

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №03/16

14 апреля 2016 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е. А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 03/16, возбужденное по факту размещения на сайте <http://homes.ngs.ru/view/191767473/> информации об объекте недвижимости, с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

14.04.2016 г. Комиссия Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы дела, заслушав представителей заявителя, ООО «Городское Бюро Рекламы», ООО «НГС» приходит к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №03/16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 03/16 на «19» мая 2016 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Жилфонд – 7» до 16.05.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения, которые передавались ООО «Жилфонд – 7» ООО «Городское Бюро Рекламы» в соответствии с Договором от 16.06.2014 г., а также заявкой от 25.10.2015 г. для размещения на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г. (тексты, макеты, записи на электронных устройствах, электронная переписка по данному факту и периоду в полном объеме, иное);

- письменные пояснения о порядке определения конкретных сведений (потребительских свойств и характеристик объектов), передаваемых ООО «Жилфонд – 7» ООО «Городское Бюро Рекламы» в соответствии с заявкой от 25.10.2015 г. (с указанием конкретных критериев объектов, расположенных по адресам указанным в заявке от 25.10.2015 г.).

4. ООО «Городское Бюро Рекламы» до 16.05.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения, которые передавались ООО «Жилфонд – 7» ООО «Городское Бюро Рекламы» в соответствии с Договором от 16.06.2014 г., а также заявкой от 25.10.2015 г. для размещения на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г. (тексты, макеты, записи на электронных устройствах, электронная переписка по данному факту и периоду в полном объеме, иное);

- письменные пояснения о порядке определения конкретных сведений (потребительских свойств и характеристик объектов), передаваемых ООО «Жилфонд – 7» ООО «Городское Бюро Рекламы» в соответствии с заявкой от 25.10.2015 г. (с указанием конкретных критериев объектов, расположенных по адресам указанным в заявке от 25.10.2015 г., при наличии таких сведений);

- письменные пояснения о цели хранения информации ООО «Городское Бюро Рекламы» на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г.;

- письменные пояснения о критериях определения информации, подлежащей размещению ООО «Городское Бюро Рекламы» на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г.;

- письменные пояснения о временном периоде, за который размещалась информация (по состоянию на ноябрь 2015 г.) ООО «Городское Бюро Рекламы» на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г.;

- письменные пояснения о способе размещения ООО «Городское Бюро Рекламы» на ресурсе «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г. (с указанием всего процесса от размещения информации до ее удаления);

- письменные пояснения о доступе сотрудников ООО «Городское Бюро Рекламы» к логину и паролю для доступа на ресурс «НГС» в соответствии с заключенным Лицензионным договором о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г.;

- письменные пояснения о порядке присвоения уникального идентификационного номера рекламному объявлению, отображаемому на сайте «НГС» в соответствующем разделе ресурса;

- письменные пояснения о порядке определения и конкретных критериях отбора информации для последующего размещения в соответствии с Приложением № 22, 26, 31 к Лицензионному договору о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 32957 от 26.12.2014 г.;

- письменные пояснения, а также сведения (макеты информации) о конкретных объектах недвижимости, размещенных ООО «Городское Бюро Рекламы» на ресурсах «НГС» в соответствии со Счетами № 35839 от 24.09.2015г., № 40065 от 26.10.2015 г., № 44105 от 26.11.2015 г. и осуществленными платежами по платежным поручениям №№ 501 от 28.09.2015 г., №583 от 30.10.2015 г., № 645 от 27.11.2015 г.

6. ООО «НГС» до 16.05.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- письменные пояснения о порядке присвоения уникального идентификационного номера рекламному объявлению, отображаемому на сайте «НГС» в соответствующем разделе ресурса.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с

материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов