# ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 07/252-19

# О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Ο ΡΕΚΛΑΜΕ

→ декабря 2019 г.

г. Симферополь

едседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной /жбы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению лаконодательства о рекламе – К\*\*\*, ссмотрев материалы собранные Крымским УФАС России,

#### УСТАНОВИЛ:

завлением Федеральной антимонопольной службы по Республике ым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) в ходе зведения мониторинга сайтов в целях осуществления контроля по блюдению требований законодательства о рекламе, связанной с ивлечением денежных средств участников долевого строительства строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных ьектов недвижимости сотрудником Крымского УФАС России ановлено следующее.

эмским УФАС России установлено размещение информации этройщиком ЖСК «ЭкоДом» о строящемся жилом комплексе асточкино гнездо» на сайте https://flatrika.ru/developers/zhsk-ekodom в зоде Ялта, содержащей информацию о метраже и количестве комнат артир, планировке этажей и квартир, наружной отделке, рраструктуре, благоустройстве. Вместе с тем, указанная реклама не держит сведения о месте и способах получения проектной сларации, предусмотренной федеральным законом, что является эушением части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-кО рекламе» (далее – Закон о рекламе). Данная информация змещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на йте www.flatrika.ru во вкладке «Новостройки Ялты» в разделе астройщики» информация о ЖСК «ЭкоДом».

формация, размещенная в информационно-телекоммуникационной ги Интернет на сайте: https://flatrika.ru/developers/zhsk-ekodom, ресована неопределенному кругу лиц (интернет пользователям), правлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к зару - квартирам, реализуемым в ЖК «Ласточкино гнездо» в г. Ялта, особствует формированию интереса к рекламируемому товару и его одвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

сматриваемая информация, согласно части 1 статьи 3 Закона о кламе, отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку ресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение имания к объекту рекламирования (возможности приобретения уртир в ЖК «Ласточкино гнездо» на этапе строительства), рмирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на нке.

части 2 статьи 3 Закона о рекламе следует, что объектом кламирования является товар, средства индивидуализации идического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, зультаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на ивлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт ятельности, предназначенный для продажи, обмена или иного эдения в оборот. В рассматриваемом случае объектом кламирования является строящийся объект ЖК «Ласточкино гнездо» в илта и возможность приобретения квартир в данном жилом комплексе этапе строительства.

момент распространения рекламы, рекламируемый объект движимости находится в стадии строительства.

ким образом, потребителю становится доступен реализуемый объект завершенного строительства, информация о характеристиках данного ьекта, план строительства, также информация о его конкурентных эимуществах.

оответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2004 № 4-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и эх объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые сонодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон №214) ьект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, шино-место, подлежащее передаче участнику долевого роительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию огоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящее остав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта

цвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением нежных средств участника долевого строительства.

гласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с ивлечением денежных средств участников долевого строительства л строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных ьектов недвижимости, должна содержать сведения о месте змещения проектной декларации, предусмотренной федеральным соном, фирменное наименование (наименование) застройщика либо ззанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика имерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением нежных средств участников долевого строительства для роительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов движимости, может содержать коммерческое обозначение, **дивидуализирующее объект (группу объектов) капитального** оительства (в случае строительства многоквартирных домовименование жилого комплекса), если такое коммерческое эзначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной кларации.

и проверке соблюдения названных требований следует исходить из о, что реклама должна содержать указание на конкретный источник обходимой информации.

ассматриваемом случае размещенная информация является кламой, следовательно, сведения о застройщике и проектной кларации, обязательны для указания.

ымским УФАС России установлено и зафиксировано в акте осмотра йта, что на сайте https://flatrika.ru/developers/zhsk-ekodom размещена рормация о застройщике ЖСК «ЭкоДом», однако информация о ректной документации отсутствует. Информации о том, где можно учить проектную декларацию в объявлении не указано.

сим образом, при размещении рекламы о ЖК «Ласточкино гнездо» СК «ЭкоДом» (ОГРН 1149102083085, ИНН 9103009851, КПП 910301001), идический адрес: 295051, Республика Крым, г. Ялта, ул. Пушкинская, д. эфис 2) содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи Закона о рекламе, выразившиеся в размещении информации на ійт е https://flatrika.ru/developers/zhsk-ekodom о строящемся ЖК эсточкино гнездо» без сведений о проектной декларации либо ссылки ее местонахождение.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о

кламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения гимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения сонодательства Российской Федерации о рекламе,

## ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

3озбудить производство по делу № 07/252-19 по признакам нарушения сонодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 28 кона о рекламе).

Тризнать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения сонодательства о рекламе (рекламодатель) – ЖСК «ЭкоДом» (ОГРН 19102083085, ИНН 9103009851, КПП 910301001), юридический адрес: 5051, Республика Крым, г. Ялта, ул. Пушкинская, д. 7, офис 2).

азначить дело № 07/252-19 к рассмотрению на 21 января 2020 года в час. 00 мин. по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 1, 5 хж, каб. 516.

Явка лиц привлеченных к участию в рассмотрении дела (представителей с надлежащим образом оформленными чомочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по изнакам нарушения законодательства Российской Федерации о кламе, обязательна.

КСК «ЭкоДом» к рассмотрению дела представить:

равоустанавливающие документы ЖСК «ЭкоДом»;

исьменные пояснения о соответствии размещенной на сайте https://rika.ru/developers/zhsk-ekodom рекламы требованиям части 7 статьи 28 кона о рекламе.

письменные пояснения о месте и периоде распространения ссматриваемой рекламы.

л вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена длежащим образом (прошита и заверена печатью).

редставление или несвоевременное представление в

гимонопольный орган сведений (информации), влечет наложение министративного штрафа на граждан в размере от одной тысячи исот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти зяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти зяч до пятисот тысяч рублей (ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ).