

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 30 июня 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 01 июля 2022 года г.  
Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № № 064/05/7-374/2022 (далее – Комиссия) в составе:

1. ... • заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;
2. .... • начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. ..... • старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии

В присутствии ИП Г. , рассмотрев дело № 064/05/7-374/2022 о нарушении ИП Г.. п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением на переносном штендере расположенном на пешеходной зоне по ул. Вавилова, вблизи магазина «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. ... информации «18+ Smoky Store. Vape x HOOKAN. 10.00-22. DAILY HOOKAN. DUFT. BRUSKO.MK.HQD.IZI.PUFF.IQOS.DARKSIDE» (далее – Реклама),

### УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление ....., в котором сообщалось, что рядом с магазином «Smoky Store» по адресу г. Саратов, ул. Вавилова, д. .... выставлен рекламный штендер, который мешает проходу граждан. Из приложенных к заявлению материалов следует, что на данном штендере размещена информация о реализуемой магазином никотиновосодержащей продукции.

Установлено, что по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. ... располагается магазин «Smoky Store». Рядом с входом в указанный

магазин, на пешеходной зоне по ул. Вавилова установлен переносной штендер, содержащий следующую информацию «18+ Smoky Store. Vape x HOOKAN. 10.00-22. DAILY HOOKAN. DUFT. BRUSKO.MK.HQD.IZI.PUFF.IQOS.DARKSIDE.»

PUFF,DARKSIDE, IZI – является брендом и наименованием электронных сигарет, а также никотиновосодержащих жидкостей.

В магазине «Smoky Store» осуществляется деятельность по реализации никотиновосодержащей продукции. Данный факт подтверждается чеком от 07.04.2022 о покупке «одноразового электронного испарителя Corvus Pod персик со льдом»

Согласно данным чека от 07.04.2022, деятельность в магазине «Smoky Store» осуществляет ИП Г. .

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещавшаяся на переносном штендере информация «18+ Smoky Store. Vape x HOOKAN. 10.00-22. DAILY HOOKAN. DUFT. BRUSKO.MK.HQD.IZI.PUFF.IQOS.DARKSIDE», расположенном на пешеходной зоне по ул. Вавилова, вблизи магазина «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. ...., направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей к месту продажи никотиновосодержащей продукции, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную информацию.

Таким образом, информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Согласно п. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В рассматриваемой рекламе электронных сигарет, размещенной по адресу: расположенном на пешеходной зоне по ул. Вавилова вблизи магазина «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. ..., усматриваются признаки нарушения требования п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку реклама никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции не допускается

Пунктами 5, 6, 7 ст. 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п. 8 ст. 7 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает признаки нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе при распространении и

размещении рассматриваемой рекламы.

Деятельность в магазине «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. .... осуществляет ИП Г. являющийся как рекламодателем, так и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В ходе рассмотрения дела № 064/05/7-374/2022 о нарушении законодательства о рекламе ИП Г. признал нарушение п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, а также сообщил, что в конце апреля 2022 года штендер по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. 35/39 рядом с входом в указанный магазин «Smoky Store» не размещается. В подтверждение указанного обстоятельства ИП Г. приложен фотоматериал.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела имеются доказательства прекращения распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи Г. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с п. 42 - 48 Правил и п. 49-55 Правил, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу размещавшуюся на переносном штендере расположенном на пешеходной зоне по ул. Вавилова, вблизи магазина «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. ..., в связи с нарушением требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

2. ИП Г. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с прекращением размещения переносного штендера, расположенного на пешеходной зоне по ул. Вавилова, вблизи магазина «Smoky Store» по адресу: г. Саратов, ул. Вавилова, д. .

3. Передать материалы дела № 064/05/7-374/2022 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области для решения вопроса о возбуждении административного производства в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех

МЕСЯЦЕВ СО ДНЯ ЕГО ВЫНЕСЕНИЯ.