РЕШЕНИЕ

24 сентября 2012 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Оберемок В.В.;

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 75Р/2012 от 16.07.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Сэйлз Ап» (…) в марте 2012 года рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус… женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …,дарим 5 т.р. … 5 000 р в подарок …в подарок 5 т.р. …»* на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного лица (доказательства надлежащего уведомления – в деле), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Сэйлз Ап»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) установило следующее.

В марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, распространена реклама следующего содержания: *«Велнес-центр Тонус … женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282*

…www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. …5 000 р в подарок …в подарок 5 т.р. …» с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

Указанные обстоятельства подтверждены актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 09.03.2012г. (в деле).

Согласно ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Реклама вышеуказанного содержания является рекламой стимулирующего мероприятия.

В указанной выше рекламе стимулирующего мероприятия отсутствуют сведения о сроках проведения мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

По факту распространения в марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус… женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. … 5 000 р в подарок …в подарок 5 т.р. …»* с признаками нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе» 16.07.2012г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 75Р/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Сэйлз Ап».

По запросу Краснодарского УФАС России (…) о предоставлении МКУ МО г. Краснодар «Управление наружной рекламы» была представлена информацию о том, что владельцем рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, является ООО «Транс-Медиа» на основании разрешения на установку рекламной конструкции от 13.08.2008 г. № 01393, выданного Департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар и договора № 000907 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар от 18.06.2008 г., заключенного между МУ «Городское бюро наружной рекламы и информации» и ООО «Транс-Медиа» (в деле).

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Транс-Медиа» был направлен запрос о предоставлении информации о лице, являющемся рекламодателем вышеуказанной рекламы (… в деле).

ООО «Транс-Медиа» был представлен договор аренды рекламных конструкций (поверхностей) № 230112 от 01.01.2012г., заключенный между ООО «Транс-Медиа» и ООО «Сэйлз Ап», согласно которому владельцем (арендатором) рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, в период с 01.03.2012г. по 31.03.2012г., является ООО «Сэйлз Ап» (приложение № 6 от 01.03.2012г. к договору № 230112 от 01.01.2012г.) (в деле).

С целью установления рекламодателя вышеуказанной рекламы, Краснодарским УФАС России был направлен запрос ООО «Сэйлз Ап» о предоставлении копии договора, заключенного ООО «Сэйлз Ап» с рекламодателем, на распространение рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус …женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. …5 000 р в подарок …в подарок 5 т.р. …»*, которая размещалась в марте 2012г. на рекламной конструкции (щит 3×6 метров), по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8 (... в деле).

ООО «Сэйлз Ап» представило договор аренды рекламных конструкций (поверхностей) № 10112/5 от 01.01.2012г., заключенный между ООО «Сэйлз Ап» ИП …, согласно которому сторона 1 (ООО «Сэйлз Ап») предоставляет, а сторона 2 принимает в аренду рекламную конструкцию, расположенную по адресу, указанному в адресных программах в соответствии с приложениями к договору.

Согласно приложению № 1 от 21.03.2012г. к договору № 10112/5 от 01.01.2012г. ИП … является арендатором (владельцем) рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8 (сторона Б), в период **с 01.04.2012г. по 31.12.2012г.** (в деле).

Копию договора, заключенного ООО «Сэйлз Ап» с рекламодателем, на распространение рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус… женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. … 5 000р в подарок …в подарок 5 т.р. …»* в период с 01.03.2012г. по 31.03.2012г. ООО «Сэйлз Ап» в Краснодарское УФАС России не представило.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, указанная реклама, распространяемая в марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 9 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору аренды рекламных конструкций (поверхностей) №230112 от 01.01.2012г., заключенному между ООО «Транс-Медиа» и ООО «Сэйлз Ап», а также согласно приложению № 6 от 01.03.2012г. к указанному договору, владельцем (арендатором) рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, в период с 01.03.2012г. по 31.03.2012г., является ООО «Сэйлз Ап».

Договор, заключенный ООО «Сэйлз Ап» с рекламодателем, на распространение рекламы содержания: «*Велнес-центр Тонус … женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. … 5 000р в подарок …в подарок 5 т.р. …*» в период с 01.03.2012г. по 31.03.2012г. ООО «Сэйлз Ап» в Краснодарское УФАС России не представило.

Таким образом, при рассмотрении дела № 75Р/2012 Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице наружной рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус … женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282…www.tonus-wellness.ru… дарим 5 т.р. … 5 000 р в подарок…в подарок 5 т.р…»,* распространенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, в период с 01.03.2012г. по 31.03.2012г., является ООО «Сэйлз Ап».

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице ООО «Сэйлз Ап» при распространении в марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом № 8 рекламы содержания: *«Велнес-центр Тонус… женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»!… 2658282…www. tonus-wellness.ru…дарим 5 т.р… 5 000р в подарок…в подарок 5 т.р…»* нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе о проведении стимулирующего мероприятия не указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Сэйлз Ап» (…) в марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8,

содержания: *«Велнес-центр Тонус… женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»!…2658282…www. tonus-wellness.ru…дарим 5 т.р… 5 000р в подарок…в подарок 5 т.р…»* на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8, поскольку в ней нарушены требования ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сэйлз Ап» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 октября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ Т.И. Вайс

_____ Н.С. Нудной

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 октября 2012 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Оберемок В.В.;

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 02.10.2012г. по делу № 75Р/2012 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Сэйлз Ап» (…) в марте 2012 года на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом № 8, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сэйлз Ап» (…) **в срок до 05.11.2012г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ст. 9 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространенную ООО «Сэйлз Ап» на рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом с д. № 8 содержания: *«Велнес-центр Тонус … женский клуб красоты и здоровья…, весной в «Тонусе» - летом в «форме»! …2658282 …www.tonus-wellness.ru …дарим 5 т.р. …5 000 р в подарок …в подарок 5 т.р. …»*, указав в рекламе сроки проведения стимулирующего мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Сэйлз Ап» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в срок до 07.11.2012г.** с приложением соответствующих доказательств (фотоматериалы рекламной конструкции (щит 3×6 метров, сторона А, сторона Б), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Трудовой Славы рядом № 8).

3. В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его

территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ Т.И. Вайс

_____ Н.С. Нудной