

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

... - председателя Комиссии, временно исполняющего обязанности заместителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и государственного контроля, общественных связей;

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и государственного контроля, общественных связей;

в присутствии: ... представителя ООО ломбард «АВРОРА» по доверенности №1; представителя ООО «АВРОРА» по доверенности №2,

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – Закон о рекламе), на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области 05.03.2022г. проведена проверка распространяемой рекламы на территории г. Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки зафиксировано, что на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания:

круглосуточно Аврора меняем старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone, MacBook и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 50%, гарантия на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за товар первый займ 0% Аврора выгодно сдал выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора принимаем золото всех проб дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 1% в месяц ...».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

дств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ютрив признаки нарушения Закона о рекламе при распространении указанной рекламы, Оренбургским УФАС России Определением исх. №4051 от 15.06.2022г. в отношении ООО ломбард «АВРОРА» (ИНН 6321295124), и ООО «АВРОРА» (ИНН 632126527700) было возбуждено дело №056/05/28-358/2022 и назначено к рассмотрению на 09.06.2022г. в 14 часов 30 минут.

в соответствии с п. 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года, в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

16.06.2022г. в 14 часов 30 минут в режиме видеоконференцсвязи состоялось рассмотрение настоящего дела. На заседании присутствовала представитель ООО ломбард «АВРОРА» по доверенности №1; представитель ООО «АВРОРА» по доверенности №2 и дала ряд пояснений.

Согласно пояснениям представителя между ООО «АВРОРА» и ООО ломбард «АВРОРА» был заключен Договор о совместной деятельности от 01 января 2021г., о осуществления совместной рекламной кампании в срок до 30 июня 2021г.

Согласно предмету договора, участники исходя из общих коммерческих интересов, обязуются совместно действовать без образования юр. лица путем объединения денежных средств, иных материальных ресурсов, своего профессионального опыта, а также деловой репутации и деловых связей в целях расширения сферы услуг, минимизации затрат, поиска новых клиентов и потенциальных покупателей товаров и услуг, повышения качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг, а также извлечения прибыли. Участники для выполнения условий настоящего договора осуществляют местную рекламную кампанию.

Согласно п. 4.2 указанного договора ООО ломбард «АВРОРА» осуществляет запись аудио роликов собственными силами согласно утвержденным каждым из участников макетов.

Согласно п. 4.3 договора ООО «АВРОРА» осуществляет трансляцию аудио роликов на собственном оборудовании.

Согласно п. 6.1 указанного договора, ответственность за согласование, а также содержание аудио роликов в части оказания финансовых услуг (деятельности ломбарда) несет ООО ломбард «АВРОРА» в соответствии с

Исходящим законодательством РФ.

Согласно п. 6.2 ответственность за согласование, а также содержание аудиороликов в части деятельности комиссионного магазина несет ООО «АВРОРА» в соответствии с действующим законодательством РФ.

Согласно постановлению о совместной деятельности от 01 января 2021г. был установлен срок распространения спорной рекламы до 30.06.2021г.

В материалы дела ООО «АВРОРА» представлена копия Приказа от 30.06.2021г. о прекращении трансляции аудиороликов и демонтаже оборудования по всем этапам осуществления деятельности Федеральной сети «АВРОРА» на территории г. Оренбурга.

Контроль за исполнением данного Приказа возложен на управляющего сетью комиссионных магазинов «АВРОРА» на территории Оренбургской области – …… Однако, по причине халатности управляющего, спорная реклама продолжала транслироваться посредством звукотехнического оборудования. На основании этого, обществом …… был привлечен к дисциплинарной ответственности.

После анализа представленных материалов и действующее законодательство комиссией установлено следующее.

На фасаде здания, по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания:

«...круглосуточно Аврора меняем старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone тбук и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 70% скидка на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш товар Аврора вый займ 0% Аврора выгодно сдать выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора вынимаем золото всех проб дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% Ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 1,5% в месяц ...».

Информация, распространяемая посредством звукотехнического оборудования в смысле части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: она предназначена для определенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым ломбардом «АВРОРА».

Согласно части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и устанавливаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, с 25.08.2021 года не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Комиссией установлено, что рассматриваемая спорная реклама, в период -

от 2022 года, транслируется посредством звукотехнического оборудования - динамика (данный факт не оспаривается представителем сторон), что нарушает указанные требования и является недопустимым.

соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - это кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий государственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

на основании вышеизложенного, Комиссией установлено, что услуги, рекламируемые посредством звукотехнического оборудования (динамика) являются финансовыми услугами.

статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если есть) отчество).

потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное право иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, в силу требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама, связанная с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для должника и влияющие на нее.

Комиссией установлено, что спорная реклама, распространяемая посредством звукотехнического оборудования (динамика), не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, а также иные существенные условия, определяющие полную стоимость займа и влияющие на него (данный факт также не оспаривается представителем ответчиков).

Выводом вышеизложенное, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространяемая посредством звукотехнического оборудования (динамика), распространяется в нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19, ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.2006 года.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 3.2 ст. 19 несет – рекламодатель, за нарушение требований ч. 3 ст. 28 - рекламодатель, за нарушение требований ч. 1 ст. 28 - и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании материалов дела, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем выступает ООО «АВРОРА» (ИНН 6321295124), а рекламодателем ООО «АВРОРА» (ИНН 632126527700).

Согласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на

овании решения антимонопольного органа о признании рекламы
адлежащей и должно содержать указание о прекращении её
пространения.

ду того, что выявленное нарушение устранено - ООО «АВРОРА»
отехническое оборудование (динамики) демонтировано и спорная реклама
транслируется, у Комиссии не имеется оснований для выдачи предписания о
кращении нарушения рекламного законодательства.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального
она Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в
ответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным
аном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
оссийской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства
оссийской Федерации №1922 от 24.11.2020 года

РЕШИЛА:

Признать рекламу финансовых услуг, распространяемую посредством
отехнического оборудования ненадлежащей и нарушающей ч. 3.2 ст. 19, ч. 1,
ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не
давать.

3. Передать материалы дела №056/05/28-358/2022 уполномоченному
жностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по
энбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО
РОРА» и ООО ломбард «АВРОРА» производства по делу об административном
вонарушении.