

## РЕШЕНИЕ

по делу № 359/2012-Р

«27» ноября 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А. – заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Колупаева Е.В. – ведущий специалист-эксперт, Грачева Д.В. – специалист-эксперт, Ушатикова Н.А. – специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело №359/2012-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения медицинских услуг Лечебно-диагностического центра «МАРИЯ» на сайте [www.isskur.net](http://www.isskur.net) без предупреждения о наличии противопоказаний к их использованию и применению, в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя – директора ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» <...>; в присутствии представителя ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» - <...>, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителя – директора ООО «Аркон» - <...>

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе проводимого мониторинга средств массовой информации 15.10.2012г. выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

На официальном сайте Информационно-справочной службы «ИССКУР» ([www.isskur.net](http://www.isskur.net)) размещен баннер с информацией лечебно-диагностического центра «Мария» следующего содержания: *«Мария лечебно-диагностический центр (4912) 92-35-15 ул. Стройкова, д. 11 Деликатное решение интимных проблем! гинекология дерматология аборт урология УЗИ 3D, 4D».*

В соответствии с договором № 11-10-30 от 24.10.2011 г. возмездного оказания информационно-консультационных услуг следует, что ООО «Аркон» оказывает ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» информационно-консультационные услуги по распространению информации о сфере деятельности, местоположении и контактных телефонах, видах и качестве проводимой им продукции (оказываемой услуги) в телефонно-справочной службе «Исскур» по телефонному номеру: (4912) 90-90-90 и на сайте [www.isskur.net](http://www.isskur.net) на территории Рязанской области и других субъектов Российской Федерации, в пределах которых предоставляются услуги. В соответствии с п.п. 4.1. указанного договора, договор действует в течение 12 месяцев. Если в течение одного месяца до даты прекращения действия договора ни одна из сторон не заявит о его расторжении, то договор пролонгируется на тот же срок и на тех же условиях.

Договор был заключен 24.10.2011 г., следовательно, у каждой из сторон была

возможность расторгнуть договорные обязательства до 24.09.2012 г. Так как никаких действий оба контрагента не произвели по расторжению договорных отношений, договор от 24.10.2011 г. был пролонгирован до 24.10.2013 г.

На заседании комиссии 27.11.2012 г. исполнительным директором ООО «ЛДЦ «Мария» <...> было заявлено, что в рамках договора № 11-10-30 от 24.10.2011 г. ООО «Аркон» был передан юридический адрес и телефон. Другая информация не согласовывалась. Предположительно информация о видах, а также об оказываемых услугах, указанных в баннере ООО «Аркон» могло взять с официального сайта ООО «ЛДЦ «Мария».

Директор ООО «Аркон» <...> заявила, что при подписании договора с ООО «ЛДЦ «Мария» менеджер ООО «Аркон» <...> предоставил представителю ООО «ЛДЦ «МАРИЯ», а именно <...> информационный лист организации для заполнения. Информационный лист организации был заполнен в присутствии <...> с ее слов, подписан ею и поставлена печать ООО «ЛДЦ «МАРИЯ». В данном информационном листе организации содержится: название организации, адрес, телефон, фамилия, имя, отчество директора, сфера деятельности организации, основные направления деятельности, перечень услуг, оказываемых организацией, график работы, схема проезда, e-mail и сайт организации. С данного информационного листа организации вся информация была перенесена в адресную книгу справочной 90-90-90 в направление «Медицинские центры». Указанный информационный лист утерян менеджером ООО «Аркон» поэтому предоставить его нет возможности. С других источников информацию о клиенте ООО «Аркон» не берет. Данный информационный лист не является неотъемлемой частью договора, составляется в одном экземпляре, согласовывается сторонами и хранится у ООО «Аркон». Также вся информация была передана ООО «Исскур» для добавления на сайт [www.isskur.net](http://www.isskur.net) на страницу ООО «ЛДЦ «МАРИЯ», согласно приложению №1 к договору №324-О от 24.10.2012г.

На момент рассмотрения дела страница клиента пуста поскольку ООО «ЛДЦ «Мария» было направлено письмо о прекращении размещении любой информации в телефонно-справочной службе Исскур, а также на сайте [www.isskur.net](http://www.isskur.net).

ООО «Аркон» передало ООО «Исскур» информацию в виде текстового описания контактной информации, режиме работы и видах оказываемых услуг ООО «ЛДЦ МАРИЯ» для размещения на сайте [www.isskur.net](http://www.isskur.net) в разделе «Медицинские центры».

ООО «Аркон» предпринимало различные действия для устранения нарушений условий договора, заключенного с ООО «Исскур». Представители ООО «Аркон» не раз созванивались с представителями ООО «Исскур» с требованием устранения нарушений, на что поступало согласие, однако никаких действий не предпринималось. ООО «Аркон» также направляло в адрес ООО «Исскур» письменную претензию, где изложило свои требования, а также обоснование своих требований. И только после того, как ООО «Аркон» оповестило ООО «Исскур» о том, что возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Исскур» предприняло действия по устранению баннера, нарушающего рекламное законодательство.

Рассмотрев все предоставленные документы и сведения, выслушав доводы сторон по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела,

Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с договором № 11-10-30 от 24.10.2011 г. возмездного оказания информационно-консультационных услуг следует, что ООО «Аркон» оказывает ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» информационно-консультационные услуги по распространению информации о сфере деятельности, местоположении и контактных телефонах, видах и качестве проводимой им продукции (оказываемой услуги) в телефонно-справочной службе «Исскур» по телефонному номеру: (4912) 90-90-90 и на сайте [www.issskur.net](http://www.issskur.net) на территории Рязанской области и других субъектов Российской Федерации, в пределах которых предоставляются услуги.

В соответствии с пунктом 2.1.4. указанного договора ООО «Аркон» обязался лично оказывать услуги ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» и с надлежащим качеством.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

Указанные в рекламе услуги входят в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность «Положения о лицензировании медицинской деятельности» от 16 апреля 2012г. №291.

Таким образом, указанные в рекламе услуги являются медицинскими.

В указанной выше рекламе отсутствует информация о предупреждении наличия противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Также в рекламе указана такая медицинская услуга как «аборт». По материалам Википедии – свободной энциклопедии, аборт – это искусственное прерывание беременности.

Согласно части 12 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе также отсутствует.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем является ООО «ЛДЦ «МАРИЯ» <...>.

Рекламораспространителем является ООО «Аркон» <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу Лечебно-диагностического центра «МАРИЯ» распространенную ООО «Аркон» на сайте [www.isskur.net](http://www.isskur.net): *«Мария лечебно-диагностический центр (4912) 92-35-15 ул. Стройкова, д. 11 Деликатное решение интимных проблем! гинекология дерматология аборты урология УЗИ 3D, 4D»*, поскольку в ней нарушены требования части 7 и части 12 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В связи с расторжением договора предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» декабря 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.