

АО КБ «Локо-Банк»

Б<..> В.Р.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-134/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<..> , рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством сообщения на мобильный телефон без согласия абонента,

### УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина Б<..> В.Р (вхд.№20844 от 27.01.2020г.) о получении 26.01.2020г. в 08:03 на мобильный телефон +7913273<..> с буквенного номера «ЛОСКО-BANK» без согласия абонента, рекламы следующего содержания «-0,5 % к ставке при подаче заявки на кредит онлайн! Ло<..>».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к Банку «Локо-банк» и оказываемым услугам (предоставление кредита), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона "О рекламе").

Объектом рекламирования, в данном случае, является финансовая услуга кредит-онлайн, на условиях -0,5 % к ставке при подаче заявки.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством SMS-сообщения рассматриваемой рекламы.

Со стороны АО КБ «Локо-Банк» не представлено надлежащим образом оформленное согласие заявителя, из которого следовало бы согласие заявителя на получение рекламных сообщений от Банка.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рассматриваемой рекламе наименование лица, оказывающего услугу, отсутствует.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемое рекламное сообщение содержит только информацию о процентной ставке - « -0,5% к ставке» не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость кредита (займа) на рекламируемых условиях, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе АО КБ «Локо-Банк» усматриваются признаки нарушения ч.1, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5, ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламораспространитель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является АО КБ «Локо-Банк» (ОГРН 1057711014195).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-134/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространитель и рекламодаделец АО КБ «Локо-Банк» (ОГРН 1057711014195)

3. Назначить дело №022/05/18-134/2020 к рассмотрению на **19 марта 2020 г. в 09 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. **АО КБ «Локо-Банк»** в срок до **16 марта 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение **рекламного сообщения**;
- утвержденные правила предоставления кредита на рекламируемых условиях;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. **Б<..>В.Р.** в срок **до 16 марта 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России письменные пояснения, относительно доводов АО КБ «Локо-Банка» по регистрации, заполнению анкеты с согласием на получение сообщений ( с приложением скриншотов личного кабинета/анкеты с Банком).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте [to22@fas.gov.ru](mailto:to22@fas.gov.ru), с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодавца в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-134/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии С.С.П<..>