

20 марта 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/02-2018, возбужденное по признакам нарушения ООО МЦ «СТАТУС» (ИНН 7106530770) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии генерального директора ООО МЦ «СТАТУС»,

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, 67, размещена светодиодная конструкция, транслирующая рекламу медицинского центра «Статус» следующего содержания:

«Работает сосудистый центр.

*Ведут прием: флеболог, **сосудистый хирург,***

кардиолог, УЗИ сосудов, склеротерапия.

**KLINIKASTATUS.RU* 25-99-12*»*

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, **площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Министерства здравоохранения РФ № 804Н от 13.10.2017, ультразвуковое исследование (узи) сосудов (A04.12.004 - внутрисосудистое ультразвуковое исследование сосудистой стенки, A04.12.013.001 - ультразвуковое исследование коронарных артерий внутрисосудистое), склеротерапия (A16.19.013.001 - склеротерапия геморроидальных узлов), сосудистый хирург (B01.043.001 - прием (осмотр, консультация) врача - сердечно-сосудистого хирурга первичный), кардиолог (B01.015.001 - прием

(осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный) относится к медицинским услугам, которое представляет собой комплекс и определенный вид медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В нарушение указанного требования в рекламе ООО МЦ «СТАТУС» отсутствует, установленное законом предупреждение.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае - ООО МЦ «СТАТУС».

ООО МЦ «СТАТУС» арендует помещения по адресу: г. Тула, ул. Советская, 67 на основании договора аренды нежилых помещений от 9 июня 2017г., заключенного с ООО «Арсенал-Сервис», ООО «Белстрой-1», ООО «Троицкое».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО МЦ «СТАТУС», признала нарушение.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении ООО МЦ «СТАТУС», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО МЦ «СТАТУС», размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, 67, поскольку она размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО МЦ «СТАТУС» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО МЦ «СТАТУС» к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

[Концепцией развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы](#), утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2007г. N 1700-р, определено понятие «теле- или радиопрограмма» - средство массовой информации, представляющее собой совокупность аудиовизуальных или звуковых сообщений и материалов.