

Решение по делу №08-189/2017 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/1649 от 01.02.2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

рассмотрев дело №08-189/2017 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении общества с ограниченной ответственностью «Строительная компания «Нью-Сити» (далее – ООО «СК «Нью-Сити») (ИНН 1655265183, ОГРН 1131690015654) по факту распространения в печатном издании «Казанская Недвижимость» от 11-13 апреля 2016г. №26 (1262) на 25 странице рекламы с текстом следующего содержания: «Сити-Строй отличные квартиры в сданных домах от 2200 тысяч рублей...стань счастливым обладателем уютной квартиры с выгодными предложениями от ГСК «Сити-Строй...выгодные условия рассрочки...вы можете оформить ипотеку...», изображение представлено ниже:

в присутствии:

- представителя ООО «СК «Нью-Сити» по доверенности;

- представителя ООО «ИД «Казанская Недвижимость» по доверенности;

в отсутствии:

- законного представителя ООО «ТД «Современник» или представителя по доверенности, извещен, не явился,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой проверки (приказ Управления от 27.01.2017г. №01/51-пр) в отношении акционерного общества «Банк социального развития Татарстана» (далее – АО «Татсоцбанк») Управлением установлен факт распространения в печатном издании «Казанская Недвижимость» от 11-13 апреля 2016г. №26 (1262) на 25 странице рекламы с текстом следующего содержания: «Сити-Строй отличные квартиры в сданных домах от 2200 тысяч рублей...стань счастливым обладателем уютной квартиры с выгодными предложениями от ГСК «Сити-Строй...выгодные условия рассрочки...вы можете оформить ипотеку...», которая имеет признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Анализ фотоматериалов, показал, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют условия предоставления ипотеки и рассрочки, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данными услугами лица (срок ипотеки, сумма кредита, сведения о комиссии за выдачу ипотеки, информация о периоде за которую составляет указанная процентная ставка и т.п.). Кроме того, наличие в данном рекламном объявлении фразы «от 2200 тысяч рублей» не позволяет сделать однозначного вывода о том, стоимость чего здесь подразумевается (квадратного метра, плата в месяц и т.п.) и вводит потребителей в заблуждение.

Исходя из содержания рекламы, Управлением установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «СК «Нью-Сити» (ИНН 1655265183).

В связи с указанными обстоятельствами 23.10.2017 г. Татарстанским УФАС России в отношении рекламодателя – ООО «СК «Нью-Сити» было возбуждено настоящее дело. Рассмотрение дела было назначено на 21 ноября 2017 года в 11 часов 00 минут.

<...>

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, то есть в данном случае ООО «ТД «Современник» (ИНН 1656075330, ОГРН 1141690006864).

Комиссией было установлено, что реклама распространялась с 24 по 36 номера выпуска журнала и на сегодняшний день более не распространяется.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама следующего содержания: «Сити-Строй отличные квартиры в сданных домах от 2200 тысяч рублей...стань счастливым обладателем уютной квартиры с выгодными предложениями от ГСК «Сити-Строй...выгодные условия рассрочки...вы можете оформить ипотеку...» нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, размещенную ООО «ТД «Современник» в печатном издании «Казанская Недвижимость» выпуск от 11-13 апреля 2016г. №26 (1262) на 25 странице, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», в части отсутствия полной информации относительно фразы «от 2200 тысяч рублей», что не позволяет сделать однозначного вывода о том, стоимость чего в рекламе подразумевается (квадратного метра, плата в месяц и т.п.).

ООО «ТД «Современник» (ИНН 1656075330, ОГРН 1141690006864) предписание не

выдавать, т.к. реклама более не распространяется.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

(должностное лицо)