

## РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения

жалобы 060/01/18.1-54/2019

**Резолютивная часть решения оглашена 02 июля 2019 года.**

Полный текст решения изготовлен 05 июля 2018 года.

г.Псков

Комиссия по рассмотрению жалоб на нарушение порядка организации и проведения торгов, обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации, в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 27.06.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) Управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

«...» – заместителя руководителя Псковского УФАС-начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Членов Комиссии:

«...»– начальника отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России;

«...» – главного специалиста-эксперта отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

в присутствии директора ООО «ГидМедиа» «...» (предъявлен паспорт <...> и главного бухгалтера «...» (предъявлен Приказ №3 от 09.03.2017 года) и представителя от Администрации Псковской области «...» (доверенность №ВЕ/04-1610 от 02.07.2019),

рассмотрев жалобу на действия Организатора конкурса – Администрации Псковской области (далее – организатор конкурса)

на предоставление грантов средствам массовой информации, распространяемым на территории Псковской области, в целях реализации проектов по освещению деятельности Псковского областного Собрания депутатов, Администрации области и иных органов исполнительной власти области, а также мероприятий общероссийского и областного значения (далее - Конкурс),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Псковское УФАС России) поступила жалоба ООО «ГидМедиа» (далее - Жалоба) (вх. № 605з от 24.06.2019 года) на действия Администрации Псковской области, организатора конкурса на предоставление грантов средствам массовой информации, распространяемым на территории Псковской области, в целях реализации проектов по освещению деятельности Псковского областного Собрания депутатов, Администрации области и иных органов исполнительной власти области, а также мероприятий общероссийского и областного значения.

**Жалоба подана в срок, установленный частью 4 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, подготовлена в соответствии с требованиями части 6 статьи 18.1 данного Закона.**

**Информация о поступлении Жалобы на действия организатора торгов размещена на официальном сайте Псковского УФАС России <http://pskov.fas.gov.ru> 27.06.2019 года.**

**В связи с рассмотрением жалобы, Псковским УФАС России на основании части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции организатору конкурса было направлено уведомление о приостановлении конкурса до рассмотрения жалобы по существу (исх. №2625/НЮ от 26.07.2019 года).**

По мнению заявителя, организатором конкурса необоснованно отказано Обществу в участии в конкурсе.

Представитель организатора конкурса пояснила, что конкурс проводился согласно требованиям Положения о порядке предоставления грантов средствам массовой информации в Псковской области, утвержденного Постановлением Администрации

Псковской области от 27.01.2017 года №26 (далее – Положение).

По результатам рассмотрения заявок и документов, представленных на участие в конкурсе ООО «ГилМедиа» отказано на основании п.п.4 п.9 Положения, в связи с предоставлением справки налогового органа №1211143 от 05.06.2019 года, а не на 01 число, как установлено в требовании документации об аукционе, а также в данной справке содержится информация об имеющейся у Общества задолженности по пеням в размере 6 259,04 рублей.

Организатор конкурса не признает жалобу и считает её не обоснованной.

**По результатам рассмотрения жалобы и возражений на неё Комиссией Псковского УФАС России установлено:**

Постановление Администрации Псковской области от 27.01.2017 № 26

(ред. от 08.05.2019) «О порядке предоставления грантов средствам массовой информации в Псковской области», утверждено Положение о порядке предоставления грантов средствам массовой информации в Псковской области.

Согласно пункту 21 Положения для участия в конкурсе претендент на участие в конкурсе в течение тридцати дней с даты размещения извещения о проведении конкурса в соответствии с пунктами 19, 20 настоящего Положения представляет в Управление заявку на участие в конкурсе по форме, утвержденной распоряжением Администрации области, подписанную руководителем претендента на участие в конкурсе или лицом, исполняющим его обязанности и уполномоченным в установленном порядке на подачу заявки (далее - заявка).

Пунктом 22 Положения определён состав документов, входящих в состав заявки, в том числе:

«5.1) справка об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, установленной Федеральной налоговой службой Российской Федерации, выданная претенденту на участие в конкурсе по состоянию на первое число месяца, в котором претендентом на участие в конкурсе подана заявка».

09.05.2019 Администрацией Псковской области на сайте <http://pskov.ru> было опубликовано извещение о проведении конкурса.

В соответствии с извещением прием заявок осуществляется с 09.05.2019 по 07.06.2019.

Согласно Протоколу №2-2019 рассмотрения заявок на участие в конкурсе по предоставлению грантов средствам массовой информации в Псковской области от 13.06.2019 года ООО «ГидМедиа» руководствуясь пунктом 33 Положения отказано в допуске к участию в конкурсе.

Исходя из данных журнала учета заявок на участие в конкурсе Общество подало 9 (девять) заявок по виду СМИ «телеканалы, телепрограммы», по следующим темам:

*Популяризация рабочих профессий, повышение престижа профессионального образования* – поступило 3 заявки:

1. ООО «МТК» 05.06.2019
2. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
3. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*«Школа здоровья»: профилактика заболеваний, в том числе заболеваний системы кровообращения, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью (в том числе средствами социальной рекламы)*- поступило 3 заявки:

1. ООО «МТК» 05.06.2019
2. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
3. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*Информирование о мерах поддержки и лучших практиках в сфере культуры Псковской области, сохранения историко-культурного наследия, модернизация туристско-рекреационной инфраструктуры региона, презентация туристского потенциала Псковской области* - поступило 3 заявки:

1. ООО «Импульс-ТВ» - 24.05.2019 (доставка курьером)
2. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
3. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*Пропаганда спорта и здорового образа жизни, развитие профессионального и массового спорта, поддержка спортивных и физкультурных мероприятий, развитие инфраструктуры спорта (в том числе средствами социальной рекламы) - поступило 4 заявки:*

1. ООО «Импульс-ТВ» - 24.05.2019(доставка курьером)
2. ООО «МТК» 05.06.2019
3. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
4. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*Профилактика наркомании, алкогольной зависимости, потребления суррогатного алкоголя, формирование общественного мнения, ориентированного на здоровый образ жизни и негативное отношение к употреблению психоактивных веществ (в том числе средствами социальной рекламы)- поступило 2 заявки:*

1. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
2. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*Освещение хода подготовки и проведения XXXIX Международных Ганзейских дней Нового времени в г. Пскове в 2019 году – поступило 2 заявки:*

1. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
2. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*«Серебряный возраст»: популяризация активного долголетия, здорового образа жизни среди людей старшего поколения, информирование о мерах поддержки и защите прав граждан предпенсионного и пенсионного возраста (в том числе средствами социальной рекламы) - поступило 2 заявки:*

1. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
2. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

*10-летие создания института уполномоченного по правам ребенка. Правовое просвещение и информирование жителей Псковской области по вопросам и практикам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию; разъяснение правил безопасного поведения в сети «Интернет»; профилактика интернет-*

зависимости; профилактика жестокого обращения с детьми; профилактика деструктивного поведения несовершеннолетних; работа детского «телефона доверия» (в том числе средствами социальной рекламы)- поступило 2 заявки:

1. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
2. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

«Доступная среда»: освещение мероприятий по созданию безбарьерной среды, поддержка и социализация людей с ограниченными возможностями здоровья – поступило 2 заявки:

1. ООО «ГидМедиа», 07.06.2019
2. ФГУП «ВГТРК» 07.06.2019

Комиссия рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным в настоящем Положении, извещении о проведении конкурса, и соответствие претендентов на участие в конкурсе требованиям, установленным пунктом 9 настоящего Положения, а также иные документы, представленные претендентами на участие в конкурсе (пункт 28 Положения).

Согласно пункта 9 Положения на первое число месяца, в котором претендентом на участие в конкурсе подана заявка на участие в конкурсе, получатель гранта должен соответствовать следующим требованиям:

1) у получателя гранта должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами области, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом;

2) получатель гранта не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и представления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в

совокупности превышает 50 процентов;

3) получатель гранта не должен получать средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами области на цели, указанные в пунктах 1, 7 настоящего Положения;

4) у получателя гранта должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

5) получатель гранта не должен находиться в процессе ликвидации, банкротства.

Пунктом 33 Положения предусмотрено, что основаниями для отказа претенденту на участие в конкурсе в предоставлении гранта, является несоответствие представленных претендентом на участие в конкурсе документов требованиям пунктов 21 - 23 настоящего Положения или непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пунктах 21 и 22 настоящего Положения, недостоверность представленной претендентом на участие в конкурсе информации, несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, указанным в пункте 9 настоящего Положения.

Комиссия Псковского УФАС России изучив все заявки, поданные на вышеназванные темы по виду СМИ «телеканалы, телепрограммы» установила, что ООО «ГидМедиа» действительно предоставлена справка №1211143 о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам по состоянию на 05.06.2019 года, что не соответствует требованиям Положения (подпункт 4 пункта 9).

Более того, в данной справке у Общества имеется задолженность по пеням (налог УСН), в размере 6 259,04 рублей.

Довод Общества относительно того, что ими в качестве подтверждения погашения данной задолженности в составе заявки приложено платежное поручение №138 от 06.06.2019 года не может быть принят, поскольку Положением четко регламентирована дата, на которую должна отсутствовать задолженность, а именно первое число месяца, в котором подается заявка.

Довод Общества о том, что у других участников конкурса предоставлены аналогичные справки не нашел своего

подтверждения.

У ФГУП «ВГТРК», ООО «Импульс-ТВ» и ООО «МТК» предоставлены справки об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по состоянию на 1 число месяца, в котором поданы заявки на участие в конкурсе.

Изучив имеющиеся в деле материалы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, и на основании вышеизложенного, Комиссия Псковского УФАС России пришла к выводу о том, что при организации Администрацией Псковской области конкурса, по 9 (девяти) темам, на которые ООО «ГидМедиа» подало заявки нарушений не выявлено.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции:

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу ООО «ГидМедиа» необоснованной.

*Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.*

Председатель Комиссии:

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии:

\_\_\_\_\_ «....»

\_\_\_\_\_ «...»