РЕШЕНИЕ

по делу **№ 04-04-02/10-16**

06 июня 2016 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 24 мая 2016 года

Решение изготовлено в полном объеме 06 июня 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/10-16 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. - руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кыргыс А.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Орус-оол Е.А. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

в отсутствии надлежащим образом извещенного Индивидуального предпринимателя (расписка от 21.04.2016 года),

рассмотрев дело № 04-04-02/10-16, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя (далее – ИП) по признакам нарушения требований части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 10.02.2016 года (вх. № 451) поступило по подведомственности обращение Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по Республике Тыва (далее – УГИБДД МВД по Республике Тыва), о выявлении государственным инспектором ОДИ ОН УГИБДД МВД по Республике Тыва капитаном полиции нарушения распространения рекламы, которая наклеена на поверхность дорожного знака 5.19.1 «Пешеходный

переход» на пересечении ул. Чехова с ул. Рабочая г. Кызыла Республики Тыва, следующего содержания:

«Акция: Кожаные куртки для мужчин и женщин от 6 тыс. руб. ТЦ «Пять Звезд», 2 этаж, отдел № 70, тел: 8-923-546-1196».

По результатам осуществления федерального государственного контроля (надзора) в области безопасности дорожного движения государственным инспектором ОДИ ОН УГИБДД МВД по Республике Тыва капитаном полиции составлен акт выявленных недостатков в эксплуатации состоянии автомобильных дорог (улицы) от 02.02.2016 года.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 28.03.2016 года № 106 возбуждено дело № 04-04-02/10-16 в отношении ИП по признакам нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Определением от 28.03.2016 года были запрошены у ИП письменные пояснения, сведения, документы по существу, возбужденного дела № 04-04-02/10-16.

В адрес Тывинского УФАС России ИП представлено от 04.04.2016 года (вх. №№ 1319, 1320, 1321) письменное объяснение, ходатайство о прекращении производства по делу, о рассмотрении дела в его отсутствие.

Согласно письменному пояснению ИП следует, что вышеуказанное объявление он не распространял, продажей курток не занимается, арендует отдел № 070, расположенный в торговом доме «Пять звезд», по договору краткосрочной аренды от 01.11.2015 года. При этом, ИП поясняет, что занимается ремонтом, покупкой и продажей бывших в употреблении сотовых телефонов, ноутбуков, планшетов и иной бытовой и электронной техники, что подтверждается подпунктом 1.4 договора от 01.11.2015 года.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/10-16, рассмотрев письменное пояснение лица, участвующего в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам.

В статье 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеуказанная реклама характеризуется совокупностью всех признаков, установленных статьей 3 Закона о рекламе, и является рекламой.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

Таким образом, указанная реклама в нарушение требований части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространена на знаке дорожного движения.

Тывинским УФАС России, в целях установления рекламодателя указанной рекламы был направлен запрос о предоставлении информации Обществу с ограниченной ответственностью «Пять звезд» (далее – ООО «Пять звезд»).

Согласно сведениям ООО «Пять звезд», поступившим в адрес Тывинского УФАС России от 19.02.2016 года (вх. № 583), помещение № 70, 2 этаж здания ООО «Пять звезд», находящееся по адресу, г. Кызыл, ул. Калинина, д. 3/2, сдано по договору краткосрочной аренды от 01.11.2015 года ИП.

Согласно реестру Российской системы и плана нумерации Россвязи абонентский номер указанный в рассматриваемой рекламе * принадлежит номерной емкости оператора связи ОАО «Мегафон» (Республика Тыва).

Согласно предоставленной информации ПАО Мегафон абонентский номер <...> принадлежит гражданину гр..

Тывинским УФАС России по адресу регистрации гр. был направлен запрос о предоставлении информации по существу рассматриваемого дела от 13.04.2016 исх. (№ 4-552).

В адрес Тывинского УФАС России на момент рассмотрения дела № 04-04-02/10-16 запрошенная информация от гр. не поступила.

Из содержания рассматриваемой спорной рекламы следует, что товар (кожаные куртки) можно приобрести на 2 этаже Торгового центра «Пять звезд» в отделе № 70.

Комиссия Тывинского УФАС России дополнительно запросила у ООО «Пять звезд» (письмо Тывинского УФАС России от 21.04.2016 года исх. № 4-597) сведения и надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

сведения о двузначной нумерации, ранее присвоенной торговым площадям, в части существования торговой площади под № 70;

сведения о лицах, заключавших в период с 01.01.2013 года до 01.11.2015 года договоры аренды торговой площади № 070 или № 70, 2 этаж торгового дома «Пять звезд», с приложением копии договоров.

Согласно сведениям, предоставленным ООО «Пять звезд» от 05.05.2016 года (вх. № 1766) нумерация торговых помещений, сдаваемых в аренду начинается с нуля, ранее (до 31.10.2015 года) арендатором торгового помещения № 070 был индивидуальный предприниматель (направление деятельности - текстиль), что подтверждается договором от 01.12.2014 года.

Таким образом, торговой площади под № 70 в торговом центре «Пять звезд», указанной в рассматриваемой рекламе, не существует.

ИП, который на момент рассмотрения дела № 04-04-02/10-16 арендует торговое помещение № 070 в торговом центре «Пять звезд», осуществляет предпринимательскую деятельность по ремонту сотовых телефонов и планшетов, в соответствии с договором от 01.11.2015 года.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 года №711/12 Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено невозможность установления лица, нарушившего законодательство о рекламе.

На основании материалов дела № 04-04-02/10-16, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу, что невозможно установить лицо, нарушившее законодательство о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «*Акция: Кожаные куртки для мужчин и женщин от 6 тыс. руб. ТЦ «Пять Звезд», 2 этаж, отдел № 70, тел: 8-923-546-1196*», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Производство по делу № 04-04-02/10-16, возбужденному в отношении ИП Трухина С.А. по признакам нарушения требований части 3 статьи 19 Закона о рекламе прекратить, в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство о рекламе.

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии А.В. Кыргыс

Е.А. Орус-оол

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.