

## РЕШЕНИЕ

17 апреля 2013 года

(изготовление решения в полном объеме)

10 апреля 2013 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/3334

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 05-02/13, возбужденного в отношении Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Ухта» муниципального образования городского округа «Ухта» (далее – МУП «Редакция газеты «Ухта», Предприятие) и индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), по факту распространения рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- МУП «Редакция газеты «Ухта», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700066681105 от 25.03.2013, письмом б/д, б/н (вх. № 1847 от 05.04.2013) направившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Предприятия;

- ИП <...>, надлежащим образом извещённой о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700066691112 от 20.03.2013, письмом от 02.04.2013 (вх. № 1848 от 05.04.2013) направившей ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе

осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на последней полосе газеты «Ухта» № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012 рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки» (далее – рассматриваемая реклама).

По вышеуказанному факту 14.02.2013 возбуждено рекламное дело № Р 05-02/13 (далее – рекламное дело) в отношении МУП «Редакция газеты «Ухта».

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 05-02/13 от 11.03.2013 в качестве рекламоателя рассматриваемой рекламы привлечена ИП <...>.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на последней полосе газеты «Ухта» № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «Ирина», дверям, аркам, окнам, балконам, лоджиям, перегородкам, алюминиевым конструкциям, металлическим дверям, гармошкам, облицовке балконов, кредиту, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на последней полосе газеты «Ухта» от № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012, является рекламой.

В соответствии со ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации № 2124-1 от 27.12.1991 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно информации, указанной в свидетельстве о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3-0448 от 28.11, копия которого имеется в материалах рекламного дела, форма периодического распространения СМИ «Ухта» - газета, примерная тематика (или специализация) - общественно-политическая, информационно-аналитическая; реклама до 40 %.

Поскольку газета «Ухта» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Текст рассматриваемой рекламы не содержит ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из содержания части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе микрофинансовая организация. **Финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из материалов рекламного дела следует, что кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется микрофинансовой организацией - ООО «Накта-Кредит-Регионы» на основании договора № 286-Р от 29.06.2012, заключенного между ИП <...> (далее – Предприятие) и ООО «Накта-Кредит-Регионы». В соответствии с п. 1 указанного договора ООО «Накта-Кредит-Регионы» предоставляет денежные средства (займы) клиентам Предприятия с целью приобретения последними товаров в торговой точке ИП <...>.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется финансовой организацией – ООО «Накта-Кредит-Регионы».

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет и рекламопроизводитель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Ухта», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС 3-0448 от 28.11.2006, является, в том числе МУП «Редакция газеты «Ухта».

Согласно п. 2.1 Устава МУП «Редакция газеты «Ухта», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Предприятие является юридическим лицом, имеет гражданские права и несет обязанности.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2541 от 18.02.2013 в отношении МУП «Редакция газеты «Ухта», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Предприятие зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1021100734654.

Согласно письменным пояснениям МУП «Редакция газеты «Ухта», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является МУП «Редакция газеты «Ухта», рекламодателем – ИП <...>. Содержание рассматриваемой рекламы было определено рекламодателем в заявке при заключении 10.01.2012 договора между ИП <...> и МУП «Редакция газеты «Ухта» об оказании информационных услуг. Поскольку рассматриваемая реклама размещалась в газете «Ухта» неоднократно, согласование текста рекламы, предполагаемой к размещению в выпуске газеты «Ухта» от 03.11.2012, не производилось. Рассматриваемая реклама размещалась на территории Ухтинского района в период с 10.01.2012 по 31.12.2012.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела, 10.01.2012 между МУП «Редакция газеты «Ухта» и ИП <...> был заключен договор на размещение рекламы в газете «Ухта». Впоследствии сторонами было определено примерное содержание рекламы. Окончательный вариант предполагаемого к размещению рекламного материала должен был быть изготовлен сотрудниками МУП «Редакция газеты «Ухта» с учётом требований рекламного законодательства и размещён в газете «Ухта».

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены копии: договора об оказании информационных услуг от 10.01.2012, заключенного между МУП «Редакция газеты «Ухта» и ИП <...>, согласно которому Исполнитель – МУП «Редакция газеты «Ухта» предоставляет Заказчику – ИП <...> в соответствии с заявкой газетную площадь для публикации рекламных модулей два раза в месяц в течение 2012 года; заявки от 10.01.2012 с содержанием рассматриваемой рекламы, которая согласована ИП <...> без дополнений и замечаний.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является **МУП «Редакция газеты «Ухта»**, рекламодателем – **ИП <...>**.

Согласно письменным пояснениям МУП «Редакция газеты «Ухта», имеющимся в материалах рекламного дела, и пояснениям главного редактора Предприятия <...> (далее – <...>), данным в ходе рассмотрения дела № Р 05-02/13, в рассматриваемом случае нарушение требований рекламного законодательства произошло по причине невнимательности сотрудников Предприятия при выполнении своих должностных обязанностей; <...> нарушение признала, пояснила, что в настоящее время недостатки устранены и предприняты меры по недопущению нарушений вновь.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ИП <...> указала, что в настоящее время рассматриваемая реклама распространяется с учётом требований рекламного законодательства, поскольку 05.03.2013 в адрес МУП «Редакция газеты «Ухта» рекламодателем была направлена письменная претензия по факту выхода ненадлежащей рекламы, после чего допущенные нарушения рекламораспространителем были устранены.

В силу п. 5.1 Устава МУП «Редакция газеты «Ухта» Предприятие создано в целях полного удовлетворения общественных потребностей населения, предприятий и организаций МО «Город Ухта» в информации. В соответствии с п. 5.3 Устава для достижения указанной цели Предприятие вправе осуществлять, в том числе рекламную деятельность.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 2541 от 18.02.2013 в отношении МУП «Редакция газеты «Ухта», дополнительным видом экономической деятельности Предприятия является, в том числе рекламная деятельность (код по ОКВЭД 74.4).

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена МУП «Редакция газеты «Ухта» для получения прибыли при осуществлении уставной деятельности, что отвечает целям, обозначенным в Уставе Предприятия.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 1072 от 26.03.2013, копия которой имеется в материалах рекламного дела, основным видом экономической деятельности ИП <...> является розничная торговля строительными материалами (код по ОКВЭД 52.46.7).

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ИП <...> с целью получения прибыли при осуществлении экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В письменных пояснениях МУП «Редакция газеты «Ухта», представленных в материалы рекламного дела, в качестве должностного лица, ответственного за соблюдение Предприятием законодательства о рекламе применительно к рассматриваемым обстоятельствам дела, Предприятие определило заведующего рекламно-информационным отделом МУП «Редакция газеты «Ухта» <...>.

В соответствии с п. 2.1 должностной инструкции заведующего рекламно-информационным отделом МУП «Редакция газеты «Ухта», копия которой представлена в материалы рекламного дела, указанное должностное лицо в соответствии с Законом о рекламе и другими нормативными правовыми актами осуществляет рекламную деятельность. Однако в должностной инструкции не указано, что конкретно входит в обязанности по осуществлению рекламной деятельности, например, контроль за соблюдением размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе. В связи с чем, однозначно и определённо установить, что именно на указанное должностное лицо возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность, не представляется возможным.

В соответствии с п.п. 6.2 и 6.8 Устава МУП «Редакция газеты «Ухта» единоличным исполнительным органом Предприятия является главный редактор, действующий на основе единоначалия. Назначению главного редактора предшествует заключение с ним трудового договора.

Согласно трудовому договору № 50 от 01.09.2011, копия которого имеется в материалах рекламного дела, на должность главного редактора Предприятия назначена <...>. В соответствии с п. 2.3 указанного договора главный редактор обеспечивает, в том числе соблюдение Предприятием действующего

законодательства.

В силу п.п. 6.9 и 10.7 Устава МУП «Редакция газеты «Ухта» главный редактор обеспечивает соблюдение законности в деятельности Предприятия, несёт ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательными актами Российской Федерации.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Предприятием законодательства о рекламе, является главный редактор МУП «Редакция газеты «Ухта» <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований рекламного законодательства произошло как по вине МУП «Редакция газеты «Ухта» и главного редактора Предприятия <...>, так и по вине ИП <...>.

ИП <...> на стадии заказа и согласования, а МУП «Редакция газеты «Ухта» и главный редактор Предприятия <...> - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Таким образом, МУП «Редакция газеты «Ухта» и главным редактором Предприятия <...> нарушены требования ч. 1 ст. 28, ст. 16 Закона о рекламе; ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Ухтинского района Республики Коми с 10.01.2012 по 31.12.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи МУП «Редакция газеты «Ухта» и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещённую на последней полосе газеты «Ухта» № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012, следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки

Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 и ст. 16 Закона о рекламе.

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Ухта» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении МУП «Редакция газеты «Ухта» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного редактора МУП «Редакция газеты «Ухта» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 17 апреля 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

17 апреля 2013 года

№ 03-01/3335

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 17.04.2013 по делу № Р 05-02/13 о признании рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки», размещённой на последней полосе газеты «Ухта» № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 и ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Ухта» рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 14 мая 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

# ПРЕДПИСАНИЕ

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 апреля 2013 года

№ 03-01/3336

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 17.04.2013 по делу № Р 05-02/13 о признании рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки», размещённой на последней полосе газеты «Ухта» № 195-196 (14135-14136) от 03.11.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 и ст. 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Ухта» муниципального образования городского округа «Ухта», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Губкина, д. 24, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Ухта» рекламы следующего содержания: «Двери Арки Окна Балконы Лоджии Перегородки Алюминиевые конструкции Металлические двери, гармошки Облицовка балконов Магазин «Ирина» Двери, окна подвал магазина «Сыктывкар» т. 74-00-60, 8-912-111-49-57 т. 733-99-2, 8-912-111-49-37 Кредит Скидки» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 и ст. 16 Закона о рекламе.

2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Ухта» муниципального образования городского округа «Ухта», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Губкина, д. 24, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 14 мая 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.