

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Дата принятия 25 июня 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <....>, на основании своего решения от 16.06.2010 по делу № 17 от 25.05.2010 о признании ненадлежащей рекламы банковской услуги Закрытого акционерного общества «Коммерческий банк «Независимый Строительный Банк» по привлечению денежных средств во вклады, распространенной на 2 странице рекламного издания – информационно-рекламного издания «Новгород деловой» № 8 (17) от 1 апреля 2010 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Закрытому акционерному обществу «Коммерческий банк «Независимый Строительный Банк» – в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: внести изменения в рекламу банковской услуги по привлечению денежных средств во вклады, которая содержит следующие сведения: «Сделай свой вклад в будущее! Вклад «Весенний». До 13,25 % годовых в рублях », указав в ней все условия оказания соответствующей услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица; либо прекратить распространение указанной ненадлежащей рекламы.
2. Рекламодателю – Закрытому акционерному обществу «Коммерческий банк «Независимый Строительный Банк» – в 7-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.