Р Е Ш Е Н И Е

08 сентября 2009 года г.Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<...>

члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

рассмотрев дело № 02-088/2009 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в части распространения рекламы в г. Ханты-Мансийск на телевизионном канале «Спорт» способом «бегущей строки» ЗАО «ТелеРадиоТелефон».

в отсутствии лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ЗАО «ТелеРадиоТелефон», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела (мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела не поступило,

в отсутствии заявителя – <...>, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела (мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела не поступило,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре 08.04.2009 года поступило обращение <...> (вх.№ 265-з от 08.04.2009 г.), в котором сообщается, что в городе Ханты-Мансийск при трансляции телевизионного канала «Спорт» распространяется реклама способом «бегущей сроки» закрытым акционерным обществом «ТелеРадиоТелефон» в нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяет рекламу способом «бегущей строки», которая занимает 50 минут в течении часа, реклама занимает более чем семь процентов площади кадра, иногда осуществляется наложение «бегущей строки» на рекламные блоки и надписи разъясняющего характера.

В ходе проверки Управлением установлено, что вещателем телевизионного «Спорт» в г. Ханты-Мансийск, а также распространителем информации и рекламы способом «бегущей строки» на указанном канале является ЗАО «ТелеРадиоТелефон», вещательную деятельность осуществляет на основании договора № 1694/5700 от 06.06.2006 года.

В целях проверки доводов Волкова В.А. (заявитель) Управление направлен запрос в адрес ЗАО «телеРадиоТелефон» с требованием представить следующие материалы и копии документов: информационное письмо об учете в статрегистре Росстата ЗАО «Телерадиотелефон»; выписку из Единого государственного реестра юридических лиц о постановке на учет в ИФНС; документы, на основании которых осуществляется трансляция информации способом «бегущей строки» на телеканале «Спорт»; запись трансляции суточного эфира вещания телеканала «Спорт» за 28.03.2009, 02.04.2009, 07.04.2009.

Срок представления информации определен до 15.05.2009 года.

14.05.2009 года в Управление ФАС России по ХМАО – Югре поступили документы от ЗАО «ТелеРадиоТелефон». Анализ поступивших документов свидетельствует, что ЗАО «ТелеРадиоТелефон» представило пакет документов, в котором отсутствуют записи трансляции суточного эфира вещания телеканала «Спорт» за 28.03.09, 02.04.09, 07.04.2009, указанные в пункте 4 запроса (исх. №02/СШ-1607 от 06.05.2009) и необходимые антимонопольному органу для рассмотрения заявления Волкова В.А. в порядке осуществления полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 02-088/2009, возбужденное в отношении ЗАО «ТелеРадиоТелефон» неоднократно откладывалось, в связи с тем, что Общество представляло не полный пакет документов, из анализа которых не возможно было принять обоснованное решение.

На дату рассмотрения дела, 08.09.2009 года, Комиссии представлен полный пакет запрашиваемых документов и материалов, в связи с этим рассмотрения дела № 02-088/2009 состоялось.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией просмотрена видеозапись футбольного матча между ФК «ЦСКА» и ФК «Амкар» от 09.08.2009 года, запись предоставлена ЗАО «ТелеРадиоТелефон».

В ходе просмотра видеозаписи установлено, что трансляция матча проходившего 09.08.2009 года между ФК «ЦСКА» и ФК «Амкар», на 48 минуте в нарушение требований ч.8 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ О рекламе», прерывается рекламным блоком и телетекстом, размещенными ЗАО «ТелеРадиоТелефон».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем на телевизионном канале «Спорт» в г. Ханты-Мансийск является ЗАО «ТелеРадиоТелефон», так как осуществляет распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств и осуществляет свою деятельность на основании договора № 1694/5700 от 06.06.2006.

В соответствии с ч.8 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что при трансляции в прямом эфире или в записи спортивного соревнования (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) может прерываться рекламой, в том числе спонсорской рекламой, только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок.

Реклама на телевизионном канале «Спорт» в г. Ханты-Мансийск при трансляции футбольного матча между ФК «ЦСКА» и ФК «Амкар» является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, в действиях ЗАО «ТелеРадиоТелефон» усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства при трансляции рекламного блока и телетекста в ходе спортивного соревнования, а именно ч.8 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, исследовав предоставленные документы, информацию, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламораспространителя - ЗАО «ТелеРадиоТелефон» нарушившим ч.8 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «ТелеРадиоТелефон» предписание о недопущении впредь нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ханты-Мансийского Управления ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ЗАО «ТелеРадиоТелефон».

Решение изготовлено в полном объеме 15 сентября 2009 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.