

РЕШЕНИЕ № 2/2012

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Щепелин В.П. – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Мухин А.С. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 2/2012 по признакам нарушения ИП Кузьмина А.Ю. Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кузьмина (далее предприниматель) – _____

УСТАНОВИЛА:

должностным лицом Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе в еженедельной газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4 (далее – Газета) выявлена реклама, содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг.

Суть нарушения заключается в том, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламораспространитель - предприниматель.

Из материалов дела следует, что в Газете распространялась реклама следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ ООО «ТАРИ» импортное оборудование, современные импортные материалы, лечение зубов с применением карпульной анестезии, эстетическая реставрация зубов,

наращивание зубов с применением штифтов, снятие зубных отложений и налетов ультразвуком, прием по полисам ДМС «СОГАЗ», «СОГЛАСИЕ». Прием ведут: А.В. Долгих, И.Н. Серегичева. Телефоны для записей: 8-921-121-96-41, 8-911-513-82-04г. Сокол, ул. Ганина, 1 (2 этаж) Лиц. № 35-01-000461».

Комиссией установлено, что указанная реклама направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях, что нарушает части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - **не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)**. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Материалами дела подтверждается, что реклама, распространенная предпринимателем, содержит предложение, обращенное к потенциальным потребителям, о предоставлении медицинских услуг, то есть, направлено на привлечение внимания лиц, нуждающихся в медицинских услугах. При этом предупредительная надпись отсутствует.

Таким образом, реклама, распространенная предпринимателем не соответствует части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространитель – предприниматель, что подтверждается договором от 01.11.2011 года, согласованным макетом рекламы, актом № 141 от 30.11.11г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 24 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ ООО «ТАРИ» импортное оборудование, современные импортные материалы, лечение зубов с применением карпульной анестезии, эстетическая реставрация зубов, наращивание зубов с применением штифтов, снятие зубных отложений и налетов ультразвуком, прием по полисам ДМС «СОГАЗ», «СОГЛАСИЕ». Прием ведут: А.В. Долгих, И.Н. Серегичева. Телефоны для записей: 8-921-121-96-41, 8-911-513-82-04г. Сокол, ул. Ганина, 1 (2 этаж) Лиц. № 35-01-000461», распространенную газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Кузьминой А.Ю. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии _____: В.П. Щепелин
_____ : А.С. Мухин
_____ : О.В. Галанина

ПРЕДПИСАНИЕ №2/2012

«04» мая 2012 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Щепелин В.П. –заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Галанина О.В. – государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля,

Мухин А.С. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело № 2/2012 по признакам нарушения ИП Кузьминой А.Ю. Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 19 апреля 2012г. по делу № 2/2012 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ ООО «ТАРИ» импортное оборудование, современные импортные материалы, лечение зубов с применением карпульной анестезии, эстетическая реставрация зубов, наращивание зубов с применением штифтов, снятие зубных отложений и налетов ультразвуком, прием по полисам ДМС «СОГАЗ», «СОГЛАСИЕ». Прием ведут: А.В. Долгих, И.Н. Серегичева. Телефоны для записей: 8-921-121-96-41, 8-911-513-82-04г. Сокол, ул. Ганина,1 (2 этаж) Лиц. № 35-01-000461», размещенной в газете «В нашем городе» № 32 (33) от 12.12.2011 года, на стр. 4, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ИП Кузьминой А.Ю. - рекламораспространителю, в срок до **«3» июня 2012 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ ООО «ТАРИ» импортное оборудование, современные импортные материалы, лечение зубов с применением карпульной анестезии, эстетическая реставрация зубов, наращивание зубов с применением штифтов, снятие зубных отложений и налетов ультразвуком, прием по полисам ДМС «СОГАЗ», «СОГЛАСИЕ». Прием ведут: А.В. Долгих, И.Н. Серегичева. Телефоны для записей: 8-921-121-96-41, 8-911-513-82-04г. Сокол, ул. Ганина,1 (2 этаж) Лиц. № 35-01-000461».

2. Об исполнении сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до **«10» июня 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии	_____:	В.П. Щепелин
	_____:	А.С. Мухин
	_____:	О.В. Галанина