

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-158/2020 в отношении <...> по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. <...>, с текстом: «автомойка, тонировка, сигнализация, шиномонтаж», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

-<...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение <...> исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №19985 от 10.12.2019г.) по факту использования автомобилей исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

<...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «автомойка, тонировка, сигнализация, шиномонтаж», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации является – услуги

автомойки, услуги тонирования, услуги установки сигнализации, услуги шиномонтажа.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно представленному в адрес Управления фотоматериалу, транспортные средства, изображенные на фотографии, использовались исключительно или преимущественно в качестве рекламных конструкций. Данное подтверждается датами изготовления фотографий.

Управлением был отправлен запрос в Управление ГИБДД МВД по Республике Татарстан с целью установления владельца транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> 116RUS.

В Управление был представлен ответ, в котором сообщается, что владельцем транспортного средства, с вышеуказанным государственным регистрационным знаком, является <...>.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление возбудило дело в отношении <...>, которая в рассматриваемом случае является рекламораспространителем.

Заседание Комиссии было назначено на 26 февраля 2020 года в 10 часов 30 минут.

Согласно пояснениям <...> транспортное средство с государственным регистрационным знаком <...> 116RUS продано шесть лет назад и снято с регистрационного учета 25.11.2014 года, что подтверждается ответом ГИБДД МВД России от 14.01.2020 №33/319.

Согласно разъяснениям МВД России об отдельных положениях регламента по регистрации транспортных средств, до тех пор, пока транспортное средство не будет поставлено на учет новым собственником, в базе ГИБДД МВД России транспортное средство будет числиться за прежним собственником.

<...>а информацией о новом владельце не обладает, при продаже договор купли-продажи транспортного средства или акт приема-передачи транспортного средства не составлялся.

Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела №016/05/20-158/2020 в связи установлением личности и с привлечением лица, в действиях которого есть нарушение о рекламе, а именно нового владельца транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...> 116RUS.

На основании вышеизложенного Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела №016/05/20-158/2020.

Назначить дело №016/05/05-158/2020 к рассмотрению на 18 марта 2020 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), зал заседаний.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)