

РЕШЕНИЕ

08 ноября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

рассмотрев дело № 32-08/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту соблюдения Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Златоуст, ул. Им. А.Н. Островского, д. 5 с указанием Интернет-ресурса <https://vk.com/reklamazlatoust> и телефонных номеров 8-951-***-**-26, 8-902-**-**-*11.

ООО УК «КГХ» в марте 2017 года в адрес собственников помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Златоуст, ул. Им. А.Н. Островского, д. 5 направлены платежные документы за оказание услуг

по предоставлению коммунальных услуг за март 2017 года, содержащие рекламу.

ООО УК «КГХ» представило письменные пояснения, согласно которым вызывает сомнение правомерность возбуждения дела, так как заявление физического лица, как повод к возбуждению дела в материалах самого дела, с которым ознакомился представитель ООО УК «КГХ», отсутствует.

Заявление, поименованное в описи к делу № 32-08/2017 за п/№ 3, зарегистрированное Челябинским УФАС России 22.03.2017 г. за вх. № 3357, содержит в рубрике: «Данные запроса» следующее – Наименование рекламодателя, рекламораспространителя: ООО «УК КГХ». В заявлении указано иное самостоятельное юридическое лицо, не имеющего отношения к ООО УК «КГХ».

Платежный документ за март 2017 г. на оборотной своей стороне содержит информацию, которую управляющая компания доводит до сведения жителей МКД, находящихся в управлении ООО УК «КГХ», которая не является рекламной и занимает 16,8 см² или 26,94 % от общей площади оборотной стороны платежного документа формата А4.

Образец оборотной стороны платежного документа направлялся в адрес ООО УК «КГХ», после рассмотрения с визой представителя ООО УК «КГХ» и грифом «Согласовано» указанный образец в электронном виде возвращался для исполнения.

В том случае, если ООО УК «КГХ» необходимо разместить на оборотной стороне платежного документа информацию, которую требовалось довести до сведения собственников (нанимателей) жилых помещений, текст такой информации подготавливался специалистами управляющей компании в пределах полномочий, в устной форме согласовывался с руководством компании и в электронном виде направлялся в адрес ИП <...> для формирования общего вида оборотной стороны платежного документа. Таким образом ООО УК «КГХ» без какого-либо ограничения получало часть информационного пространства на оборотной стороне платежного документа.

Согласно положениям договора на оказание услуг по начислению денежных средств от 01.01.2017 г. № 1/2017, заключенного между ООО УК «КГХ» и ООО «БЦН» и действующего до 01.09.2017 г., ООО «БЦН» изготавливает и предоставляет собственникам и нанимателям жилых помещений платежный документ на оплату коммунальных услуг и за услуги по выполнению работ по надлежащему содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме (п. 1.3 договора). Для изготовления лицевой стороны платежного документа в распоряжение ООО «БЦН» передавалась бумага с изготовленной оборотной стороной платежного документа.

В материалы дела представлен договор № 150 от 31 декабря 2016 года, заключенный между ООО УК «КГХ» и ИП <...>, согласно которому Общество предоставляет информационное пространство на оборотной стороне счета-квитанции по оплате жилищных услуг, направляемой собственникам и нанимателям помещений в многоквартирных домах, обслуживаемых ООО УК «КГХ», для размещения информации.

Также в материалы дела представлено Дополнительное соглашение № 1 к договору № 150 от 31.12.2016 года от 24 мая 2017 года, согласно которому срок действия договора изменен, данный договор действует до 30.06.2017

года.

Таким образом, принимая во внимание факт расторжения договора о размещении на оборотной стороне платежных документов информации ООО УК «КГХ» просит прекратить производство по делу.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера 8-951-***-**-26 и 8-902-**-**-*11, указанные на платежных документах по оплате коммунальных услуг, входят в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым абонентский номер <...> -951-***-**-26 выделен гр. <...>. Абонентский номер <...> -902-**-**-*11 также выделен гр. <...>.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «В Контакте» о предоставлении информации о лице, имеющем право администрирования интернет-страницы <https://vk.com/reklamazlatoust>.

От ООО «В Контакте» поступили письменные пояснения, согласно которым страница Сайта <https://vk.com/reklamazlatoust> является страницей Сообщества «Реклама на квитанциях в г. Златоусте». В состав руководства Сообщества входит исключительно создатель Сообщества – Пользователь, зарегистрированный на Сайте под именем «<...>», указавший номер телефона 7902*****11.

От ИП <...> поступили письменные пояснения, согласно которым в соответствии с пунктом 2.1.2. договора № 150 от 31.12.2016 года ООО УК «КГХ» запросило у ИП <...> часть информационного пространства для размещения своей информации.

28 февраля 2017 года ИП <...> было получено электронное письмо от ООО УК «КГХ» с текстом информации для печати на оборотной стороне.

Согласно пункту 2.3.3. Договора при запросе ООО УК «КГХ» ИП <...> предоставила часть информационного пространства для размещения на нем информации, предоставленной ООО УК «КГХ».

И П <...> согласно пункту 2.3.1. Договора направила ООО УК «КГХ» на согласование образец оборотной стороны счет-квитанции в марте 2017 года.

Согласно пункту 2.2.2. Договора ООО УК «КГХ» ознакомилось с образцом оборотной стороны счет-квитанции в марте 2017 года, размещенной ИП <...>, и согласовало оборотную сторону счета-квитанции 07.03.2017 года.

ИП <...> предоставляет ООО УК «КГХ» бумагу для печати счета-квитанций с отпечатанной информацией Общества и рекламной информацией.

Поскольку Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 не запрещают размещение рекламы на оборотной стороне квитанций, ИП <...> просит прекратить производство по делу.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На платежных документах по оплате коммунальных услуг за март 2017 года, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Златоуст, ул. Им. А.Н. Островского, д. 5, размещается реклама с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на квитанции, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к замене, установке, проверке счетчиков воды и сантехническим услугам, осуществляемых различными хозяйствующими субъектами.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Пунктом 69 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 (далее – Правила) определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе. Размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации Правила не предусматривают.

Таким образом, реклама, размещенная на платежных документах по оплате коммунальных услуг за март 2017 года, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Златоуст, ул. Им. А.Н. Островского, д. 5, нарушает часть 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламоизготовителем является ИП <...>, которая на основании пункта 2.3.3. договора № 150 от 31.12.2016 предоставляет ООО УК «КГХ» бумажные носители формата А4 с согласованной с Обществом информацией на оборотной стороне платежных документов. Также согласно пункту 4.4. Договора ИП <...> несет ответственность за нарушение требований действующего законодательства.

Рекламораспространителем является ООО УК «КГХ», которое передает в адрес ООО «БЦН» бумагу с изготовленной оборотной стороной платежного документа, что следует из письменных пояснения ООО УК «КГХ».

Поскольку реклама по состоянию на 08 ноября 2017 года не размещается, что подтверждается дополнительным соглашением № 1 к договору № 150 от 31.12.2016 года от 24 мая 2017 года, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Златоуст, ул. Им. А.Н. Островского, д. 5, поскольку при ее распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.