

РЕШЕНИЕ

30 ноября 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 28.11.12 года

Полный текст решения изготовлен 30.11.12 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

членов Комиссии:

- И.Р. Ахба – специалиста – эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы;
- Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело №29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения индивидуальным предпринимателем М... (далее – ИП М...) части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- ИП М...

УСТАНОВИЛА:

В городе Черкесске рядом с магазином «Эра» на здании многоквартирного дома по улице Кирова, 4 установлена рекламная конструкция, с помощью которой распространяется наружная реклама следующего содержания: «Мы продаем то, что с удовольствием купили бы сами. КРЕДИТ».

На данной рекламной конструкции отсутствует наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги в магазине «Эра», собственником которого является ИП М..., что является существенной информацией в вопросе приобретения товаров в указанном магазине.

22 ноября 2012 года УФАС по КЧР было возбуждено дело №29 в отношении ИП М... по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью

1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение данного дела было назначено на 28 ноября 2012 года на 11 ч. 30 мин.

На рассмотрение дела №29 по признакам нарушения законодательства о рекламе 28 ноября 2012 года в 11 ч. 30 мин. явился ИП М.... - собственник магазина «Эра» на праве общей совместной собственности.

Рассмотрев материалы дела №29, Комиссия Управления отмечает следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодатель*. В данном случае рекламодателем выступает ИП М...

В ходе рассмотрения дела ИП М... согласился с вменяемыми ему нарушениями законодательства о рекламе и представил письмо, уведомляющее о том, что 23 ноября 2012 года распространяемая им рекламная конструкция, нарушающая законодательство РФ о рекламе, была снята и утилизирована. Данный факт был подтвержден представленными ИП М... фотоматериалами. К письму также прилагается копия договора с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», предоставляющего целевые кредиты для приобретения товаров в магазине «Эра».

Из вышеизложенного следует, что ИП М... добровольно устранил совершенное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемой ИП М... ненадлежащей;
2. Предписание ИП М... не выдавать.

В соответствии с частью 1 статьи 37 ФЗ «О рекламе», данное решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения данного решения.

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба