

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/24/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 марта 2015 г.

г. Салехард

Председатель Комиссии Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Печерин Олег Юрьевич, рассмотрев материалы в отношении ИП Симерина Альвина Андреевна (ул. Мира, д. 2, г. Салехард; ИНН: 890100358039), по результатам анализа издания «Рекламно - информационный гид г. Салехард 2015» выпущенного ООО Информационной Компанией «Свет Миру», указывающие на нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), выраженного в предоставлении рекламы о косметологических услугах,

у с т а н о в и л:

В адрес Ямало-Ненецкого УФАС России поступило обращение гражданина по факту нарушения ИП Симерина А.А. Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения анализа издания «Рекламно - информационный гид г. Салехард 2015», в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлена публикация рекламы о предоставлении косметологических услуг.

При анализе объявлений, опубликованных в издании «Рекламно - информационный гид г. Салехард 2015», установлено:

- на странице 29 размещен текст рекламы: Салон красоты «Красивый стиль» «восстановление и лечение волос»;
- на странице 29 размещен текст рекламы: Салон красоты «Кволити» «восстановление и лечение волос».

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" косметология отнесена к медицинским услугам, а именно «восстановление и лечение волос» (код мед. услуги - более 10).

Согласно [Требованиям](#) к организации и выполнению работ (услуг) при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей,

обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях, утвержденные приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 11 марта 2013 г. N 121н, косметология относится к медицинскому виду деятельности.

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")" косметология относится к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и соответственно, подлежит лицензированию.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно [части 7 статьи 24](#) Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

Следовательно, в действиях ИП Симерина А.А. усматриваются признаки нарушения в ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы лекарственных средств и медицинских услуг, которая должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний к их применению.

На основании [п. 2 ч. 1 ст. 33](#), [ч. 1, 2 ст. 36](#) Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [п. п. 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/24/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующими в деле, в качестве рекламодателя, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» – ИП Симерина Альвина Андреевна (ул. Мира, д. 2, г. Салехард; ИНН: 890100358039).
3. Назначить дело № 05-01/24/05-2015 к рассмотрению на **09.04.2015 г. в 10 ч. 40 мин.**

по адресу: г. Салехард, ул. Губкина, д. 13, каб. 23, тел. (34922) 3-56-80.

4. Законному представителю ИП Симерина А.А. **в срок до 09.04.2015** направить в адрес Ямало-Ненецкого УФАС России следующую информацию и надлежащим образом заверенные копии документов:

- выписку из ЕГРИП;

- письменные документально подтвержденные пояснения, касающиеся обстоятельств, изложенных в настоящем определении;

- договор и заявку на размещение рекламы следующего содержания: Салон красоты «Кволити» - «восстановление и лечение волос».

- макет рекламной информации, представленной рекламодателем для её размещения в издания «Рекламно - информационный гид г. Салехард 2015» на странице 27.

Явка законного представителя ИП Симерина А.А. (с надлежаще оформленными полномочиями на участие в рассмотрении настоящего дела) обязательна.

В случае невозможности обеспечить явку представителя ответчика, прошу направить в Ямало-Ненецкое УФАС России факсимильной и почтовой связью заявление о согласии на рассмотрение дела без участия представителей.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: ЯНАО, г. Салехард, ул. Губкина, д. 13, каб. 34, тел. (34922) 3-56-80 в рабочее время.

Обращаю внимание:

Частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено: «Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей».

Председатель комиссии

О.Ю. Печерин