

Дело № 03-05/11-17

**1. ООО Северодвинский Медиа
Центр»**

(рекламораспространитель,
рекламопроизводитель)

адрес: 164521, Архангельская
обл.,

г. Северодвинск, ул. Южная, д. 20

**2. ИП Телисова Анна
Владимировна**

<...>

**3. Управление Роскомнадзора
по Архангельской области и НАО**

(для сведения)

адрес: 163000, г. Архангельск,
пр. Троицкий, д. 45, а/я 280

4. Прокуратура г. Северодвинска

(для сведения)

адрес: 164520, Архангельская
обл.,

г. Северодвинск, ул. Торцева, д.
16-а

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

**ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«23» марта 2017 года

г. Архангельск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

27.01.2017 (входящий № 551) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление прокуратуры г. Северодвинска, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Архангельской области и НАО о нарушении, по мнению заявителя, ч. 14 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

Согласно заявлению 26.12.2016, в день, объявленный в Российской Федерации днем траура, ООО «Северодвинский Медиа Центр» в передаче информационного содержания «Вестник Северодвинска» при трансляции сведений о погоде, была размещена реклама магазина «CONCEPT CLUB» путем демонстрации названия указанной компании как организации, предоставившей одежду для ведущей.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от

04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

В соответствии с ч. 14 ст. 14 ФЗ «О рекламе» не допускается распространение в телепрограммах рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Таким образом, имеются признаки нарушения ч. 14 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 14 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

Рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине, несет ответственность за нарушение требований ч. 14 ст. 14 ФЗ «О рекламе» (ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем, рекламопроизводителем в силу п. 7 и 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является ООО «Северодвинский Медиа Центр».

Согласно представленным ООО «Северодвинский Медиа Центр» документам, рекламодателем (в соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо) рассматриваемой рекламы является ИП Телисова Анна Владимировна.

Рекламодатель, в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», не несет ответственности за нарушение требований, установленных ч. 14 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/11-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Северодвинский Медиа Центр» (рекламораспространитель, рекламопроизводитель);
 - ИП Телисова Анна Владимировна (рекламодатель, заинтересованное лицо);
 - Управление Роскомнадзора по Архангельской области и НАО;
 - Прокуратура г. Северодвинска.

3. Назначить дело № 03-05/11-17 к рассмотрению на «21» апреля 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, кабинет 109.

Явка ООО «Северодвинский Медиа Центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/11-17 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. ООО «Северодвинский Медиа Центр» в срок до «14» апреля 2017 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копию Устава;
- копию ИНН;
- копию ОГРН;
- приказы на генерального директора и главного редактора телеканала «Свой Регион»;
- должностные инструкции;

- макет или информацию представленную заказчиком для создания и/или распространения рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);
- кем разрабатывался макет рекламы (*редакцией телеканала либо представлен в готовом виде и т.п.*);
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рекламного объявления;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

5. ИП Телисовой Анне Владимировне в срок до «14» апреля 2017 года

представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (*в письменной форме*);
- макет или информацию представленную заказчиком для создания и/или распространения рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);
- кем разрабатывался макет рекламы;
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рекламного объявления;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (*в письменной форме*).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ *непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/11-17 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (*исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007*).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/11-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/11-17 обязательна!**
5. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/11-17 для оформления пропусков по телефону: 207-007.