

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/7-948/2023

28 мая 2024 года
г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ...

Члены Комиссии – ...

....

рассмотрев дело № 063/05/7-948/2023, возбужденное в отношении ИП ... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

В ОТСУТСТВИИ:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП ..., лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором ..., «вручено извещение 22.04.2024», списком внутренних почтовых отправлений № 325 от 19.04.2024.

В ОТСУТСТВИИ:

заявителей: - Администрация г.о. Тольятти (ул. Белорусская, 33, г. Тольятти, Самарская обл., 445020), лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором ... с пометкой «вручение адресату почтальоном 24.04.2024», списком внутренних почтовых отправлений № 325 от 19.04.2024;

- **ООО «ЛОМБАРД ПИОНЕР»** (ул. 40 лет Победы, д.5, пом. 3, г. Тольятти, Самарская область, 445030, ОГРН: 1206300049075, ИНН: 6320052778), лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80104095409710 с пометкой «вручение адресату 24.04.2024», списком внутренних почтовых отправлений № № 325 от 19.04.2024.

заинтересованного лица – _____

эксперта _____

переводчика _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило два аналогичных обращения от Управления потребительского рынка Администрации г.о. Тольятти (вх. № 11124-ЭП/23 от 07.09.2023г., вх. № 11571/23 от 15.09.2023г.) и от ООО «Ломбард Пионер» (вх. № 12465/23 от 05.10.2023 г.) в отношении комиссионных магазинов «Добрый Л», расположенных по адресам:

- г. Тольятти, ул. Чайкиной, 85в;
- г. Тольятти, ул. Тополиная, 25а;
- г. Тольятти, ул. Автостроителей, 68а;
- г. Тольятти, ул. Победы 78/90.

Из фотоматериалов, приложенных к заявлениям следует, что по адресам: г. Тольятти, ул. Чайкиной, 85в; г. Тольятти, ул. Тополиная, 25а; г. Тольятти, ул. Автостроителей, 68а на фасадах зданий или возле входной двери в помещения размещена следующая информация: «Ломбард...ЛМБРД 24 часа...Добрый Л. Комиссионный магазин...скупка, продажа, обмен: золото, серебро, сотовые, ноутбуки, техника, авто, недвижимость...Добрый Л...Вам в помощь!».

По адресу: г. Тольятти, ул. Победы 78/90, на фасаде здания и возле входной двери размещена следующая информация: «ЛМБРД 24 часа...Добрый Л... комиссионный магазин...скупка, продажа, заём: золото, серебро, сотовые, ноутбуки, техника, авто, недвижимость».

10.10.2023г. от ООО «Ломбард Пионер» поступило дополнение к заявлению (вх. № 12704/23 от 10.10.2023г.), согласно которому были направлены дополнительные материалы, а именно ответ Государственного бюджетного учреждения Самарской области «Центр размещения рекламы» (далее - ГБУ СО «ЦРР») с фотоматериалами.

Также из заявления ООО «Ломбард Пионер» следует, что комиссионные магазины «Добрый Л.» не стоят на учёте в реестре ломбардов, в Федеральной пробирной палате, в Федеральной службе по финансовому мониторингу. То есть, как утверждает Заявитель, комиссионный магазин «Добрый Л.» не имеет лицензию на скупку и продажу ювелирных изделий и лома.

Согласно заявлениями и приложенным фотоматериалам, внутри помещений в

уголках для потребителей размещена информация, согласно которой деятельность в комиссионных магазинах «Добрый Л» осуществляет ИП

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из представленных заявителем фотоматериалов, можно сделать вывод о том, что вышеуказанное имеет признаки рекламы, так как адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В данном случае отсутствие у субъекта ИП Солтан Е.Е. статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие сведений о нем в государственных реестрах ломбардов, в Федеральной пробирной палате, в Федеральной службе по финансовому мониторингу может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества.

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения дела были осуществлены запросы Начальнику Инспекции Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г. Самары, Врио министру имущественных отношений Самарской области, Директору ГБУ СО «ЦРР».

В своих ответах Министерство (вх. № 12316/23 от 02.10.2023) и ГБУ СО «ЦРР» (вх. № 12478/23 от 05.10.2023) указали, что по указанным рекламным конструкциям, разрешения на установку и эксплуатацию не выдавались.

С учетом изложенного, Самарское УФАС России приходит к выводу о том, что вышеизложенная информация, содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно фотоматериалам, деятельность в комиссионных магазинах «Добрый Л» осуществляет ИП ...

В соответствии части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудило производство по делу № 063/05/7-948/2023 от 07.11.2023 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначило рассмотрение дела на 13.09.2022 года.

В связи с тем, что ИП ... не представил документы, Комиссия Самарского УФАС России продлила срок рассмотрения дела и отложила дело № 063/05/7-948/2023 на 24.01.2024 года.

Самарским УФАС России определением по делу № 063/05/7-948/2023 от 24.01.2024 г. (исх. № 658/8 от 24.01.2024 г.) было приостановлено до установления места нахождения ИП Солтана Е.Е.

Самарское УФАС России в рамках рассмотрения дела № 063/05/7-948/2023 в целях установления места нахождения ИП Солтана Е.Е., осуществило запросы в отдел адресно-справочной работы Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Самарской области, в Федеральную налоговую службу по Октябрьскому району.

В ответ на запрос отдел адресно-справочной работы Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Самарской области, предоставил следующую информацию:

Федеральная налоговая служба по Октябрьскому району в ответ на запрос предоставило информацию, согласно которой адрес места жительства ИП ...

Самарское УФАС России определением о возобновлении производства по делу № 063/05/7-948/2023, установило, что в адрес Самарского УФАС России были направлены материалы Липецкого УФАС России о рассмотрении обращения ООО «Ломбард Пионер», перенаправленные Прокуратурой Октябрьского района г. Липецка, в отношении комиссионного магазина «Добрый Л», расположенный по адресу: г. Липецк, ул. Меркулова, д. 17, который распространял следующую информацию по указанному адресу: «ЛМБРД...золото техника...Добрый Л... Комиссионный магазин».

Согласно имеющейся у Липецкого УФАС России информации предпринимательскую деятельность осуществляет ИП ..., являющийся и рекламодателем спорной в обращении рекламы.

В соответствии п. 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее – Правила), в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной 2 и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Ввиду изложенного, руководствуясь пунктом 6 Правил, Самарское УФАС России приобщило материалы Липецкого УФАС России к делу № 063/05/7-948/2023, возбужденное в отношении ИП ... Самарским УФАС России.

Производство по делу № 063/05/7-948/2023 от 17.04.2024 было возобновлено и назначено к рассмотрению на 16.05.2024 года.

ИП ..., запрошенные документы в адрес Самарского УФАС России не предоставил, на заседание комиссии не явился, лицо было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором 80104095409703, «вручено извещение 22.04.2024», списком внутренних почтовых отправок № 325 от 19.04.2024.

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/7-948/2023, приходит к следующим выводам.

Основным видом деятельности ИП ..., согласно выписке из ЕГРИП, является торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (47.79).

По имеющейся информации, по адресам: г. Тольятти, ул. Чайкиной, 85в; г. Тольятти, ул. Тополиная, 25а; г. Тольятти, ул. Автостроителей, 68а; г. Тольятти, ул. Победы 78/90, на фасадах зданий или возле входной двери в помещения размещена следующая информация: «Ломбард...ЛМБРД 24 часа...Добрый Л. Комиссионный магазин...скупка, продажа, обмен: золото, серебро, сотовые, ноутбуки, техника, авто, недвижимость...Добрый Л...Вам в помощь!».

По адресу: г. Тольятти, ул. Победы 78/90, на фасаде здания и возле входной двери размещена следующая информация: «ЛМБРД 24 часа...Добрый Л...комиссионный магазин...скупка, продажа, заём: золото, серебро, сотовые,

ноутбуки, техника, авто, недвижимость».

По адресу: г. Липецк, ул. Меркулова, д. 17, на фасаде здания и возле входной двери размещена следующая информация: «ЛМБРД...золото...техника... Добрый Л...комиссионный магазин...».

Согласно имеющейся у Самарского УФАС России информации, по вышеперечисленным адресам предпринимательскую деятельность осуществляет ИП ...

Разрешений на установку и эксплуатации рекламных конструкций ИП ... министерством имущественных отношений Самарской области не выдавалось.

Таким образом, рекламные конструкции размещены без разрешений уполномоченного органа.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации по всем адресам, кроме: г. Липецк, ул. Меркулова, д. 17, объектом рекламирования является услуги ломбарда, получения займа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В данном случае отсутствие у ИП Солтана Е.Е. статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие сведений о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, по мнению Волго-Вятского ГУ Банка России, может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества.

Учитывая, что ИП Солтан Е.Е. не относится к субъектам, имеющим специальный статус на осуществление профессиональной деятельности, что подтверждается ранее указанными материалами дела по предоставлению кредитов под залог, Комиссия усматривает нарушение, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» усматривается по следующим адресам: г. Тольятти, ул. Чайкиной, 85в; г. Тольятти, ул. Тополиная, 25а; г. Тольятти, ул. Автостроителей, 68а; г. Тольятти, ул. Победы 78/90.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 7 и статьей 28 ФЗ «О рекламе».

ИП ... является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Служебной запиской от 07.11.2023 года;
2. Определением о возбуждении дела № 063/05/7-948/2023 и назначении дела к рассмотрению от 07.11.2023 года (исх. № 8724/8 от 07.11.2023 г.);
3. Ответом Министерства имущественных отношений Самарской области (исх. № 12318/23 от 02.10.2023 г.);
4. Определением о приостановлении срока рассмотрения дела № 063/05/7-948/2023 (исх. № 658/8 от 24.01.2024 г.);
5. Ответом отдела адресно-справочной работы Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Самарской области (исх. № 657/8 от 24.01.2024 г.);
6. Материалами Липецкого УФАС России о рассмотрении обращения ООО «Ломбард Пионер» (вх. № 4112/24 от 25.03.2024 г.);
7. Определением о возобновлении производства по делу № 063/05/7-948/2023 (исх. № 3583/8 от 18.04.2024 г.).

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о том, что нарушение

прекращено, в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о выдаче предписания ИП ... о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП ..., нарушившим требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение рекламы по адресам: г. Тольятти, ул. Чайкиной, 85в; г. Тольятти, ул. Тополиная, 25а; г. Тольятти, ул. Автостроителей, 68а; г. Тольятти, ул. Победы 78/90, на фасадах зданий или возле входной двери в помещения: «Ломбард...ЛМБРД 24 часа...Добрый Л. Комиссионный магазин...скупка, продажа, обмен: золото, серебро, сотовые, ноутбуки, техника, авто, недвижимость...Добрый Л...Вам в помощь!». По адресу: г. Тольятти, ул. Победы 78/90, на фасаде здания и возле входной двери: «ЛМБРД 24 часа...Добрый Л...комиссионный магазин...скупка, продажа, заём: золото, серебро, сотовые, ноутбуки, техника, авто, недвижимость».

2. Выдать предписание ИП ..., нарушившим требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Солтана Е.Е.

Резолютивная часть решения оглашена 16 мая 2024 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2024 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...