

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №50/17

«12» сентября 2017 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

К.В. Кестель – ведущий специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 50/17, возбужденное по факту размещения в апреле 2017г. на путевой станции Новосибирского метрополитена «Площадь Ленина» информации, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

12.09.17г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России, представителем ООО «МИР» изложена позиция на основании которой, ООО «МИР» не согласно с наличием нарушений рекламного законодательства в действиях Общества.

По мнению ответчика, ни в одном правовом акте не дано определение такому понятию как «рекламная площадь», конкретная методика расчета площади предупреждения в рекламном объявлении нормативно не закреплена, устаревшие типографские ОСТы не применимы к современной цифровой печати, в связи с чем, суды в спорных ситуациях приглашают специалистов Центра стандартизации и метрологии для определения площади с помощью специального универсального микроскопа.

Согласно компьютерному расчету, произведенному дизайнером спорного рекламного макета, площадь предупредительной надписи составляет 6,2%.

Кроме того, предупредительная надпись размещена на макете слева и является первой

информацией, которую видит и читает потребитель, т.к. в России текст читается слева направо. Надпись набрана черным цветом на белом поле, прописными буквами и отделена от остальной части рекламного текста белым пробелом, т.е. специально выделена для восприятия. «Пробелы - это не занятое элементами рекламы пространство.

Фактический размер и выделение пробелом позволяют без усилий воспринимать смысл информации потребителями рекламы.

Вместе с тем, Новосибирским УФАС России считает необходимым получить пояснения лица, являющегося заказчиком на размещение рассматриваемого

рекламного объявления - ООО «Вегас» (ИНН 5448455401).

В соответствии с абз. 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела N 50/17 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 50/17 на «12» октября 2017 г. в 10:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь к рассмотрению в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Вегас» (ИНН 5448455401, юридический адрес: 633102, Новосибирская область, город Обь, улица Чкалова, 44, 194).

4. ООО «Вегас» до «09» октября 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- - устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;
- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты рекламы, заявки и т.д.);
- письменные пояснения по факту несоблюдения обязательных требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе»-
- отзыв на данное Определение.