МКК БМФ «Новый мир»

241007, г. Брянск

ул. Дуки, 65 оф. 316

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

«15» октября 2020г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

……..

рассмотрев материалы дела № 032/05/28-1166/2020 в отношении МКК БМФ «Новый мир» (ИНН 3250056643, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, 65 оф. 316) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии директора ……..

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в июне 2020г на информационных досках подъездов жилых домов в г. Брянске была обнаружена реклама о Брянского фонда «Новый мир» предлагающего финансовые услуги Займы для предпринимателей от 6,5% годовых.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму (ОАО, ООО, ИП и др.).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федерального закона «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В тексте рекламы имеется информация о предоставлении финансовых услуг: «Займы для предпринимателей от 6,5% годовых. Льготные ставки, новые возможности», но рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, оказывающего указанные финансовые услуги, а также все условия пользования и погашения займа.

Представителем МКК БМФ «Новый мир» представлен макет рекламы, в котором имеется требуемая Федеральным законом «О рекламе» информация.

Таким образом, факт не соответствия рекламы требованиям части 1, части 3 ст.28 Федерального закона от 13. 03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не подтвержден.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 032/05/28-1166/2020 прекратить.

Председатель Комиссии .....

Члены Комиссии: .....