

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 29/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2017г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламных плакатов в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. №5425э от 25.11.2016г., вх.№ 10758 от 05.12.16г) по факту размещения рекламных плакатов в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100, д.100/2 г., следующего содержания: «Вступай в ряды покупателей_Грандиозное открытие 29 октября 2016 12:00_Нордмолл станет в 2 раза больше_гарантированные подарки покупателям Розыгрыш главного приза АВТОМОБИЛЬ_Концертная программа_Бесплатный транспорт НСО, пос. Садовый, пасечная, 14_Подробности об акции, организаторе, правилах, условиях, количестве и сроках выдачи призов по телефону 8 800 250 25 52 или на сайте [www. nsmall.ru](http://www.ncmall.ru) НОРДМОЛЛ оптово-розничный центр», с признаками нарушения Закон «О рекламе».

Новосибирским УФАС России проведена проверка по указанному факту, по результатам проведения которой установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект д.100, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

В силу п.1 ст.9 Закон «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки

проведения такого мероприятия.

В рассматриваемом рекламном объявлении отсутствует информация о сроках проведения розыгрыша призов, организованного оптово-розничным центром «Нордмолл», что является признаком нарушения п.1 ст. 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований п. 1 ст. 9 Закон «О рекламе» несут рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Закон «О рекламе»).

ООО «Фортуна» представлены в адрес Новосибирского УФАС России документы (вх№ 1279 от 20.12.16г.) в соответствии с которыми ООО «Фортуна» является Исполнителем на изготовление, (печать), монтаж, демонтаж, размещение графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Новосибирска на основании Договора №631/р от 15.09.16г., заключенного с ООО «Новый стандарт».

Так же Обществом представлен согласованный макет с рассматриваемой рекламной информацией, в котором отсутствует информация о сроках проведения Акции.

Вместе с тем, Обществом представлена информация, согласно которой, в жилом многоквартирном доме по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д100/2 ООО «Фортуна» не размещает рекламные стенды.

Таким образом, в действиях рекламораспространителя - ООО «Фортуна» и рекламодателя - ООО «Новый стандарт» при размещении рекламы в лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100 следующего содержания: «Вступай в ряды покупателей Грандиозное открытие 29 октября 2016 12:00_Нордмолл станет в 2 раза больше гарантированные подарки покупателям Розыгрыш главного приза АВТОМОБИЛЬ Концертная программа_ Бесплатный транспорт НСО, пос. Садовый, пасечная, 14 Подробности об акции, организаторе, правилах, условиях, количестве и сроках выдачи призов по телефону 8 800 250 25 52 или на сайте [www. nsmall.ru](http://www.ncmall.ru) НОРДМОЛЛ оптово-розничный центр», содержатся признаки нарушения п.1 ст.9 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 29/17 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

2.Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Фортуна» (ИНН 5404439836, юридический адрес: 630078, г. Новосибирск, ул. Блюхера, д.19, фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д. 24/4, оф.5);

ООО «Новый стандарт» (ИНН 3443119762, юридический адрес: 400137, г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д.21, оф. 7, фактический адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая наб.д.2, Деловой квартал "Loft Ville"стр 1, оф. 148).

3. Назначить дело № 29/17 к рассмотрению на «17» апреля 2017г. в 16:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Фортуна» представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

5. ООО «Новый стандарт» до «13» апреля 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные макеты рекламы, и т.д.);

- отзыв на данное определение.