



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

е-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-Р11/2018

г. Южно-Сахалинск

07 августа 2018 года

Резолютивная часть решения объявлена 06.08.2018 г.

Решение изготовлено в полном объеме 07.08.2018.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - <...> – врио
руководителя управления;

Члены Комиссии: - <...> –начальник отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы,

-<...> – государственный инспектор отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы

рассмотрев дело № 08-Р11/2018 по признакам нарушения ООО «Кусар » (ИНН 6501261533, ОГРН 1146501000689 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, пер. Посадский, д.67) п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 182 содержится реклама следующего содержания «Ремонт ювелирных изделий, ремонт телефонов, планшетов, ноутбуков, 777 Ломбард, займы под залог имущества» с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Так, информация ООО «Кусар» : «Ремонт ювелирных изделий, ремонт телефонов, планшетов, ноутбуков, 777 Ломбард, займы под залог имущества» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовых услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке является рекламой в соответствии с ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе,

составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно полученной информации, в ходе осмотра на фасаде жилого дома с административными помещениями установлен рекламный плакат с наименованием «ломбард 777»- займы под залог имущества. В результате идентификации хозяйствующего субъекта, установлено, что по указанному адресу на систематической основе деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляет ООО «Кусар», которое в своей деятельности использует логотип и рекламу финансовых услуг исключительно из ЕГРЮЛ и специальных реестров Банка России – ООО «Ломбард 777», как юридическое лицо, правоспособное осуществлять финансово-хозяйственную деятельность, а также профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. ООО «Кусар» не имеет регистрации в реестре ломбардов и МФО, а равно не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов.

Следовательно, ООО «Кусар» размещая рекламу о предложениях финансовых услуг (используя слово «ломбард» в средствах размещения наружной рекламы) нарушает требования п.2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Кусар» как лицо определившее объект рекламирования.

Таким образом, в действиях ООО «Кусар» усматриваются признаки нарушения п. 2 ч.3 ст. 5 выразившиеся в размещении недостоверной рекламы.

Определением от 28.05.2018 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, дело № 08-Р11/2018 было назначено к рассмотрению 21.06.2018, затем в связи с тем, что сведения о надлежащем уведомлении ООО «Кусар» о месте и времени проведения заседания отсутствуют, назначено рассмотрение дела на 06.08.2018, при этом срок рассмотрения дела был продлен на два месяца.

06 августа 2018 письмо со штрих-кодом 80080624450449, направленное по юридическому адресу ООО «Кусар» (693000, г. Южно-Сахалинск, пер. Посадский, 67), с определением о рассмотрении дела, назначенное на 06 августа 2018 г. в 16:00, вернулось в Сахалинское УФАС России с почтовой отметкой «истек срок хранения».

Адрес в ЕГРЮЛ отражается для целей осуществления связи с **юридическим**

ЛИЦОМ (пп. "в" п. 1 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"). В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, которые поступили по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего органа или представителя. Такие сообщения считаются полученными, даже если юридическое лицо по данному адресу не находится.

Соответственно, если сторона, которой по этому адресу направлена корреспонденция, не примет мер к ее получению, она не сможет в дальнейшем сослаться на то, что уведомление не было ею получено. Данный вывод также следует из п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 "О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица". Кроме того, в п. 1 названного Постановления Пленум ВАС РФ разъяснил, что в отношениях с третьими лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ, юридическое лицо не вправе сослаться на недостоверность информации, которая отражена в реестре, и на сведения об адресе, в нем не указанные.

Учитывая вышеизложенное Комиссия Сахалинского УФАС России полагает, что приняло все возможные попытки уведомить о рассмотрении настоящего дела, поэтому ООО «Кусар» считается извещенным надлежащим образом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Кусар» по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 182 следующего содержания: «Ремонт ювелирных изделий, ремонт телефонов, планшетов, ноутбуков, 777 Ломбард, займы под залог имущества» нарушившей требования п.2 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Кусар» (ИНН 6501261533, ОГРН 1146501000689 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, пер. Посадский, д.67) рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
3. Выдать ООО «Кусар» ((ИНН 6501261533, ОГРН 1146501000689 адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, пер. Посадский, д.67) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении юридического и виновного должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии