

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 333/2011-Р

«08» декабря 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии: Ерошина Я.А., начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В.,

рассмотрев дело № 333/2011-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы центра «Психологический центр Андрея Полетаева», содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», пункта 2 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» - <...>; в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителя ООО «Медиа-центр» – <...>; в отсутствие представителя заявителя, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> от ООО «Доктор Борменталь» <...> (далее – Заявитель) о нарушении ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» <...> федеральный проект «Страна стройных» <...> законодательства о рекламе следующего содержания.

Реклама федерального проекта «Страна стройных» и психологического центра снижения веса «Доктор Полетаев» распространялась в газете «Панорама города» от 03.11.2010г. на стр.14; от 17.11.2010г. на стр.16; в № 50 (759) от 15.12.2010г. на стр.17; в № 51 (760) от 22.12.2010г. на стр.17; в № 52 (761) от 29.12.2010г.; в № 1 (762) от 05.01.2011г. на стр. 13; от 12.01.2011г. на стр. 14; в № 3 (764) от 19.01.2011г. на стр. 15; в № 4 (765) от 26.01.2011г. на стр. 15; в № 5 (766) от 02.02.2011г. на стр. 15; в № 6 (767) от 09.02.2011г. на стр. 17; в № 8 (769) от 23.02.2011г. на стр. 17; от 16.03.2011г. на стр. 12; в № 12 (773) от 23.03.2011г. на стр. 17; в № 14 (775) от 06.04.2011г. на стр. 12; в № 15 (776) от 13.04.2011г. на стр. 17; в № 16 (777) от 20.04.2011г. на стр. 15; от 04.05.2011г. на стр. 14; в № 19 от 11.05.2011г. на стр. 14; в № 21 (782) от 25.05.2011г. на стр. 17; в № 22 (783) от 01.06.2011г. на стр. 17; в № 23 (784) от 08.06.2011г. на стр. 17; в № 36 от 07.09.2011г.; № 37 от 14.09.2011г.

На сайте [www.strana-s.ru/how](http://www.strana-s.ru/how) (в разделе «Как похудеть» и в главе «как будем сотрудничать») указано, что «в день начала работы, перед занятиями ведущий вашей группы – психолог или психотерапевт еще раз подробно расскажет про условия участия в программе», что также подтверждает оказание медицинских

услуг по психотерапии.

В разделе «История» на сайте [www.strana-s.ru/how](http://www.strana-s.ru/how) говорится, о том что «Страна стройных» использует в работе научные труды кандидатов медицинских наук М.Гаврилова, А.Бобровского, В.Ромацкого, которые также являются психотерапевтами.

В соответствии с ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 02.07.2005г. и Перечня медицинских работ (услуг), подлежащих лицензированию, деятельность психотерапевтов подлежит лицензированию.

В материалах, предоставленных заявителем, имеется письмо <...> Министерства здравоохранения Рязанской области, в котором указано, что ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» и Федеральный проект «Страна стройных» за предоставлением лицензии на осуществление медицинской деятельности не обращались.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» федеральный проект «Страна стройных» рекламирует свои услуги в вышеуказанном СМИ, не имея соответствующей лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В заявлении также указано, что такая информация как «тест на жиросанализаторе», «уменьшение объема желудка», «активация обменных процессов» свидетельствует о том, что «Страна стройных» оказывает услуги медицинского характера, поскольку в инструкциях к существующим «жиросанализаторам», то есть, анализаторам состава тела, таких как Tanita, Omron, Диамант Аист прописано, что это аппараты медицинского использования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Также в вышеуказанном СМИ распространяется реклама, с указанием «3 года успешной работы, более 1000 клиентов», «более 10000 женщин уже обрели с нами стройность (Психологический центр снижения веса «Доктор Полетаев)», «мы в Рязани уже 5 лет», «более 1000 клиентов уже в «Стране стройных».

В предоставленных заявителем документах имеется выписка из ЕГРЮЛ, где указано, что до 01.10.2010г. ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» назывался ООО «Борменталь-Волга».

ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» представило мотивированное объяснение по существу дела <...>, в котором указано, что метод, по которому ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» оказывает услуги, является психологическим, и согласно перечня Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» №128-ФЗ от 02.07.2005, и Перечня медицинских работ (услуг), подлежащих лицензированию, утвержденных приказом

Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 №323, лицензированию не подлежит. Более подробно о методе указано в отзыве о методике работы центра «Страна стройных» специалистов факультета психологии Томского государственного университета. В центре «Психологический центр Андрея Полетаева», находящегося в г. Рязани, осуществляется только психологический метод. В штате предусмотрена только штатная единица – психолог – консультант. В отношении использования в своей работе «жироанализатора», то есть бытовых весов, предназначенных для измерения массы тела, которые не являются медицинским прибором. В отношении ряда рекламных модулей, вышедших в СМИ г. Рязани с 02.01.2011г. по 01.08.2011г., генеральным директором А.П.Полетаевым не были согласованы и не были подписаны для размещения. В этот период рекламной компанией центра занималось рекламное агентство, принадлежащее ИП Ермакову И.В.

ООО «Медиа – центр» в своих объяснениях <...> пояснило, что между ООО «Медиа Центр» (Исполнитель) и ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (Заказчик) 02.12.2010 г. был заключен договор <...> (далее по тексту - Договор), в соответствии с пунктом 1.1. которого исполнитель обязуется размещать за предусмотренное вознаграждение рекламно-информационные материалы Заказчика в газете «Панорама города».

В соответствии с пунктом 2.1. Договора, Исполнитель обязуется разместить рекламу Заказчика, которая должна соответствовать требованиям действующего законодательства, в точном соответствии с оригинал-макетом, в объеме и сроки, определенные пунктом 1.1. Договора.

В соответствии с пунктом 3.1.5. Договора Заказчик обязан обеспечить соответствие содержания публикуемых рекламно-информационных материалов нормам Закона РФ «О рекламе», а также иным нормам действующего законодательства.

Редакцией газеты «Панорама города» до момента публикаций были затребованы у Заказчика соответствующие документы (копии лицензий). Однако, в соответствии с письмом ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» <...>, Заказчик сообщил, что медицинских услуг населению не оказывает.

В опубликованных макетах Заказчика отсутствуют указания на осуществление деятельности и оказание услуг, подлежащих лицензированию.

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы заявителя, и выслушав доводы лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Заявителем представлены копии выпусков газеты «Панорама города» от 03.11.2010г. на стр.14; от 17.11.2010г. на стр.16; в № 50 (759) от 15.12.2010г. на стр.17; в № 51 (760) от 22.12.2010г. на стр.17; в № 52 (761) от 29.12.2010г.; от 12.01.2011г. на стр. 14; в № 3 (764) от 19.01.2011г. на стр. 15; в № 4 (765) от 26.01.2011г. на стр. 15; в № 5 (766) от 02.02.2011г. на стр. 15; в № 6 (767) от 09.02.2011г. на стр. 17; в № 8 (769) от 23.02.2011г. на стр. 17; от 16.03.2011г. на стр. 12; в № 14 (775) от 06.04.2011г. на стр. 12; в № 15 (776) от 13.04.2011г. на стр. 17; в № 16 (777) от 20.04.2011г. на стр. 15; от 04.05.2011г. на стр. 14; в № 19 от 11.05.2011г. на стр. 14; в № 21 (782) от 25.05.2011г. на стр. 17; в № 22 (783) от 01.06.2011г. на стр. 17; в № 23 (784) от 08.06.2011г. на стр. 17; в № 36 от 07.09.2011г.; № 37 от 14.09.2011г.

Комиссия, изучив указанные копии выпусков, пришла к выводу о том, что в данных номерах отсутствуют нарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем, в № 1 (762) от 05.01.2011г. на стр. 13 газеты «Панорама города» опубликована следующая информация: «...Уникальная методика снижения веса без диет, без физических нагрузок, без кодирования, без биодобавок... Скидки от 5% до 40%... Бесплатно тест на жиросанализаторе (определение идеальной массы тела) диагностика причин набора веса... Ой! Какой же я была тучной женщиной... Но однажды сон приснился вещий мне: Будто я худею стремительно! Минус 30 кг – Удивительно!!! (визуальное изображение полной женщины «до») Оказалось то не сном, а реальностью. «Страну стройных» вспоминаю с благодарностью!!! Без нагрузок, без диет угрожающих, красоту теперь дарю окружающим! (визуальное изображение худой женщины с пометкой «после») Центр снижения веса «Страна стройных» г. Рязань, ул. Праволыбедская, д. 40, офис 12. Т. 99-30-98 [www.strana-s.ru](http://www.strana-s.ru)... Возможны противопоказания, необходима консультация специалиста...».

Кроме того, в № 12(773) от 23.03.2011г. на стр.17 газеты «Панорама города» опубликована следующая информация: «...Центр снижения веса Страна Стройных... Выявление и устранение причин набора лишнего веса, проработка стрессовых ситуаций, приводящих к перееданию, снижение повышенного аппетита, уменьшение объема желудка, активизация обменных процессов, индивидуальное сопровождение клиента в период снижения веса и после достижения результата, без кодирования, гипноза, иглоукалывания, без диет и биодобавок... Мы в Рязани уже 5 лет! Более 10000 женщин уже обрели с нами стройность. Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста... г. Рязань, ул. Праволыбедская, д. 40, офис 12. Т. 99-30-98 [www.strana-s.ru](http://www.strana-s.ru)..».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из материалов, представленных ООО «Медиа центр», следует, что ООО «Психологический центр Андрея полетаева» заключило договор <...> от 02.12.2010г. на размещение рекламных материалов центра снижения веса «Страна стройных» (общее количество публикаций – 47, выпуски газет №№ 2-12, 14-25, 27-34, 36-47, 49-52 в 2011г.), в газете «Панорама города» (свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>).

Указанный договор подписан генеральным директором ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» - А.П.Полетаевым.

Данная реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования центру снижения веса «Страна стройных», формирует и поддерживает интерес к нему, способствует его продвижению на рынке.

В материалах дела имеется отзыв о методике работы центра «Страна стройных» специалистов факультета психологии Томского государственного университета подписанный доцентом кафедры психологии личности, доктором психологических

наук Лукьяновым О.В.

Из анализа отзыва Комиссия пришла к выводу о том, что центр снижения веса «Страна стройных» занимается предоставлением только психологических услуг. Методика работы центра построена на основе психологических закономерностей, и не содержит процедур, которые можно отнести к медицинским средствам лечения болезней. В психологических и обучающих мероприятиях используется информация открытого доступа и авторские психологические концепции.

В рекламе, размещенной в № 1 (762) от 05.01.2011г. на стр. 13 газеты «Панорама города» содержится стихотворение физического лица с благодарственными словами и выражением благодарности центру снижения веса «Страна Стройных». В данном стихотворении также содержится информация «... минус 30 килограмм...».

При рассмотрении дела представителем по доверенности было заявлено о том, что данное лицо похудело на 117 килограмм (вес «до» был 188 килограмм, «после» – 71 килограмм).

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В № 12(773) от 23.03.2011г. на стр.17 газеты «Панорама города» содержится следующая информация «...Мы в Рязани уже 5 лет!...».

В материалах дела также имеется копия выписки из Статрегистра Росстата (<...>) о том, что ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (<...>) находится в составе Статрегистра хозяйствующих субъектов юридического лица с 2008 года.

Таким образом, ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» осуществляет свою деятельность – 3 года. Следовательно, «федеральный проект центр снижения веса «Страна стройных» организованный ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» не может существовать на территории г. Рязани и Рязанской области более 3 лет.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссия считает необходимым отметить, что рассматриваемая реклама на данный момент не публикуется. Таким образом, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение: пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем является: ООО «Психологический центр Андрея Полетаева» (<...

>).

Рекламораспространителем является: ООО «Медиа центр», в лице редакции газеты «Панорама города» (<...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу центра «Страна Стройных»: опубликованную в № 1 (762) от 05.01.2011г. на стр. 13 газеты «Панорама города» опубликована следующая информация: «...Уникальная методика снижения веса без диет, без физических нагрузок, без кодирования, без биодобавок...Скидки от 5% до 40%...Бесплатно тест на жиранализаторе (определение идеальной массы тела) диагностика причин набора веса... Ой! Какой же я была тучной женщиной... Но однажды сон приснился вещий мне: Будто я худею стремительно! Минус 30 кг – Удивительно!!! (визуальное изображение полной женщины «до») Оказалось то не сном, а реальностью. «Страну стройных» вспоминаю с благодарностью!!! Без нагрузок, без диет угрожающих, красоту теперь дарю окружающим! (визуальное изображение худой женщины с пометкой «после» Центр снижения веса «Страна стройных» г. Рязань, ул. Праволыбедская, д. 40, офис 12. Т. 99-30-98 [www.strana-s.ru](http://www.strana-s.ru)... Возможны противопоказания, необходима консультация специалиста...»; в № 12(773) от 23.03.2011г. на стр.17 газеты «Панорама города» опубликована следующая информация: «...Центр снижения веса Страна Стройных... Выявление и устранение причин набора лишнего веса, проработка стрессовых ситуаций, приводящих к перееданию, снижение повышенного аппетита, уменьшение объема желудка, активизация обменных процессов, индивидуальное сопровождение клиента в период снижения веса и после достижения результата, без кодирования, гипноза, иглоукалывания, без диет и биодобавок... Мы в Рязани уже 5 лет! Более 10000 женщин уже обрели с нами стройность. Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста... г. Рязань, ул. Праволыбедская, д. 40, офис 12. Т. 99-30-98 [www.strana-s.ru](http://www.strana-s.ru)...», поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.