

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – «...» – заместитель руководителя управления - начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

Члены Комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» – специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

«...» - специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии представителя заявителя - ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»: «...» (доверенность от 22.10.2017г.),

в отсутствие представителя ответчика - ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША», до начала заседания Комиссии заявлено ходатайство о рассмотрении дела №07-16-111/2017 в отсутствие представителя ответчика (от 19.12.2017г.),

рассмотрев материалы дела №07-16-111/2017 по признакам нарушения ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» требований, установленных ч.1 ст.14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило заявление ООО «Шима» (исх.№113 от 16.11.2016 г.; вх. № 9419к от 17.11.2016 г.) на действия ООО Оренбургская пуховая артель «ПУША» «...» по признакам нарушения ч.1 ст.14.6 ФЗ «О защите конкуренции», выраженного в недобросовестной конкуренции путем незаконного использования наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» на товарах, этикетках, упаковках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Из заявления следует, что ООО «Шима» (далее – заявитель) является обладателем исключительного права на наименование места происхождения товара «Оренбургский пуховых платок», что подтверждается Свидетельством об исключительном праве на наименование места происхождения товара №68/2 от 20.05.2016 г., выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности.

В результате осмотра товаров в сети интернет по запросу «Оренбургский пуховый платок» и «Оренбургский платок» заявителем была обнаружена реклама товаров под указанными названиями в разделе «покупки», содержащая ссылку на сайт <http://pushaplatok.ru/>, что подтверждают скриншоты с указанного сайта, представленные заявителем.

При детальном изучении информации на сайте выявлено, что сайт представляет собой интернет-магазин, в котором неограниченному кругу лиц предлагаются к продаже товары под названиями «Оренбургский пуховый платок» и «Оренбургский платок». Указанные наименования неоднократно используются в контекстном описании сайта, на самом сайте, в названиях предлагаемых товаров.

Согласно сведениям, содержащимся на сайте <http://pushaplatok.ru/>, его владельцем является ООО Оренбургская пуховая артель «ПУША» «...» ИНН 5644023623 ОГРН 1155658032826.

Заявителем сделан заказ на сайте. На этикетке, упаковке и бумажном пакете содержится наименование «Оренбургский пуховый платок». Согласно почтовой квитанции EA420725614RU отправителем товара, заказанного на сайте <http://pushaplatok.ru/> является ИП «...» В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ «...» – генеральный директор ООО Оренбургская пуховая артель «ПУША».

В Оренбургское УФАС России заявителем представлено экспертное заключение от 12.09.2016 г. №092-09-00208 подготовленное Союзом «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» по заявке ООО «Шима». На экспертизу представлены: словесное обозначение «ОРЕНБУРГСКИЙ ПЛАТОК»; словесное обозначение «ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЫЙ ПЛАТОК», представляющее собой наименование места происхождения товара. Союзом «Торгово-промышленная палата Оренбургской области» сделан вывод о том, что обозначение «ОРЕНБУРГСКИЙ ПЛАТОК» является сходным до степени смешения с наименованием места происхождения товара «ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЫЙ ПЛАТОК».

На основании изложенного издан Приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области № 81 от 12 октября 2017г. о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО Оренбургская пуховая артель «ПУША» «...» ч.1 ст.14.6 ФЗ «О защите конкуренции», выраженного в недобросовестной конкуренции путем

незаконного использования наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» на товарах, этикетках, упаковках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Исследовав материалы дела, Комиссия Оренбургского УФАС России установила и пришла к следующим выводам.

По сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц 21.09.2017 г. наименование ООО «Шима» изменено на наименование ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков».

Основным видом деятельности ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» является производство прочих трикотажных или вязаных аксессуаров одежды, в том числе платков, шарфов, галстуков и прочих аналогичных изделий (код по ОКВЭД 14.19.19). Среди дополнительных видов деятельности указаны, в том числе: производство прочих вязаных и трикотажных изделий (код по ОКВЭД 14.39), торговля оптовая аксессуарами одежды и головными уборами, кроме меховых (код по ОКВЭД 46.42.14).

Согласно Уставу названной организации п.2.2. главы 2 Общество осуществляет любые виды деятельности, не запрещенные законом, в установленном законом порядке.

ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» в Оренбургское УФАС России представлены договоры поставки товара (№П16-28 от 19.09.2016 г., №П17-05 от 03.08.2017 г., №П17-06 от 09.08.2017 г.), договор купли-продажи товара от 06.06.2017 г. №КПТ17-05, согласно которым ООО «Шима» является поставщиком/продавцом и обязуется поставить/передать в собственность товары надлежащего качества (изделия из козьего пуха).

ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» (ранее – ООО «Шима») является производителем и оптовым продавцом своей продукции, собственных розничных магазинов у предприятия нет, производство продукции осуществляется на территории индустриального парка «Оренбургский пуховый платок» по адресу: г.Оренбург, ул.Переселенцев, д.1/1, там же расположены розничные магазины по продаже пуховых изделий ручной и машинной вязки, в один из магазинов поставляется продукция заявителя. Информация о выпускаемой ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» продукции содержится на сайте orenshal.ru.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ по состоянию на 28.11.2017г. основным видом деятельности ООО Оренбургская пуховая артель «ПУША» является производство изделий из волоса человека или животных; производство аналогичных изделий из текстильных материалов (код по ОКВЭД 32.99.4). Среди дополнительных видов деятельности указаны, в том числе: торговля оптовая текстильными изделиями (код по ОКВЭД 46.41), торговля оптовая аксессуарами одежды и головными уборами, кроме меховых (код по ОКВЭД 46.42.14).

В подп.5.2. п.5 Устава О О О Оренбургская пуховая артель «ПУША» определено, что Общество вправе осуществлять любую деятельность, не запрещенную законодательством Российской Федерации.

В материалы дела ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» представлен трудовой договор (с надомником) от 22.07.2016 г. №1, заключенный между ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» (именуемым «Работодатель») и «...» (именуемой «Работник»). Согласно п.1.1. указанного договора работник обязуется выполнять обязанности по должности вязальщик пуховых изделий, конкретный вид поручаемой работы: создание служебного произведения посредством ручного вязания на спицах изделий из пряжи ручного изготовления из пуха коз Оренбургской породы, в традициях Оренбургского пуховязания.

Также, в материалы дела ответчиком представлен трудовой договор (с надомником) от 22.07.2016 г. №2, заключенный между ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» (именуемым «Работодатель») и «...» (именуемой «Работник»). В п.1.1. указанного договора определено, что работник обязуется выполнить обязанности по должности прядильщик, конкретный вид поручаемой работы: изготовление пряжи для вязания из пуха коз Оренбургской породы вручную.

Кроме того, ответчиком в материалы дела представлена бирка, на которой указано: «Пуша Оренбургская пуховая артель. Платки и шали из козьего пуха. Паутинка Царевна. Изделие ручной работы. Мастер: «...».

Помимо прочего, ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» приобщен к материалам дела договор поставки от 11.07.2016 г. №1, заключенный между ИП «...» (именуемой «Покупатель») и ООО «Оренбургская пуховая артель «Пуша» (именуемым «Поставщик»), в п.1.1. определено, что Поставщик обязуется поставить, а Покупатель принять и оплатить изделия из пряжи ручного изготовления из пуха коз Оренбургской породы. Согласно п.3.1. Покупатель производит оплату каждой партии поставленного товара по ценам поставщика, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика. В материалах дела имеется платежное поручение от 23.05.2017 г. №28 (предоплата на сумму 7500,00 руб. по счету №10 от 05.04.2017 г. за пуховые изделия по договору №1 от 11.07.2016 г.). На основании изложенного, Комиссия делает вывод, что ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» является производителем и продавцом пуховых изделий.

В соответствии с частью 2 статьи 1 ФЗ «О защите конкуренции» целями данного Закона, определяющего организационные и правовые основы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции, являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно п.4 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с п.5 ст.4 указанного Федерального закона хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В силу п.7 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» (ранее – ООО «Шима») и ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» являются хозяйствующими субъектами - конкурентами и осуществляют свою предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке на территории г.Оренбург и Оренбургской области, а именно на рынке по производству и реализации пуховых изделий.

Согласно Свидетельству об исключительном праве на наименование места происхождения товара №68/2 от 20.05.2016 г., выданному Федеральной службой по интеллектуальной собственности (срок действия истекает 22.05.2025 г.) правообладателем указанного результата интеллектуальной деятельности является ООО «Шима» (ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»).

В ходе заседания Комиссии (27.10.2017 г.) представитель заявителя – «...» (доверенность от 22.10.2017 г.) пояснил, что в настоящее время не поддерживает доводы и требования, изложенные в заявлении (исх.№113 от 16.11.2016 г.; вх. № 9419к от 17.11.2016 г.), в связи с тем, что ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» прекратило незаконное использование наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок», кроме того, 12.10.2017 г. между ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» и индивидуальным предпринимателем «...» подписано Соглашение №1 об

урегулировании спора (в связи с частичным удовлетворением иска ООО «Шима» к ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» и индивидуальному предпринимателю «...» Арбитражным судом Оренбургской области в решении от 26.06.2017 г. по делу №А47-10795/2016).

В материалы дела заявителем представлен заверенный нотариусом г.Оренбурга «...» протокол осмотра доказательств – сайта <http://pushaplatok.ru/> (зарегистрирован в реестре за №1-4768) от 28.09.2017 г. В процессе анализа сайта <http://pushaplatok.ru/> установлено и зафиксировано, что указанный сайт является торговой площадкой, с которой, посредством заказов на сайте, заказов по телефону либо заказов через форму обратной связи производится реализация «Оренбургских пуховых платков», «Оренбургских платков», в приложениях №№5, 6, 7 зафиксировано, что наименование «Оренбургские пуховые платки», «Оренбургские платки» используются в отношении всех товаров, продаваемых на сайте. Владелец данного ресурса является ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША», в качестве уполномоченной торговой организации указывается ИП «...» (приложение №7). Кроме того, сайт <http://pushaplatok.ru/> содержит информацию о магазинах, расположенных в г.Москве и г.Оренбурге, в которых производится как оптовая так и розничная реализация изделий (приложение №6), а также приведен список и вид изделий, с обозначением цены за единицу.

Также, заявителем представлен документ (№вх24-2674 от 22.09.2016 г.) подтверждающий оформление заказа на приобретение у ответчика «Оренбургского пухового платка София» в количестве 1 штука на сумму 5990,00 руб., копии квитанции от 27.09.2016 г. серии 460990-92 №000431 об оплате товара, квитанции о принятии товара ЕА 420725614 RU, а также копии упаковки, этикетки, пакета, рекламной визитки на которых указано «Пуша Оренбургские пуховые платки ручной работы», «Пуша Оренбургские пуховые платки».

В ходе рассмотрения дела (27.10.2017 г.) представитель ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» - генеральный директор «...» (приказ №1 от 15.12.2015 г.) подтвердила факт использования ответчиком наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок», все нарушения ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» были устранены в полном объеме, в том числе на сайте <http://pushaplatok.ru/> в добровольном порядке, до момента вынесения Арбитражным судом Оренбургской области решения от 26.06.2017 г. по делу №А47-10795/2016. Представитель также подтверждает, что по обоюдной воле сторон достигнуто соглашение об условиях и порядке полной компенсации ущерба, причиненного ответчиком правообладателю наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» в результате действий по использованию названного НМПТ.

В подтверждение довода ответчика о том, что НМПТ «Оренбургский пуховый платок» данным обществом на сайте <http://pushaplatok.ru/> не используется, в

материалы дела представлен оригинал протокола осмотра доказательств от 13.12.2016 г. №56АА1635141, заверенный нотариусом г.Орска «...». В данном протоколе зафиксирован осмотр интернет-сайта <http://pushaplatok.ru/>. В приложениях №№2,3 к данному протоколу имеются скриншоты, из которых видно, что наименования «Оренбургские пуховые платки», «Оренбургские платки» в том числе в отношении товаров, продаваемых на сайте на данном сайте не используются, используются словосочетания «Пуховые платки ручной работы» «Пуховые изделия».

В соответствии с пп.[15 п.1 ст.1225](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) наименования мест происхождения товаров являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

[Пунктом 2 ст.1225](#) ГК РФ установлено, что интеллектуальная собственность охраняется законом.

Согласно [п. 1 ст. 1516](#) ГК РФ наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право ([ст.ст.1229](#) и [1519](#) ГК РФ) производителей такого товара.

Положения настоящего пункта соответственно применяются к обозначению, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта и, хотя не содержит наименования этого объекта, стало известным в результате использования данного обозначения в отношении товара, особые свойства которого отвечают требованиям, указанным в [абзаце первом](#) настоящего пункта.

Исходя из [п.1 ст.1517](#) ГК РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право использования наименования места происхождения товара, зарегистрированное федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

[Пунктом 1 ст.1518](#) ГК РФ установлено, что наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования.

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами.

В силу [п. 2 ст.1518](#) ГК РФ лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое [свидетельством](#) или свидетельствами, при условии, что производимый каждым таким лицом товар отвечает требованиям [пункта 1 статьи 1516](#) настоящего Кодекса.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами ([пункт 1 статьи 1516](#)).

[Пунктом 1 ст.1530](#) ГК РФ предусмотрено, что свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара выдается федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за выдачу свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

[Пунктом 3 ст.1519](#) ГК РФ установлено, что не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

Согласно ч.1 ст.1537 ГК РФ правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого наименования места происхождения товара или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо

возмещения убытков выплаты компенсации (ч.2 ст.1537 ГК РФ).

Лицо, использующее знак охраны наименования места происхождения товара по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации наименованию места происхождения товара, несет ответственность в [порядке](#), предусмотренном законодательством Российской Федерации (ч.3 ст.1537 ГК РФ).

Согласно п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, ст.10 bis которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной конвенции, являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурент.

В части 1 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» закреплено, что не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Комиссия считает, что собранными по делу доказательствами подтверждается факт незаконного использования ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» на товарах, этикетках, упаковках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Документально

подтвержден период незаконного использования указанного наименования 28.09.2016 г. по 13.12.2016 г.

Действия ответчика, являющегося конкурентом заявителя, по реализации, введению в гражданский оборот товара, содержащего на этикетках, упаковках наименование места происхождения «Оренбургский пуховый платок», а также указанию на сайте организации - <http://pushaplatoк.ru/> на принадлежность предлагаемого товара к данному наименованию, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, способны повлечь за собой причинение убытков заявителю, путем неполученных доходов (упущенной выгоды в результате возможного уменьшения количества покупателей), которые могли быть им получены в условиях добросовестной конкуренции.

В случае приобретения некачественной продукции у потребителя может сложиться мнение о некачественности всей продукции имеющей наименование места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок», что, в свою очередь, может нанести вред деловой репутации законному правообладателю НМПТ. Кроме того, данные действия ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» по реализации продукции с использованием наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» направлены на получение необоснованных преимуществ при ведении предпринимательской деятельности перед ООО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» (ранее – ООО «Шима»), в том числе в виде снижения издержек на продвижение своей предпринимательской деятельности за счет использования положительной репутации НМПТ.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что при таких обстоятельствах использование ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» на товарах, этикетках, упаковках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с ч.1 ст.14.6 ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с тем, что ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» прекратило использование наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок», что подтверждается материалами дела, Комиссия решила предписание не выдавать.

Руководствуясь статьей 17, 23, частью 1 статьи 39, частями 1, 2 статьи 41, 45, статьей 49, статьей 50 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Оренбургская пуховая артель «ПУША» нарушавшим ч.1 ст.14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» путем незаконного использования наименования места происхождения товара «Оренбургский пуховый платок» на товарах, этикетках, упаковках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела №07-16-111/2017 уполномоченному должностному лицу Оренбургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Настоящее решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Председатель

Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»