

ПРЕДПИСАНИЕ № 133-22р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» марта 2017 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 17.03.2017 года по делу № 133-22р о признании ненадлежащей, рекламы: «Чайная линия Магазин лучших сортов чая и посуды», размещенную на 1 этаже фасада многоэтажного жилого дома № 17 по ул. Кольцовской г. Воронежа, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктов 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> устранить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно путем исключения из рекламы слова «Лучший», либо путем указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение.

Срок исполнения предписания до «03» апреля 2017 года (включительно).

2. Индивидуальному предпринимателю <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «03» апреля 2017 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

В.Г. Попов

О.Г. Козина

Н.Н. Михина