

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 134/15

«15» декабря 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 134/15, возбужденное по факту рассылки на номер заявителя «...»sms-сообщения, следующего содержания:

от отправителя: «...»,

sms-центр: «...»,

дата и время: 11.09.2015г., в 10:44,

текст: «Компьютерная помощь.Выезд и диагностика бесплатно»...» FSJLL»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

#### УСТАНОВИЛА:

04.12.2015г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «Мобильный актив» представлены документы (вх. № 6075э), согласно которым рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения является ООО «Мобильный Маркетинг». Между ООО «Мобильный актив» и ООО «Мобильный Маркетинг» был заключен Договор предоставления Услуг № 734 от «28» февраля 2009 г.

Также ООО «Мобильный актив» был представлен ответ, полученный от ООО «Мобильный маркетинг». Согласно данному ответу, отправка рассматриваемого sms-сообщения осуществлена ИП Стародумовой Мариной Александровной (ИНН 433402885630), в рамках договора №1235/ММ от «20» мая 2015 г., заключенного между ИП Стародумовой М.А. и ООО «Мобильный маркетинг».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемого sms-сообщения является Индивидуальный предприниматель Стародумова М.А. (ИНН 433402885630).

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3, 4 пункта 34 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 134/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 134/15 на «25» января 2016 г. в 11:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Стародумову М.А. (ИНН 433402885630).
4. ООО «Мобильный маркетинг» до «20» января 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - документальные сведения об исполнении договора №1235/ММ от «20» мая 2015 г.: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;
  - документальные подтверждения отправки указанного смс-сообщения ИП Стародумовой М.А. (показания оборудования связи, иное).
5. ИП Стародумовой М.А. до «20» января 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
  - документальные сведения об исполнении договора №1235/ММ от «20» мая 2015 г.: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;
  - сведения о прекращении нарушения – в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номера заявителя «...») прекращено;
  - отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ИП Стародумовой М.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.