюз Рубин» признал допущенные нарушения, однако доказательств приведения рекламы в соответствии с нормами действующего законодательства представлено не было.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, в которой говорится: «Срочные кредиты...СоюзРубинЛомбард...под залог ювелирных изделий, компьютерной техники, цифровой техники, мобильных телефонов, оценка драгоценных камней, ремонт ювелирных изделий...», поскольку в ней нарушены требования ч.1, статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать предписание ООО «ЛомбардСоюзРубин» о прекращении нарушений законодательства, поскольку ООО «ЛомбардСоюз Рубин» не представило доказательства устранения нарушения законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 27

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 мая 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии:- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 27 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «ЛомбардСоюз Рубин» (г. Липецк, ул.Циолковского, д. 43/б ОГРН 1084823010106) требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», на основании своего решения от 26 мая 2010 года по делу № 27 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЛомбардСоюзРубин» (г. Липецк, ул.Циолковского, д. 43/б ОГРН 1084823010106), в которой говорится:«Срочные кредиты...СоюзРубин...под залог ювелирных изделий, компьютерной техники, цифровой техники, мобильных телефонов, оценка драгоценных камней, ремонт ювелирных изделий... » и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЛомбардСоюзРубин» в десяти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства о рекламе, а именно: сопроводить рекламную конструкцию, на которой указано: «Срочные кредиты...СоюзРубин...под залог ювелирных изделий, компьютерной техники, цифровой техники, мобильных телефонов, оценка драгоценных камней, ремонт ювелирных изделий...» принадлежащую ООО «ЛомбардСоюзРубин», расположенную на фасаде здания по адресу: г. Липецк, ул. Стаханова, д. 45 указанием на организационно-правовую форму лица, оказывающего услуги по кредитованию (привести в соответствие с ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

2. ООО «ЛомбардСоюзРубин» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июня 2010 года.

За невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

