

Исх. АЯ-08/12540 от 17.09.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/5-955/2020 в отношении КПК «Камсберфонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольникова, д. 63, корп. 92, оф. 169; ИНН: 1650294470, КПП: 165001001, ОГРН: 1141650018300, дата регистрации: 08.10.2014 г.), ООО «Тамерлан-Н» (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Чулман, дом 13, кв. 72; ИНН: 1650275830, КПП: 165001001, ОГРН: 1131650021414, дата регистрации: 17.12.2013 г.), СПК «Камсберфонд» (423812, РТ, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 25В, пом. 1014; ОГРН: 1191690026659, Дата присвоения ОГРН: 22.03.2019, ИНН: 1650376732, КПП: 165001001) по факту распространения в газете «Успех Каждому» выпуск №13 (680) от 30.03.2020-05.04.2020 г. рекламы, с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило заявление Волго-Вятского ГУ Банка России (вх. №6401 от 08.05.2020 г.) по факту распространения в газете «Успех Каждому» выпуск №13 (680) от 30.03.2020-05.04.2020 г. рекламы, с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

Как указано в пункте 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая

услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу подпункта «д» пункта 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по 3 спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Реклама была распространена в газете «Успех Каждому» выпуск №13 (680) от 30.03.2020-05.04.2020 г. ИП Непомнящих В.В. (<...>; ИНН: 183466857505, ОГРНИП: 311184117800043, дата регистрации: 27.06.2011 г.) на основании договора с ООО «Тамерлан-Н».

В ходе рассмотрения дела представитель КПК «Камсберфонд», ООО «Тамерлан-Н», СПК «Камсберфонд» пояснил, что организацией, разместившей рекламу и является рекламодателем Сберегательный потребительский кооператив «Камсберфонд» (423812, РТ, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 25В, пом. 1014; ИНН: 1650294470, КПП: 1650376732, ОГРН: 1191690026659, дата регистрации: 22.03.2019 г.).

В ходе рассмотрения дела Комиссией было отмечено, что в рекламе СПК «Камсберфонд» с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...» не указаны иные условия оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, что имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе СПК «Камсберфонд» с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...» не указаны суммы денежных средств для открытия договора передачи личных сбережений, не указан минимальный срок, через который можно вернуть членский взнос с суммой прибыли, не указан срок, через который достигается заявленная ставка, не указаны дополнительные расходы заемщика, связанные с получением выплаты, в т. ч. комиссионные.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара,

продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 №АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем, в соответствии с рекламным макетом, пояснениями КПК «Камсберфонд», ООО «Тамерлан-Н», СПК «Камсберфонд» является СПК «Камсберфонд» (423812, РТ, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 25В, пом. 1014; ОГРН: 1191690026659, Дата присвоения ОГРН: 22.03.2019, ИНН: 1650376732, КПП: 165001001), так как реклама направлена на привлечение внимания к деятельности СПК «Камсберфонд».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу СПК «Камсберфонд» (423812, РТ, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 25В, пом. 1014; ОГРН: 1191690026659, Дата присвоения ОГРН: 22.03.2019, ИНН: 1650376732, КПП: 165001001), распространенную в газете «Успех Каждому» выпуск №13 (680) от 30.03.2020-05.04.2020 г., с текстом: «ПРИЕМ ЛИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОХОДНОСТЬ ДО 11,25% ГОДОВЫХ...» ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать СПК «Камсберфонд» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Исключить КПК «Камсберфонд» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниково, д. 63, корп. 92, оф. 169; ИНН: 1650294470, КПП: 165001001, ОГРН: 1141650018300, дата регистрации: 08.10.2014 г.), ООО «Тамерлан-Н» (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр. Чулман, дом 13, кв. 72; ИНН: 1650275830, КПП: 165001001, ОГРН: 1131650021414, дата регистрации: 17.12.2013 г.) из числа лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

