

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-824/2021

«19» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- ведущего специалиста-эксперта отдела
Членов Комиссии: <... рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<... рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-824/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Эконик» (далее – ООО «Эконик», юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 23.03.2021, вх. от 24.03.2021 № 1879Э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 21.03.2021 в 15 часов 25 минут посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

«..Алло, здравствуйте, меня зовут Дарья, администратор компании ЕКБ. Я хочу пригласить Вас на бесплатное мероприятие в честь открытия медицинского массажного центра в Кемерово. Кстати, хочу предупредить, что на нашем мероприятии соблюдены все меры безопасности и предосторожности в связи со вспышкой вируса... Так вот, там Вы сможете абсолютно бесплатно провести сеанс расслабляющего и оздоровительного массажа на нашем новейшем японском оборудовании, а затем оставить свой отзыв и за это в благодарность получить от нас подарок – автомобильный регистратор... Наша встреча состоится 27 марта, в субботу, в Кемерово... Так вот, встреча абсолютно бесплатна и продлится около полутора часов... Кстати, Вы сможете задать любой вопрос нашим специалистам и при желании пройти любой из массажа на новейшем оборудовании абсолютно бесплатно...».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

17.05.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-824/2021 в отношении ООО «Эконик» и назначено к рассмотрению на 21.06.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Эконик» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.06.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-824/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Эконик» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 21.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-824/2021 было отложено на 19.08.2021 в 08 часов 40 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Эконик» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

19.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-824/2021 в отсутствие представителя ООО «Эконик», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 23.03.2021, вх. от 24.03.2021 № 1879Э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 21.03.2021 в 15 часов 25 минут посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

«..Алло, здравствуйте, меня зовут Дарья, администратор компании ЕКБ. Я хочу пригласить Вас на бесплатное мероприятие в честь открытия медицинского массажного центра в Кемерово. Кстати, хочу предупредить, что на нашем мероприятии соблюдены все меры безопасности и предосторожности в связи со вспышкой вируса... Так вот, там Вы сможете абсолютно бесплатно провести сеанс расслабляющего и оздоровительного массажа на нашем новейшем японском оборудовании, а затем оставить свой отзыв и за это в благодарность получить от нас подарок – автомобильный регистратор... Наша встреча состоится 27 марта, в субботу, в Кемерово... Так вот, встреча абсолютно бесплатна и продлится около полутора часов... Кстати, Вы сможете задать любой вопрос нашим специалистам и при желании пройти любой из массажа на новейшем оборудовании абсолютно бесплатно...».

Поступление звонка 21.03.2021 в 15 часов 25 минут на абонентский номер <...> подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру на абонентский номер <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «ИНТЕЛЛИН» (исх. от 06.04.2021 № 0514/21/И) следует, что абонентский номер <...>, принадлежит ООО «Эконик».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Эконик» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Эконик».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Эконик» (юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001), распространенную посредством телефонного звонка от абонента <...> без согласия абонента <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Эконик» (юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» сентября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».