

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 116-08/2017

01 декабря 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с рекламой курительных принадлежностей,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) о распространении каталогов лица с коммерческим обозначением «Первый кеговый» с рекламой курительных принадлежностей. Заявитель представил ксерокопию каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017).

В каталоге специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) (далее – каталог) присутствуют сведения «Моды. Vape Bar. Жидкости» и изображения товаров с идентификационными данными, в частности Cloud Berry: Sky blue, Amber и т.п, CUSTO: rico, tonico и т.п., Gurmani.

В каталоге указаны адреса магазинов «Первый Кеговый», в том числе в г. Челябинске, г. Миассе, г. Магнитогорске. Указанные в каталоге адреса магазинов присутствуют, в том числе в лицензии ООО «Евростандарт» № 1076/231 от 14.11.2014 на осуществление розничной продажи алкогольной продукции.

Челябинским УФАС России установлено, что указанный каталог с рекламой также был размещен на Интернет-сайте <http://1кеговый.рф>.

Регистратор доменного имени 1кеговый.рф ООО «Регистратор Р01» в письме вх. № 13415 от 16.10.2017 указало, что Администратором домена второго уровня является ООО «Евростандарт» с 13.09.2013.

Реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается.

С учетом изложенного, реклама курительных принадлежностей, распространенная в каталоге специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы признано ООО «Евростандарт».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 116-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 116-08/2017 к рассмотрению на **11 января 2018 года в 14:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Евростандарт» (ОГРН 1137447011547, ИНН/КПП 7447230448/744701001454081, дата регистрации 02.09.2013, г. Челябинск, ул. Механическая, д. 115, офис 203).

4. ООО «Евростандарт» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок **до 29 декабря 2017 года:**

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу изготовления каталогов магазинов «Первый Кеговый», в том числе каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) (договор, соглашение со всеми изменениями и приложениями, заказ-наряд, согласованный макет каталога и т.п.);

4.2) письменные сведения о количестве изготовленных экземпляров каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с приложением подтверждающих документов (справка типографии и т.п.);

4.3) письменные сведения обо всех местах распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) (в местах продажи товаров на стойках и т.п. с приложением адресной программы);

4.4) письменные сведения об основаниях распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с информацией «Моды. Vape Bar. Жидкости» и изображения товаров с идентификационными данными, в частности Cloud Berry: Sky blue, Amber и т.п, CUSTO: rico, tonico и т.п., Gurmani, в том числе на Интернет-сайте <http://1кеговый.рф> при условии, что в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

4.5) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.